



UNIVERSIDAD DE
CASTILLA LA MANCHA



Encuesta escolar de consumo de drogas en Castilla-La Mancha

*José Miguel Latorre Postigo
María José Sancho Valero
Juan Montañés Rodríguez*

Informe realizado por el Departamento de Psicología de la UCLM y el Centro Regional de Investigaciones Biomédicas (Unidad de Estudios Sociales y Psicología de la Salud) y financiado por la Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla-La Mancha

I. ÍNDICE

1. ENCUESTA SOBRE DROGAS A LA POBLACIÓN ESCOLAR.....	1
2. CONCLUSIONES GENERALES.....	2
3. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA.....	4
- INTRODUCCIÓN.....	4
- DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	4
- ENTORNO PERSONAL Y SOCIAL DE LOS ESCOLARES.....	7
- ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.....	10
4. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS.....	17
- EDADES DE INICIO AL CONSUMO DE DROGAS.....	17
- CONTACTO DE LOS ESCOLARES CON LAS DISTINTAS DROGAS..	18
- CONTINUIDAD EN LOS CONSUMOS DE DROGAS.....	19
- CONSUMOS DE DROGAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD Y EL SEXO.	20
- CONSUMOS DE DROGAS EN FUNCIÓN DE LA PROVINCIA.....	20
5. PATRONES DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES DROGAS.....	22
- CONSUMO DE TABACO.....	24
· <i>Introducción.....</i>	24
· <i>Edad media de inicio al consumo de tabaco y de inicio al consumo diario.....</i>	25
· <i>Prevalencias de consumo de tabaco.....</i>	27
· <i>Principales motivos para el consumo de tabaco.....</i>	28
· <i>Consumo de tabaco realizado en el hogar de los escolares.....</i>	29
· <i>Razones para el no consumo de tabaco.....</i>	29
- CONSUMO DEL ALCOHOL.....	31
· <i>Introducción.....</i>	31
· <i>Edad media de inicio al consumo de alcohol y de inicio al consumo semanal.....</i>	31
· <i>Prevalencias de consumo de alcohol.....</i>	33
· <i>Prevalencias de consumo en días laborables y fines de semana...</i>	35
· <i>Prevalencia de los estados de embriaguez.....</i>	38
· <i>Principales motivos para el consumo de alcohol.....</i>	40
· <i>Consecuencias negativas asociadas al consumo de alcohol.....</i>	41
· <i>Razones para el no consumo de alcohol.....</i>	42
· <i>Consumo de alcohol realizado en el hogar de los escolares.....</i>	42
- CONSUMO DE TRANQUILIZANTES.....	44
· <i>Introducción.....</i>	44
· <i>Edad media de inicio al consumo de tranquilizantes.....</i>	44

· Prevalencias de consumo de tranquilizantes.....	44
· Consumo de tranquilizantes en los hogares de los escolares.....	45
· Principales motivos para el consumo de tranquilizantes.....	45
- CONSUMO DE HACHÍS Y MARIHUANA.....	47
· Introducción.....	47
· Edad media de inicio al consumo de Hachís o Marihuana.....	47
· Prevalencias de consumo de Hachís o Marihuana.....	47
· Perfil de los consumidores de Hachís o Marihuana.....	51
· Principales motivos para el consumo de Hachís o Marihuana.....	52
· Consecuencias negativas asociadas al consumo de Hachís o Marihuana.....	53
- CONSUMO DE COCAÍNA.....	54
· Introducción.....	54
· Edad media de inicio al consumo de cocaína.....	54
· Prevalencias del consumo de cocaína.....	55
· Perfil de los consumidores de cocaína.....	58
· Principales motivos para el consumo de cocaína.....	58
· Consecuencias negativas asociadas al consumo de cocaína.....	59
- CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS.....	60
· Introducción.....	60
· Edad media de inicio al consumo de speed y anfetaminas.....	60
· Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas.....	61
- CONSUMO DE ALUCINÓGENOS.....	65
· Introducción.....	65
· Edad media de inicio al consumo de alucinógenos.....	65
· Prevalencias de consumo de alucinógenos.....	66
- CONSUMO DE ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO.....	70
· Introducción.....	70
· Edad media de inicio al consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.....	70
· Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.....	71
· Principales motivos para el consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.....	74
· Consecuencias negativas asociadas al consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.....	75
- CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLÁTILES.....	77
· Introducción.....	77
· Edad media de inicio al consumo de sustancias volátiles.....	77
· Prevalencias de consumo de sustancias volátiles.....	78
- CONSUMO DE HEROÍNA.....	80
· Introducción.....	80
· Edad media de inicio al consumo de heroína.....	80

· <i>Prevalencias de consumo de heroína</i>	81
- POLICONSUMO.....	83
6. PERCEPCIONES, OPINIONES Y ACTITUDES FRENTE A LAS DROGAS	85
- PERCEPCIÓN DEL RIESGO ASOCIADO AL CONSUMO DE DROGAS.....	85
- RAZONES POR LAS CUALES EL CONSUMO DE DROGAS PUEDE SUPONER PROBLEMAS.....	86
- PERCEPCIÓN DEL RECHAZO HACIA EL CONSUMO DE DROGAS.....	90
- DISPONIBILIDAD PERCIBIDA CON RESPECTO A LAS DROGAS.....	91
- INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE LAS DROGAS, SUS EFECTOS Y LOS PROBLEMAS ASOCIADOS.....	92
7. ENTORNO PERSONAL Y SOCIAL DE LOS ESCOLARES	95
- PERCEPCIÓN DE LOS ESCOLARES DE LA ACTITUD PATERNA ANTE EL CONSUMO DE DROGAS.....	98
- CONSUMO DE DROGAS EN EL GRUPO DE IGUALES.....	100

Informe realizado por:

José Miguel Latorre Postigo
María José Sancho Valero
Juan Montañés Rodríguez

Departamento de Psicología, Centro Regional de Investigaciones
Biomédicas, Unidad de Estudios Sociales y Psicología de la Salud

1. ENCUESTA SOBRE DROGAS A LA POBLACIÓN ESCOLAR

El Programa de Encuestas sobre Drogas a Población Escolar, en la Comunidad de Castilla-La Mancha, contempla una encuesta dirigida a estudiantes de 14 a 18 años para conseguir los objetivos siguientes:

- o Estimación de las prevalencias de consumo de las diferentes sustancias.
- o Identificación de los patrones de consumo y de las características sociodemográficas más importantes de los consumidores de las diferentes sustancias
- o Análisis de las motivaciones para el consumo o no consumo de drogas
- o Identificación de los factores asociados al consumo de las diferentes sustancias
- o Conocer las opiniones, percepciones y actitudes ante determinados aspectos relacionados con los consumos de drogas.

Siendo el objetivo general, que abarcaría a todos los puntos comentados con anterioridad, el de impulsar una política de prevención más eficaz.

2. CONCLUSIONES GENERALES

1. El contacto de los escolares con las diferentes drogas se produce en edades tempranas. El tabaco es la sustancia con la que los escolares tienen un contacto más temprano y la cocaína es la droga cuyo consumo da comienzo a edades más avanzadas (Tabla 18).
2. El patrón de consumo de drogas dominante entre los escolares continúa siendo experimental u ocasional, vinculado a contextos lúdicos (Tabla 20).
3. El alcohol, el tabaco y el cánnabis son las sustancias más consumidas por los escolares (alguna vez en la vida) (Tabla 18).
4. Los consumos habituales de drogas (“últimos 30 días”) entre los escolares son significativos en el caso del alcohol, el tabaco y el cánnabis (Tabla 20).
5. Los consumos de psicoestimulantes (pastillas, éxtasis o cocaína) tienen una presencia más minoritaria entre los escolares (Tabla 20).
6. Existe una alta probabilidad de que los consumos experimentales de sustancias como el tabaco, el alcohol o el cánnabis se repitan y conviertan en habituales (Tabla 21).
7. Los consumos de alcohol y tabaco son los que tienen una mayor continuidad o fidelización. Otras sustancias como el cánnabis y la cocaína registran también una elevada continuidad en su uso (Tabla 21).
8. Se constata una intensa asociación entre los consumos de alcohol, tabaco y cánnabis, de modo que el uso de cualquiera de estas sustancias implica una alta probabilidad de consumo de las restantes (Tabla 108).
9. En general, la proporción de consumidores de las distintas drogas aumenta progresivamente entre los 14 y los 18 años.
10. La proporción de consumidores es superior en los chicos para todas las drogas ilegales. No obstante, los consumos experimentales con el cánnabis son bastante similares en ambos sexos (Tabla 22).
11. Las chicas, por el contrario, consumen con mayor frecuencia tabaco, tranquilizantes y alcohol (Tabla 22).

12. Una parte importante de los escolares consumidores de drogas reconocen haber sufrido problemas derivados de los consumos, desmintiendo la supuesta inocuidad de los usos recreativos de drogas como el alcohol, el cánnabis, el éxtasis o la cocaína (Tablas 43, 62, 72, 99).
13. La percepción del riesgo está estrechamente vinculada a los consumos de las distintas sustancias, de modo que cuanto menor es el riesgo atribuido, mayor es el consumo (Tabla 109).
14. El riesgo se asocia a la frecuencia de uso de las sustancias, con la única excepción del alcohol. El riesgo asociado al consumo habitual de cualquier sustancia es superior al del consumo ocasional de las mismas (Tabla 109).
15. Aunque una amplia mayoría de los escolares se considera suficientemente informado sobre las drogas y sus efectos, el riesgo percibido asociado al consumo de sustancias como el alcohol o el cánnabis es bajo (Tabla 119).
16. Las razones por las cuales los escolares consideran que el consumo de las distintas drogas puede resultar peligroso son fundamentalmente por los efectos negativos para la salud y porque crean adicción (Tabla 111, 112, 113, 114).
17. En el caso del tabaco, estas dos razones obtienen valores más altos que los obtenidos por las drogas ilícitas (Tabla 111).
18. Entre las motivaciones de los escolares para el consumo de drogas predominan las de carácter lúdico y recreativo (Tabla 28, 42, 49, 60, 71, 98).
19. Los consumo de alcohol y tabaco están muy extendidos entre los amigos y compañeros de los escolares (Tabla 134).
20. Entre las drogas ilícitas, únicamente el cánnabis tiene una prevalencia relevante entre el grupo de iguales (Tabla 134).
21. La actitud de los padres percibida por los escolares respecto al consumo de alcohol y tabaco por parte de sus hijos es relativamente permisiva, mostrándose más prohibicionista en el caso del cánnabis y, en especial, para las restantes drogas ilícitas (Tabla 131).

3. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

INTRODUCCIÓN

La población de referencia de la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar la integran el conjunto de estudiantes de Castilla-La Mancha de 14 a 18 años, escolarizados en centros públicos y privados de Secundaria (3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato LOGSE y los Ciclos Formativos de Grado Medio). Los límites de edad establecidos en la población de referencia hacen que se hayan quedado fuera del marco poblacional, los estudiantes de 1º y 2º curso de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

La muestra obtenida la componen 2501 escolares distribuidos en 46 centros y 93 aulas.

En primer lugar, analizaremos las frecuencias acumuladas para las características sociodemográficas de los sujetos de la muestra. Así pues, dentro de este apartado se abordarán variables relacionadas con el sexo de los escolares, la edad, provincia de residencia, el tipo de centro donde reciben las clases, el nivel o curso donde se encuentran y otras variables relacionadas con los sujetos o con su entorno más próximo.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

En cuanto a la variable **sexo**, la muestra se distribuye equiparadamente entre ambos sexos, siendo el porcentaje de mujeres ligeramente superior al de los hombres (48,8% los hombres y 51,2% las mujeres).

Por lo que respecta a la variable **edad**, el intervalo estudiado abarca desde los 14 a los 18 años, quedando distribuidas las frecuencias del siguiente modo:

14 años	18,4
15 años	26,9
16 años	26,5
17 años	17,9
18 años	10,2

Tabla 1. Distribución de la edad

Las edades que mayor frecuencia presentan en la muestra seleccionada son las correspondientes a los 15 y 16 años, seguidas de los 14 y 17 años y, en último lugar, los sujetos de 18 años que obtienen las frecuencias más bajas (Tabla 1).

En cuanto a la distribución de hombres y mujeres en función de la edad, se comprueba que ambos sexos obtienen porcentajes similares dentro de las edades que conforman el intervalo a estudiar (tabla 2).

	Hombre	Mujer
14 años	19,9	17,0
15 años	26,6	27,3
16 años	25,7	27,3
17 años	17,5	18,3
18 años	10,3	10,1

Tabla 2. Distribución de la edad en función del sexo

Las frecuencias referentes a la **provincia** en las que residen los sujetos encuestados se muestran a continuación:

Guadalajara	8,3
Cuenca	9,4
Albacete	24,3
Ciudad Real	26,1
Toledo	31,8

Tabla 3. Distribución de sujetos en función de la provincia

Los sujetos de Toledo son los que mayores frecuencias acumulan, seguidos de los que residen en Ciudad Real y en Albacete. Siendo los sujetos de Guadalajara y de Cuenca los que en menor medida quedan representados en la muestra estudiada (Tabla 3).

El **tipo de centro** donde los sujetos encuestados estudian es mayoritariamente público (82,9%). En cuanto a la distribución de hombres y mujeres en función del tipo de centro (público o privado), los porcentajes obtenidos son similares para ambos sexos (Gráfico 1).

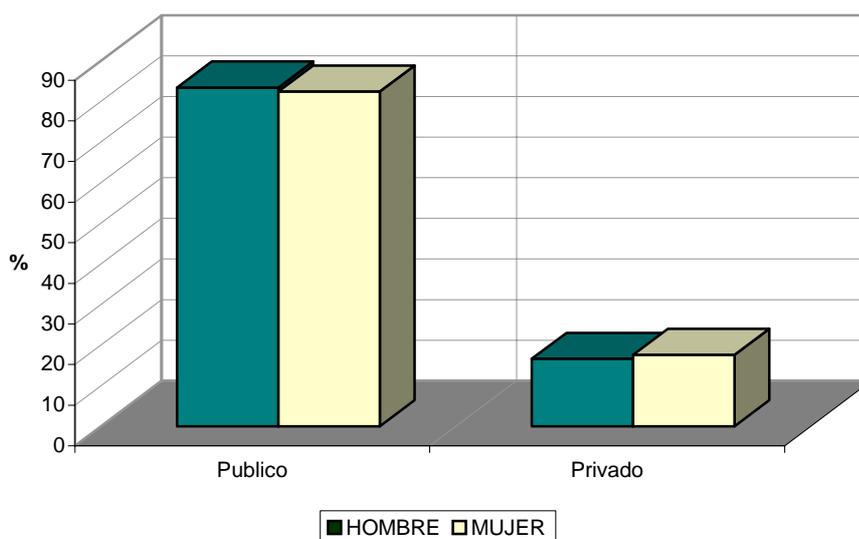


Gráfico 1. Distribución del tipo de centro en función del sexo

De acuerdo con el **nivel de estudios o curso** que están realizando los escolares la distribución es la siguiente en orden de menor a mayor frecuencia: 3º de ESO (28,2%), 4º DE eso (29,4%), Primero de Bachiller (22%), y Ciclo Formativos de Grado Medio (7,6%).

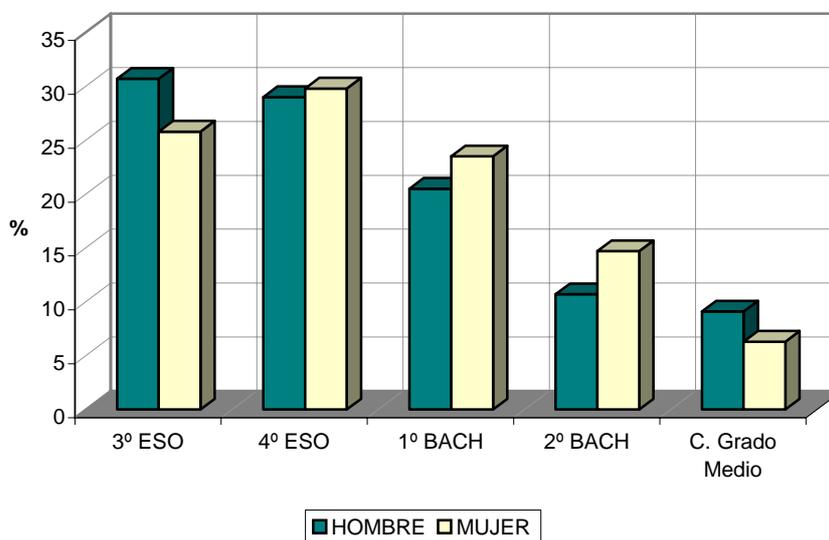


Gráfico 2. Distribución del curso académico en función del sexo

Como se refleja en el gráfico, las mujeres acumulan mayores frecuencias en los niveles académicos de 1º y 2º de Bachillerato LOGSE y 4º de ESO. Por su parte, los hombres obtienen mayores porcentajes en el curso de 3º de ESO y en los Ciclos Formativos de Grado Medio.

ENTORNO PERSONAL Y SOCIAL DE LOS ESCOLARES

A continuación, se abordan las cuestiones referidas a las características básicas del entorno más próximo de los sujetos encuestados.

En cuanto a la variable **con qué personas residen** los escolares de 14 a 18 años que han realizado la encuesta, los resultados son los siguientes (Tabla 4):

Padre, madre y hermanos	73,8
Padre, madre, hermanos y otros familiares	7,1
Padre y madre	7,0
Madre y hermanos	3,5
Madre y otros familiares	2,1
Madre	1,5
Padre y otros familiares	1,4

Tabla 4. Personas con las que residen los estudiantes.

La **situación laboral de los padres** aparece reflejada en la Tabla 5.

	PADRE	MADRE
Trabaja	91,3	50,8
Labores del hogar	0,1	45,9
Parado	1,3	1,9
Jubilado/Pensionista	3,9	0,6
Ha fallecido	2,0	0,5
Nunca lo ha conocido	0,3	-
No tiene noticias suyas	1,1	0,2

Tabla 5. Situación laboral de los padres

En la inmensa mayoría de los sujetos, el padre se encuentra trabajando. Por lo que respecta a la figura materna, la opción que mayores frecuencias acumula es también la de estar en activo, pero en este caso en concreto, el porcentaje de madres trabajadoras es mucho menor que el obtenido por los padres, ya que una gran parte de las madres de los sujetos encuestados se dedican a las labores del hogar. En el resto de opciones que se plantean, la figura materna obtiene menores porcentajes que los obtenidos por los padres, como se observa para la situación de estar jubiladas o cobrando pensión, el haber fallecido y para el caso de las madres que no están en contacto con sus hijos.

El **nivel máximo de estudios alcanzando por los padres** de los sujetos encuestados se muestra en la Tabla 6.

Es importante destacar la igualdad de niveles académicos alcanzados por el padre y la madre, reflejo de la igualdad de género a la hora de acceder en la actualidad a los estudios. Las mayores diferencias se observan en los Estudios Primarios a favor de la madre y en los Estudios Universitarios Superiores a favor del padre.

	PADRE	MADRE
Primarios Incompletos	9,4	10,0
Estudios Primarios	28,1	31,8
EGB, Graduado	11,5	11,6
FP I	2,1	2,2
FP II	3,0	2,1
BUP, COU, Preu	6,8	7,3
E. Universitarios Medios	8,2	8,7
E. Universitarios Superiores	8,8	5,7
Lo desconocen	22,0	20,6

Tabla 6. Nivel de estudios máximo alcanzado por los padres

Una vez conocidas las características del entorno más próximo de los sujetos encuestados, se abordan los datos referentes a los escolares con respecto al número de faltas de asistencia que han acumulado durante el último mes, el motivo de las faltas de las veces que se ha faltado días enteros, si son o han sido repetidores de algún curso y si trabajan además de estar estudiando.

En cuanto al **número de faltas de asistencia** acumuladas durante el **último mes**, los porcentajes son los siguientes (Tabla 7):

Ningún día	46,2
1 día	23,4
2 días	11,6
3 días	7,5
4-5 días	6,0
6 días	1,9
7-10 días	2,4
Más de 10 días	1,0

Tabla 7. Número de faltas de asistencia durante los últimos 30 días.

Entre aquellos sujetos que sí han faltado a clase y, además, lo han hecho durante un día entero la última vez, los motivos que alegan son los siguientes (Tabla 8):

Enfermedad/Médico	30,7
Hacer gestiones/compromisos	2,5
No apetece dar clase	4,6
Otros motivos	6,0

Tabla 8. Motivos de la no asistencia a clase durante un día entero

El 6% que alega otros motivos para faltar a clase lo distribuye de la siguiente forma (Tabla 9):

Ocio	0,3
Estudios	0,5
Asuntos personales	1,4
Actividades culturales	0,1
Deportes	0,1
Expulsión	0,1
Perder el transporte	0,2
Quedarse dormido	0,3
Huelga	1,7
Irse de puente	0,3

Tabla 9. Otros motivos de la no asistencia a clase

Por lo que respecta al número de faltas de asistencia en función del sexo, ambos (chicos y chicas) obtienen porcentajes bastante parecidos en todas las opciones de respuesta. Únicamente, destacar el hecho de que son sólo los chicos los que han faltado a clase, durante el último mes, más de 20 días, sin que esta circunstancia se de en las chicas.

Por otro lado, el porcentaje de sujetos que han sido **repetidores de algún curso** a lo largo de su trayectoria académica son los siguientes: (Tabla 10).

No	65,1
Si, un curso	26,1
Si, dos o más cursos	8,6
Repetidor actual	13,9

Tabla 10. Repetidores de cursos

Por último, dentro de este apartado, señalar que los sujetos de 14 a 18 años, que además de estar estudiando, también están trabajando en el momento actual son los siguientes (Tabla 11):

No trabaja	86,5
No, pero busca empleo	3,9
Si, pero no a diario	7,6
Si, trabaja a diario	1,5

Tabla 11. Trabaja además de estudiar

ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

En este apartado se incluyen aquellas variables relacionadas con el dinero de que disponen semanalmente los sujetos de la muestra, las actividades que suelen realizar en sus ratos de ocio (tanto durante la semana como en los fines de semana), la satisfacción percibida con respecto a esas actividades y las variables que hacen referencia a las salidas nocturnas durante los días laborables y los fines de semana.

Con respecto al **dinero de que disponen**, por término medio, para sus gastos personales **a lo largo de la semana**, la media es de 15,63 euros, siendo la mínima cantidad 1 euro y la máxima 300.

Por lo que respecta al análisis de frecuencias, se observa que el 66,5% de los sujetos recibe entre 1 y 15 euros para sus gastos durante la semana, seguidos por el 13,3% que dispone de 16 a 24 euros y el 10,5% que cuenta con 25 o 36 euros.

En función del sexo se observa que las chicas superan a los chicos sólo en el tramo de los que disponen de 1 a 15 euros semanales (Gráfico 3).

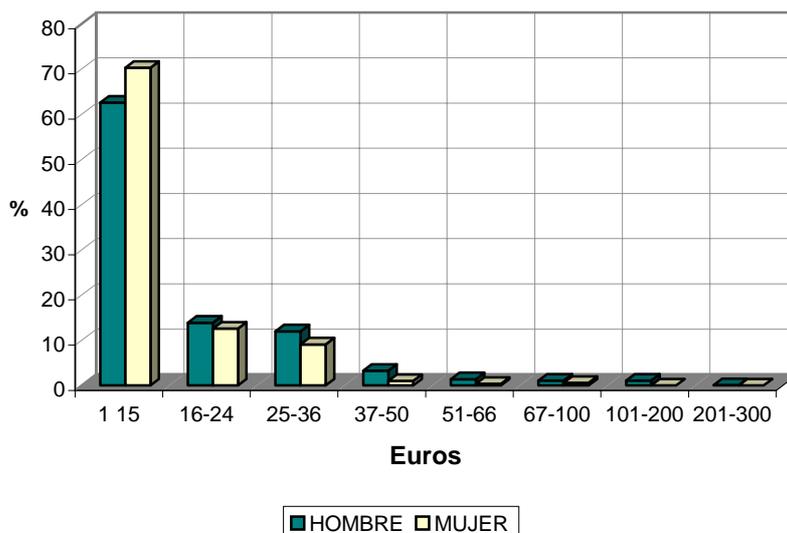


Gráfico 3. Distribución del dinero semanal en función del sexo

En cuanto a las **actividades principales** que los escolares realizan, habitualmente, en su **tiempo libre**, se ha realizado una distinción en función de las actividades que realizan durante los días laborables y durante los fines de semana.

Durante los días laborables, las actividades que realizan más de la mitad de los sujetos encuestados en orden decreciente son: ver la televisión, escuchar música, leer libros y revistas, estar con los amigos y practicar algún deporte. Por el contrario, las actividades menos practicadas son: ir a conciertos, ir a fiestas e ir a bares o discotecas (Tabla 12).

Con respecto a las actividades realizadas en el tiempo libre de los escolares durante el fin de semana, se observa que aumenta espectacularmente el estar con los amigos, seguida por la opción de ir a bares o discotecas, la de ir a fiestas e ir al cine o al teatro. Paralelamente, se reduce la realización de otras actividades como la lectura, ver la televisión, escuchar música y practicar algún deporte (Tabla 12).

	DIAS LABORABLES	FINES DE SEMANA
Estar con los amigos	56,6	91,7
Ver TV	83,0	69,5
Ir a bares o discotecas	6,5	80,6
Escuchar música	81,9	76,7
Ir a fiestas	2,6	67,6
Leer libros y revistas	65,1	32,9
Ir al cine o al teatro	7,5	65,5
Ir a conciertos	2,0	40,8
Ver espectáculo deportivo	18,2	49,7
Practicar deportes	52,6	44,5
Act. artísticas-culturales	16,9	16,4
Jugar videojuegos	40,5	59,3

Tabla 12. Actividades de ocio en días laborables y fines de semana.

Además de estas actividades, el 6,4% de los escolares manifiesta realizar otras que no están especificadas en la tabla anterior durante el fin de semana. Las más frecuentes son estudiar, ir a academias o a la autoescuela (3,2%), componer o tocar un instrumento musical (0,8%), con el 0,7% ir de compras (0,7%) y realizar viajes y excursiones (0,5%).

Por otro lado, el 88,4% de los escolares manifiesta **satisfacción con la ocupación del tiempo libre** del que disponen (Gráfico 4):

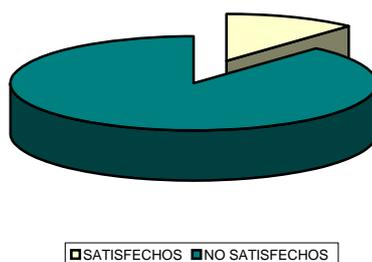


Gráfico 4. Grado de satisfacción con el tiempo de ocio.

Los argumentos aportados para justificar la falta de satisfacción, con el tiempo libre del que disponen son los siguientes: el 6,7% de los sujetos manifiesta que se aburre y desaprovecha el tiempo del que dispone, el 2,4% alega falta de tiempo y el 1,2% atribuye su insatisfacción al hecho de no salir demasiado.

A los escolares además de las actividades que ya hacen habitualmente, les gusta realizar otras cosas en su tiempo libre. Entre ellas, las que mayores frecuencias acumulan son: hacer viajes y excursiones (15,3%), practicar algún deporte (13,3%), estar con amigos/novio/a (5,7%), salir más (5%) e ir al cine o al teatro (3,6%).

Por lo que respecta a las **salidas nocturnas** (frecuencia de las salidas, hora de regreso, lugares a los que suelen acudir y el conocimiento que creen que tienen sus padres con respecto a los sitios donde salen de marcha), los datos son los siguientes (Tabla 13):

Nunca	7,0
Ocasionalmente	23,5
Al menos 1 vez/semana	18,7
Todos los fines de semana	47,1
Casi todos los días	3,6

Tabla 13. Frecuencia de las salidas nocturnas en los últimos 12 meses.

En cuanto a la frecuencia de las salidas nocturnas en función del sexo, se observa que los chicos y las chicas obtienen porcentajes igualados en todas las opciones de respuesta, como queda reflejado en el gráfico que se muestra a continuación. No obstante, las chicas obtienen puntuaciones levemente superiores a los chicos en cuanto a las salidas realizadas todos los fines de semana y los chicos superan a las chicas con respecto a las realizadas casi todos los días de la semana, aunque las diferencias porcentuales son mínimas (Gráfico 5).

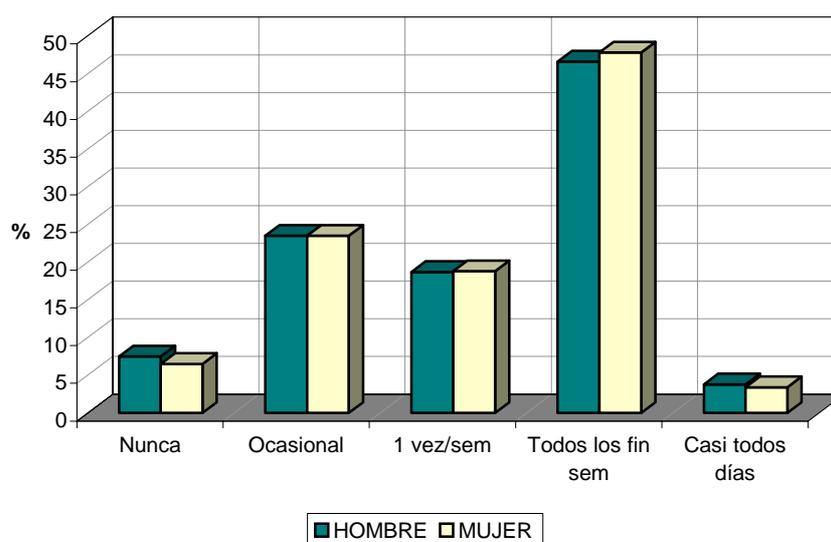


Gráfico 5. Frecuencia de las salidas nocturnas en función del sexo.

Si se observa la frecuencia de salidas nocturnas en función de la edad, se comprueba que los sujetos de 14 y 15 años, obtienen porcentajes superiores en relación a las opciones de no haber salido nunca de noche o de salir ocasionalmente, durante el último año. En las salidas una vez a la semana obtienen mayores porcentajes los sujetos de 16 y 17 años. Por lo que respecta a las salidas de todos los fines de semana, las realizan más de la mitad de los sujetos de 16, 17 y 18 años. Por último, son los sujetos de 18 años los que salen con mayor frecuencia casi todos los días de la semana (Tabla 14).

	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Nunca	19,3	7,5	2,8	2,5	2,0
Ocasionalmente	42,1	29,5	17,2	12,2	10,5
1 noche/semana	15,2	16,6	22,4	23,5	12,4
Todos los fines de semana	21,0	42,5	54,3	59,6	66,8
Casi todos los días	2,4	3,8	3,2	2,2	8,4

Tabla 14. Salidas nocturnas en función de la edad.

Las frecuencias acumuladas referidas a la **hora de regreso** a casa después de haber salido por la noche, aparecen reflejadas en la siguiente tabla (Tabla 15):

Antes de las 12	12,4
Entre las 12 y la 1	15,2
Entre la 1 y las 2	15,4
Entre las 2 y las 3	15,7
Entre las 3 y las 4	14,0
Después de las 4	14,9
La mañana siguiente	6,5

Tabla 15. Hora de regreso a casa

De los datos se desprende que las mayores frecuencias se obtienen en la franja horaria que va desde las 12 de la noche hasta las 3 de la madrugada.

En función del sexo, ambos (chicos y chicas) están bastante igualados en sus porcentajes en todas las opciones de respuesta. No obstante, son más las chicas las que regresan antes de las 3 de la madrugada y más los chicos, por el contrario, los que vuelven a casa en las franjas horarias posteriores a las 3 de la mañana (Gráfico 6).

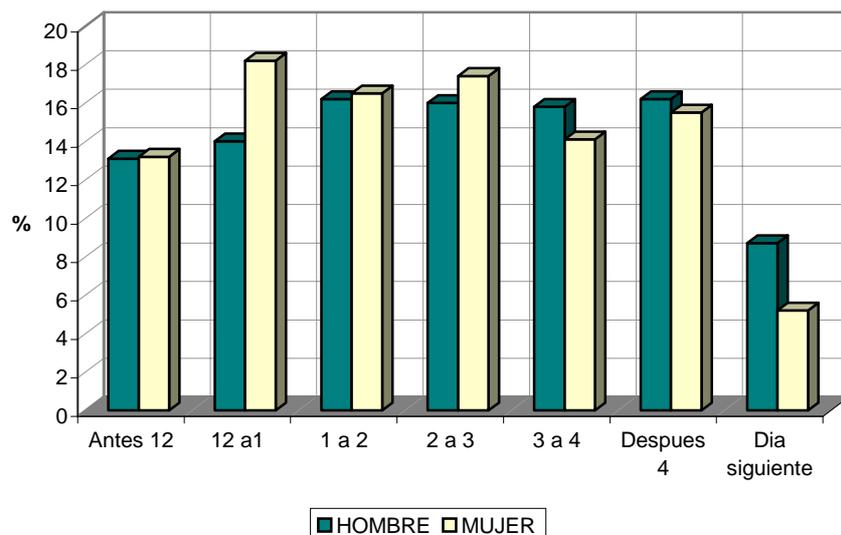


Gráfico 6. Hora de regreso a casa por sexo

En función de la edad, los sujetos de 17 y 18 años son los que en mayor medida regresan a casa en horas posteriores a las 3 de la madrugada. Por otro lado, los jóvenes de 14 y 15 años mayoritariamente vuelven a casa entra las 12 de la noche y la 1 de la madrugada.

A continuación, analizaremos los lugares donde suelen salir los jóvenes de 14 a 18 años en sus salidas nocturnas (Tabla 16).

Al cine o teatro	13,8
A discotecas	57,2
A bares o pubs	60,7
A pasear por la calle	14,9
A casa de amigos/as	15,6
Otros	7,0
Nunca ha salido	5,5

Tabla 16. Lugares donde salen los jóvenes

Los dos lugares donde más de la mitad de los escolares de 14 a 18 años suele acudir por las noches son: los bares o pubs y las discotecas. Con una frecuencia mucho menor, los jóvenes acuden a casa de sus amigos, pasean por la calle o van al cine o la teatro.

Por otro lado, el 7% de los sujetos manifiesta acudir a lugares diferentes a los ya comentados. Entre estos lugares, los que mayores frecuencias acumulan son: estar en la calle o en el parque (4,4%), estar en locales propios con amigos (1,4%) y acudir a los recreativos (0,8%).

Es de destacar que la inmensa mayoría de los escolares (92,8%) asegura que sus progenitores tienen conocimiento de con qué personas están cuando salen por las noches (Gráfico 7).

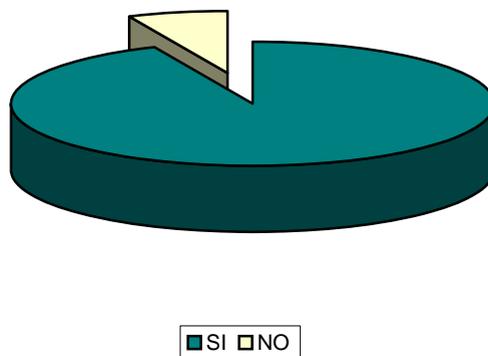


Gráfico 7. Conocimiento paterno de con quién salen sus hijos.

Por último, queda señalar los resultados obtenidos en cuanto a la **pertenencia** o no a **clubs o asociaciones** por parte de los escolares (Tabla 17):

Ninguna	52,9
Deportiva	29,7
Religiosa	7,9
Cultural	5,9
Recreativa/Ocio y tiempo libre	9,1
De vecinos	1,6
Pacifista	0,6
Ecologista	1,4
De carácter humanitario	1,3
Política	1,2
Sindical	0,5

Tabla 17. Clubs o asociaciones a las que pertenecen

4. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS

EDADES DE INICIO AL CONSUMO DE LAS DROGAS

El contacto de los escolares con las diferentes drogas (legales e ilegales) se produce en edades tempranas. El tabaco es la sustancia con la que los estudiantes encuestados tienen un contacto más precoz, seguido del alcohol. La cocaína junto con los alucinógenos, el speed o anfetaminas y el éxtasis son las drogas cuyo consumo da comienzo en edades más tardías: entre los 15,4 y los 15,7 años (Tabla 18).

Tabaco	13,2
Alcohol	13,5
Cánnabis	14,8
Tranquilizantes	14,9
Cocaína	15,7
Speed-Anfetaminas	15,4
Alucinógenos	15,6
Éxtasis	15,4
Sustancias volátiles	14,2
Heroína	14,9

Tabla 18. Edad media de inicio al consumo de las distintas sustancias

Hay que destacar que no existen diferencias significativas por sexos en las edades de inicio al consumo de las distintas drogas. El contacto con sustancias como el tabaco, el alcohol, los tranquilizantes, el cánnabis, heroína y las sustancias volátiles se produce en los varones en edades algo más tempranas, observándose una mayor precocidad entre las chicas en el resto de las drogas (Tabla 19).

	HOMBRE	MUJER
Tabaco	13,0	13,2
Tabaco (consumo diario)	14,5	14,4
Alcohol	13,4	13,7
Alcohol (consumo semanal)	15,4	15,3
Tranquilizantes (sin prescripción)	14,4	15,2
Cánnabis	14,8	14,9
Cocaína	15,9	15,4
Speed-Anfetaminas	15,5	15,3
Alucinógenos	15,6	15,5
Extasis	15,5	15,2
Sustancias volátiles	14,4	13,9
Heroína	14,8	15,0

Tabla 19. Edad media de inicio al consumo en función del sexo

CONTACTO DE LOS ESCOLARES CON LAS DISTINTAS DROGAS

El consumo de drogas ocasional (alguna vez en la vida), el realizado en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días entre los escolares de Castilla-La Mancha ofrece los siguientes resultados (Tabla 20):

	Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
Tabaco	34,6	-	30,7
Alcohol	81,9	81,3	65,6
Tranquilizantes	4,1	3,1	1,6
Cánnabis	38,5	33,4	23,1
Cocaína	8,6	7,7	4,5
Speed	5,6	4,4	1,9
Extasis	7,7	5,5	2,7
Alucinógenos	3,8	3,2	1,3
S. volátiles	2,8	1,6	0,9
Heroína	0,6	0,5	0,4

Tabla 20. Prevalencias del consumo de las distintas drogas

El alcohol, el cánnabis y el tabaco son las sustancias más consumidas por los escolares. Conviene destacar el hecho de que un 38,5% de los sujetos encuestados ha consumido cánnabis alguna vez en su vida, porcentaje superior al observado para el tabaco. Los consumos de psicoestimulantes (cocaína, éxtasis y otras pastillas) tienen una presencia más minoritaria entre los escolares: uno de cada diez, aproximadamente, en el caso de la cocaína y el éxtasis y uno de cada veinte en el caso del speed, alucinógenos y sustancias volátiles. Las prevalencias de consumo de la heroína ocupan el último lugar.

Por otra parte, los consumos de drogas realizados durante los últimos 30 días entre los escolares, son significativos en el caso del alcohol, el tabaco y el cánnabis. Por lo que respecta a los psicoestimulantes, las prevalencias de consumo se situarían por debajo del 4,5%.

Los datos confirman el elevado grado de policonsumo que se produce entre los escolares. Se observa una asociación bastante estrecha entre los consumos de alcohol, tabaco y cánnabis. De este modo:

- Quienes han experimentado con el tabaco son, en un 90,4% de los casos, consumidores habituales de alcohol y en un 46,8% de cánnabis.
- Los bebedores habituales son con el 46,8% de los casos fumadores ocasionales y en un 33,2% consumidores de cánnabis.

- Entre los consumidores habituales de cánnabis un 67,9% consumen tabaco, un 94,5% alcohol, un 25,9% éxtasis y un 30,4% cocaína de forma ocasional.

CONTINUIDAD EN LOS CONSUMOS DE DROGAS.

No probar las drogas tiene una clara trascendencia desde una perspectiva preventiva, puesto que la continuidad en los consumos, es decir, la proporción de sujetos que habiendo consumido en alguna ocasión una droga repiten su uso, es bastante elevada. Dicho de otro modo, existe una alta probabilidad de que los consumos experimentales de sustancias como el tabaco, el alcohol o el cánnabis se repitan y se conviertan en habituales (Tabla 21).

Los consumos de tabaco y alcohol son los que tienen una mayor continuidad o fidelización. La proporción de escolares que, habiendo consumido alguna vez tabaco o alcohol, repitieron el uso de estas sustancias en los últimos 30 días es superior al 80%. Otras sustancias que también presentan una elevada continuidad en el uso serían el cánnabis y la cocaína.

Tabaco	Alguna vez-Últimos 30 días	88,7
Alcohol	Alguna vez-Últimos 30 días	99,3
	Últimos 12 meses-Últimos 30 días	80,6
	Alguna vez-Últimos 12 meses	80,0
Cánnabis	Alguna vez-Últimos 30 días	89,4
	Últimos 12 meses-Últimos 30 días	67,0
	Alguna vez-Últimos 12 meses	59,9
Cocaína	Alguna vez-Últimos 30 días	89,4
	Últimos 12 meses-Últimos 30 días	58,2
	Alguna vez-Últimos 12 meses	52,0
Éxtasis	Alguna vez-Últimos 30 días	71,7
	Últimos 12 meses-Últimos 30 días	49,0
	Alguna vez-Últimos 12 meses	34,8

Tabla 21. Continuidad en los consumos de las distintas drogas

CONSUMOS DE DROGAS EN FUNCION DE LA EDAD Y EL SEXO

La proporción de consumidores aumenta progresivamente entre los 14 y los 18 años, observándose que los mayores incrementos en los consumos de tabaco y alcohol se producen entre los 14 y los 15 años, lo que hace de esta una edad crítica en la dependencia de estas sustancias.

En cuanto al sexo, la proporción de consumidores es superior en los chicos para todas las drogas ilegales. No obstante, los niveles de experimentación (alguna vez en la vida) con el cánnabis son bastante similares en ambos sexos. Lo mismo pasa con la heroína. Por el contrario, las chicas consumen con mayor frecuencia tabaco, tranquilizantes y alcohol; en este último caso, las diferencias son muy pequeñas con respecto a los varones (Tabla 22).

	Alguna vez		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Tabaco	28,1	40,7	-	-	24,8	36,2
Alcohol	80,6	83,2	80,2	82,4	64,9	66,2
Tranquilizantes	2,7	5,5	1,7	4,4	0,8	2,3
Cánnabis	38,7	38,3	35,1	33,7	24,4	21,8
Cocaína	10,8	6,5	9,8	5,6	5,9	3,1
Speed	6,8	4,7	5,3	3,5	2,5	1,4
Alucinógenos	4,5	3,1	3,5	2,8	1,6	1,0
S. Volátiles	3,4	2,2	2,4	1,0	1,6	0,3
Extasis	9,2	6,4	6,5	4,5	3,3	2,1
Heorina	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,4

Tabla 22. Prevalencias de consumo de las diferentes drogas en función del sexo

CONSUMOS DE DROGAS EN FUNCIÓN DE LA PROVINCIA.

Atendiendo al consumo de drogas legales (alcohol y tabaco) se observa que, de todas las provincias de Castilla-La Mancha, aquella que mayores prevalencias obtiene, en los tres indicadores de consumo (“alguna vez en la vida”, “últimos 12 meses” y “últimos 30 días”) es Cuenca, seguida por Guadalajara. Esta última, también es la que obtiene mayores prevalencias de consumo de tranquilizantes en la variable alguna vez en la vida (Tabla 23).

Toledo es la provincia de mayores prevalencias de consumo de tranquilizantes en los últimos 30 días.

Por los que respecta a los resultados obtenidos para las drogas ilegales, observamos que Cuenca se perfila como la provincia de mayores prevalencias de consumo en casi todas las sustancias psicoactivas estudiadas. Concretamente, esta provincia obtiene las máximas prevalencias de consumo en sustancias como el cánnabis, la cocaína, las anfetaminas/speed, el éxtasis y la heroína (en los indicadores de consumo experimentales: “en alguna ocasión” y “últimos 12 meses”).

También cabe destacar que Toledo, dentro de los consumos de drogas ilegales, obtiene prevalencias importantes de consumo en comparación con las demás provincias de la Comunidad de Castilla-La Mancha. En especial, por lo que respecta al consumo de alucinógenos y sustancias volátiles.

	Alguna vez		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	PROV	%	PROV	%	PROV	%
Tabaco	Cuenca	47,4	-	-	Cuenca	41,5
	Guadalajara	37,8	-	-	Guadalajara	34,7
Alcohol	Cuenca	90,3	Cuenca	89,0	Cuenca	75,2
	C. Real	82,4	Toledo	82,0	Guadalajara	68,2
Tranquilizantes	Guadalajara	6,9	Guadalajara	4,3	Toledo	1,8
	Toledo	4,2	C. Real	3,2	Albacete	1,7
Cánnabis	Cuenca	49,3	Cuenca	43,8	Cuenca	26,9
	Toledo	42,2	Toledo	37,4	Toledo	26,5
Cocaína	Cuenca	12,3	Cuenca	10,6	Cuenca	6,0
	Toledo	9,9	Toledo	9,2	Toledo	5,4
Anfetaminas	Cuenca	7,6	Cuenca	5,9	Cuenca	3,0
	Toledo	7,4	Toledo	5,5	Toledo	2,1
Alucinógenos	Toledo	4,9	Toledo	4,1	Toledo	2,1
	Cuenca	4,1	Cuenca	3,2	Albacete	1,2
S. volátiles	Toledo	4,3	Toledo	2,7	Toledo	1,6
	Albacete	2,4	C. Real	1,5	C. Real	0,8
Extasis	Cuenca	10,9	Cuenca	9,3	Cuenca	4,3
	Toledo	9,8	Toledo	6,9	Toledo	4,3
Heroína	Cuenca	0,9	Cuenca	0,9	C. Real	0,7
	C. Real	0,9	C. Real	0,9	Cuenca	0,5
	Toledo	0,9				

Tabla 23. Prevalencias de consumo de drogas en función de la provincia.

Como se observa en la Tabla 23, los datos referentes al consumo de tabaco durante los últimos 12 meses no están reflejados, debido a que en la encuesta original no se preguntaba sobre esta cuestión.

5. PATRONES DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES DROGAS

En este punto se aborda el consumo de las diferentes sustancias adictivas por los sujetos escolarizados de 14 a 18 años en Castilla-La Mancha.

En primer lugar, se analiza el consumo de las drogas legalizadas, como son el tabaco y el alcohol realizado por los escolares y sus progenitores

Posteriormente se estudia el consumo de otras drogas, como el consumo de tranquilizantes o somníferos y, en último lugar, los consumos realizados para el resto de drogas ilegales por los sujetos encuestados.

Previamente conviene señalar que la frecuencia con que los escolares han oído nombrar las diferentes drogas que aparecen a continuación es la siguiente (Tabla 24):

Alcohol	1,2
Tabaco	30,3
Hachís	93,9
Extasis	72,9
Alucinógenos	29,6
Speed	30,6
Sustancias volátiles	4,5
Otras drogas de diseño	29,9
Heroína	58,6
Cocaína	81,8

Tabla 24. Drogas que conocen los jóvenes

Se observa que las drogas que más han oído nombrar los jóvenes de 14 a 18 años son, en orden de mayor a menor porcentaje: el hachís, la cocaína, el éxtasis y la heroína. Esta última queda a bastante a distancia del resto. Son conocidas, aunque con un porcentaje mucho menor, aproximadamente 3 de cada 10 escolares, el speed, el tabaco, los alucinógenos y otras drogas de diseño.

Las sustancias volátiles sólo son conocidas por el 4,5% de los sujetos. Por otra parte, queda patente el hecho de que el alcohol, únicamente es considerado como una droga por el 1,2% de los sujetos encuestados y probablemente tenga la misma explicación que sólo un 30,3% diga que conoce el tabaco como una droga.

Los patrones de consumo característicos de los escolares de Castilla-La Mancha, en función de las diferentes sustancias estudiadas son los siguientes:

CONSUMO DE TABACO

INTRODUCCIÓN

El tabaco es, después del alcohol, la droga más consumida entre los estudiantes de Secundaria. Más del 20% lo consume diariamente. (Tabla 25).

Alguna vez	Últimos 30 días	A diario
34,6	30,7	21,7

Tabla 25. Prevalencias de consumo del tabaco

En función del género, el consumo “alguna vez en la vida” de tabaco es superior en las chicas (40,7%) que en los chicos (28,1%) (Gráfico 8).

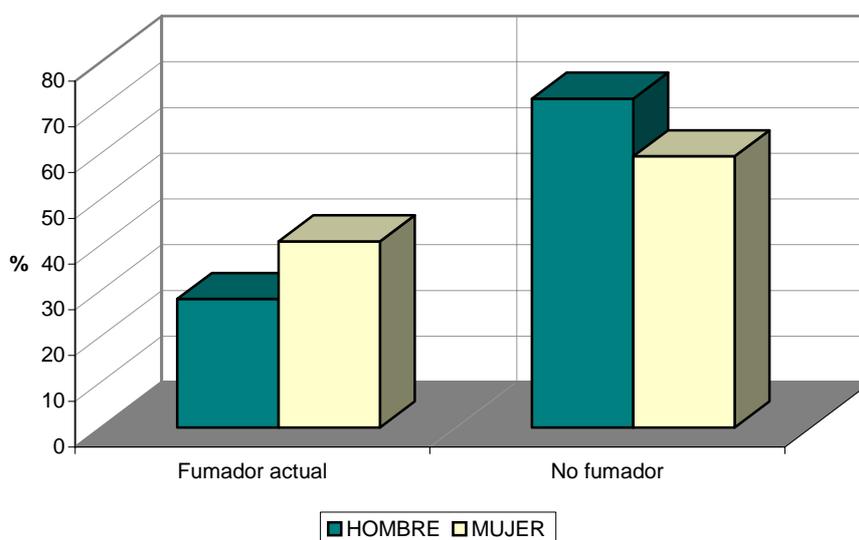


Gráfico 8. Fumadores actuales o “en alguna vez” en función del sexo.

Respecto a la edad, el consumo de tabaco va creciendo (tanto para fumadores en la actualidad, como para consumidores en “alguna ocasión”) desde los 14 años hasta los 18 años.

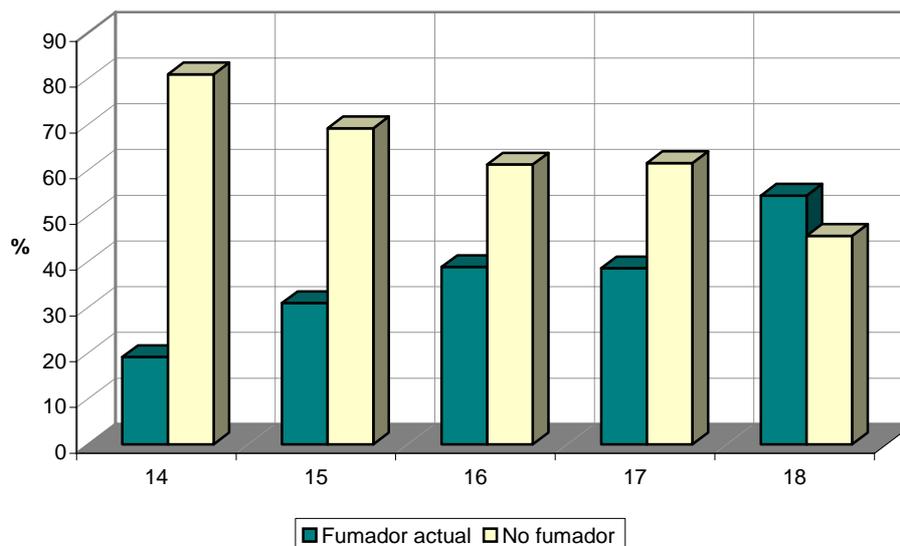


Gráfico 9. Consumidores actuales o “en alguna ocasión” en función del grupo de edad.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE TABACO Y DE INICIO AL CONSUMO DIARIO

En primer lugar, se abordará la edad de inicio al consumo del primer cigarrillo y posteriormente, la edad de inicio en el consumo de tabaco a diario.

Por lo que respecta a la **edad de inicio en el consumo del primer cigarro**, la edad media obtenida es de 13,20 años, siendo la edad mínima 7 años y la máxima 18 años. Obteniéndose las mayores prevalencias en los 13 años (8%) y en los 14 años (7,5%).

Según la edad de inicio en el consumo de tabaco por sexo y grupo de edad, se observa que los hombres acumulan mayores prevalencias en edades inferiores a los 12 años y las mujeres en las edades correspondientes a los 13,14,15 y 18 años (Gráfico 10).

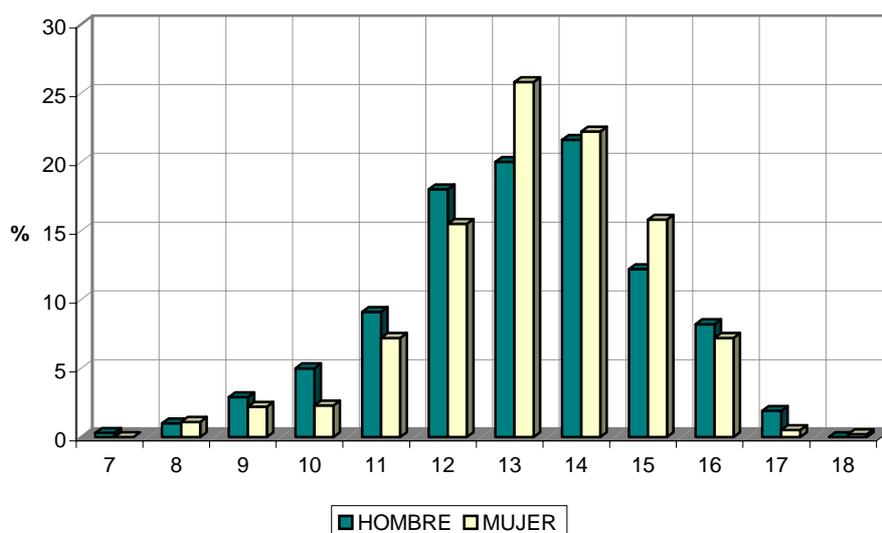


Gráfico 10. Edad de inicio en el consumo del primer cigarrillo en función del sexo y del grupo de edad.

En cuanto a la **edad de inicio en el consumo diario de tabaco**, la media obtenida es de 14,43 años, siendo la edad mínima obtenida de 10 años y la máxima de 18 años. Las mayores prevalencias, en este caso, se dan a los 15 años (8%) y a 14 años (7,8%)

Por sexo, se observa que tanto los chicos como las chicas obtienen las máximas prevalencias con respecto a la edad de inicio en el consumo diario de tabaco, a los 14 y 15 años, siendo mayores las prevalencias obtenidas por los chicos en las edades de 11, 16 y 17 años. Las chicas obtienen mayores prevalencias de consumo que los chicos en las edades correspondientes a los 10, 12, 13 y 18 años (Gráfico 11).

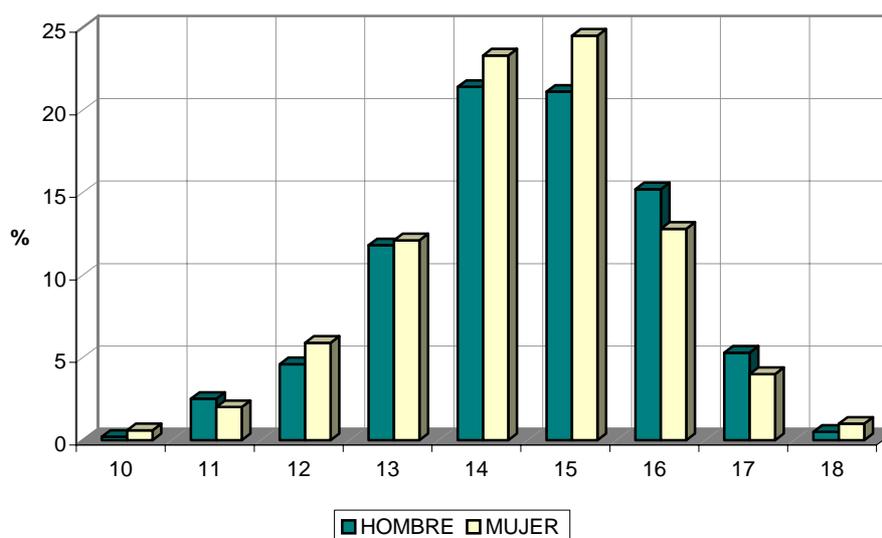


Gráfico 11. Edad de inicio al consumo diario de tabaco en función del sexo y del grupo de edad

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE TABACO

En cuanto a las prevalencias de consumo de tabaco en los últimos 30 días, los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Diariamente	21,7
Alguna vez/semana	7,2
Menos 1 vez/semana	1,8
Nunca	3,8

Tabla 26. Prevalencias de consumo de tabaco “en los últimos 30 días”

En función del sexo, se observa que chicos y chicas obtienen frecuencias similares en todas las opciones de respuesta, aunque es ligeramente superior el porcentaje de mujeres que fuman a diario (64%) en comparación con el obtenido por los chicos (61,1%) (Gráfico 12).

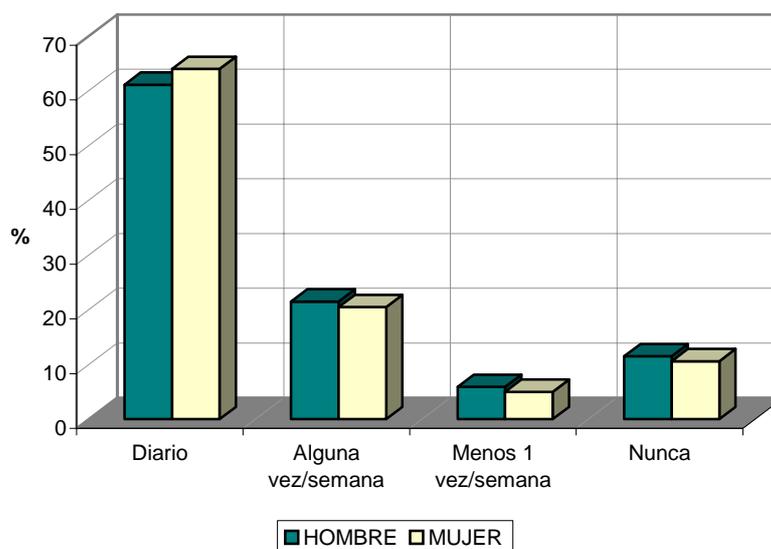


Gráfico 12. Prevalencias de consumo de tabaco “en los últimos 30 días” en función del sexo.

Por lo que respecta al número de cigarrillos que los escolares se fuman al día, la media obtenida es de 7,42 cigarrillos, siendo el mínimo 0 y el máximo 36 cigarrillos, situándose las mayores prevalencias en el consumo diario de menos de 10 cigarrillos al día. En función del sexo, ambos grupos obtienen mayores prevalencias en el consumo de 10 cigarrillos al día, con porcentajes entre el 12% y el 16% de los sujetos.

Por otro lado, la gran mayoría de los escolares que fuman en la actualidad se han planteado dejar de fumar en alguna ocasión, aunque lo han intentado, realmente, menos de la mitad..

No	13,3
Si, pero no lo ha intentado	40,5
Si y lo ha intentado	46,2

Tabla 27. Planteamiento de dejar de fumar

En función del sexo, hay mayor número de chicas que se han planteado dejar de fumar y también que lo han intentado en alguna ocasión. (Gráfico 13).

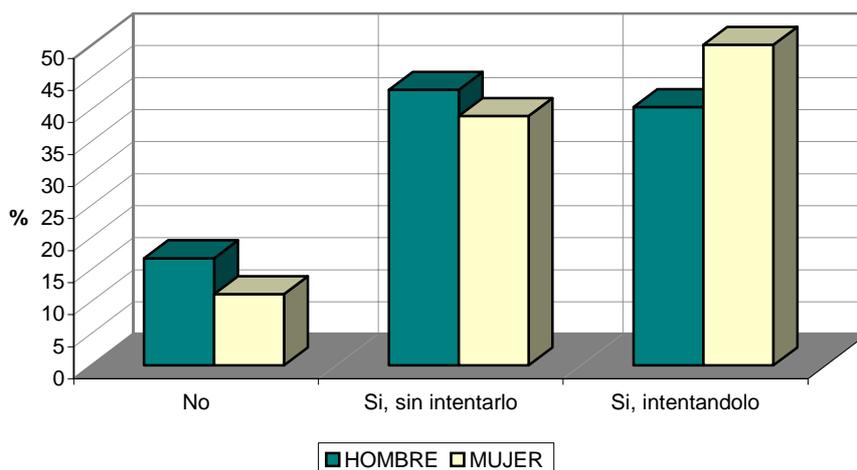


Gráfico 13. Planteamiento de dejar de fumar en función del sexo.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE TABACO

Entre los principales motivos por los que los sujetos de 14 a 18 años fuman, se encuentran los siguientes (Tabla 28):

Porque me gusta	17,2
Porque me relaja	15,7
No lo se, pero no puedo dejar de hacerlo	7,3
Para sentirme mejor y más segura	1,3
Porque lo hacen mis amigos	1,1
Porque está de moda	0,5
Otros motivos	0,5

Tabla 28. Principales motivos por los que se sigue fumando.

Así pues, el motivo principal es que la conducta de fumar es apetecible y gusta, seguido a poca distancia por la opción de que el tabaco es relajante. Hay un grupo importante de sujetos que no saben cuál es el motivo por el que fuman, pero no pueden dejar de hacerlo.

CONSUMO DE TABACO REALIZADO EN EL HOGAR DE LOS ESCOLARES.

Por último, en este apartado conviene destacar el consumo de tabaco diario por parte de las personas que comparten vivienda con los escolares. Más de la mitad de los escolares (58%) conviven con personas fumadoras a diario. Atendiendo a las personas que fuman en casa, el 37% manifiesta que su padre es el que fuma a diario, el 31% que la fumadora es la madre y el 16,6% señala que son los hermanos.

Entre aquellos escolares que no fuman, el 24,1% manifiesta que les molesta que otras personas fumen en un lugar cerrado estando ellos presentes, el 27,2% que les molesta un poco, y el 19,3% confiesa que les molesta un poco o nada en absoluto.

RAZONES PARA EL NO CONSUMO DE TABACO.

En cuanto a las razones aportadas por los escolares no fumadores de 14 a 18 años para mantenerse sin fumar en la actualidad, están las siguientes (Tabla 29):

Es malo para la salud	53,1
Es demasiado caro	1,7
Se molesta a los demás	0,8
Crea adicción	6,0
A mis padres les molestaría	10,2
Provoca mal olor de boca y ropa	1,5
Sabor del tabaco es horrible	3,6
Provoca muerte/enfermedad	8,4
Efectos molestos	0,3
Provoca conflictos con padres y otras personas	0,7
No querer dejarse llevar por la publicidad	6,4
Otras razones	7,2

Tabla 29. Principales razones para no fumar.

Así pues, se observa que las principales razones por las que los escolares se mantienen sin fumar son en primer lugar y con más de la mitad de los sujetos no fumadores, el hecho de que fumar es malo para la salud, seguido por los que hacen referencia a que los padres se molestarían si fumaran. Curiosamente, son muy pocos los que dicen no fumar porque el tabaco es demasiado caro. Cabe preguntar entonces si realmente la subida de precios es la medida que más disuade para dejar de fumar o no incidir en esta actividad.

CONSUMO DE ALCOHOL

INTRODUCCIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas está bastante generalizado entre los estudiantes de 14 y 18 años en Castilla-La Mancha, como se deduce de los altos porcentajes de consumo en los tres indicadores estudiados (Tabla 30):

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
81,9	81,3	65,6

Tabla 30. Prevalencias de consumo de alcohol

Las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas “alguna vez en la vida” aumentan a medida que lo hace la edad, aunque el crecimiento no es lineal, produciéndose el mayor incremento entre los 14 y los 15 años (Gráfico 14).

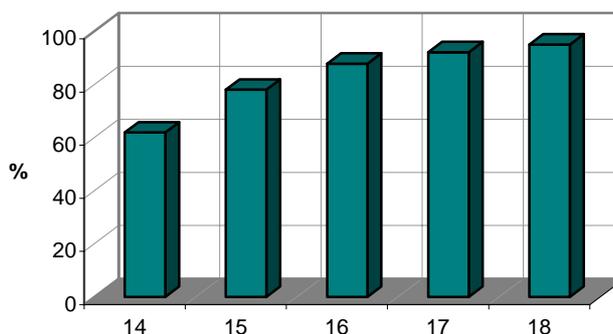


Gráfico 14. Consumo de bebidas alcohólicas “alguna vez en la vida” en función del grupo de edad.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE ALCOHOL Y DE INICIO AL CONSUMO SEMANAL.

La **edad media referida al primer consumo de alcohol** es de 13,58 años, siendo la edad mínima 4 años y la máxima 18. Los mayores porcentajes se acumulan en las edades correspondientes a los 13, 14 y 15 años.

En función del sexo se observa que un número mayor de chicos se inicia en el consumo de alcohol antes de los 12 años. A partir de los 13 años, en todos los grupos de edad son más las chicas que los chicos las que se inician en el consumo de alcohol. (Gráfico 15).

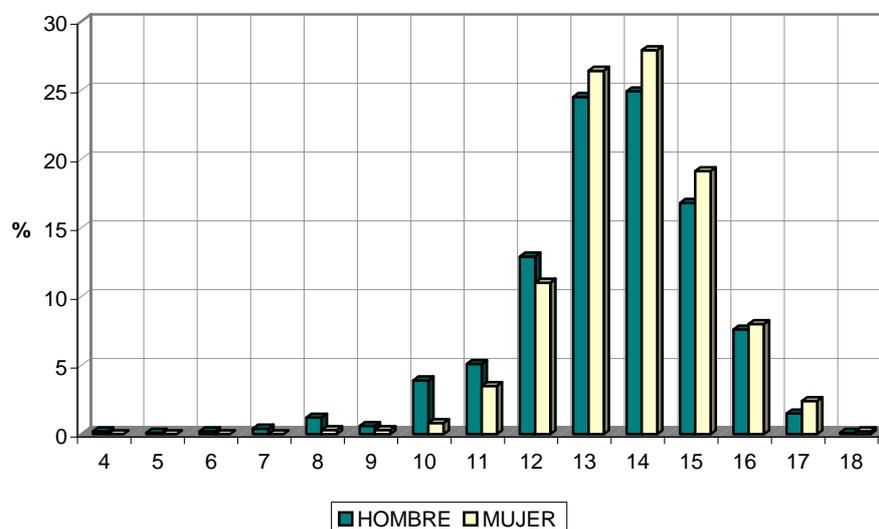


Gráfico 15. Edad media de inicio al consumo de alcohol en función del sexo y del grupo de edad.

En cuanto a la **edad en la que los escolares empiezan a consumir bebidas alcohólicas, prácticamente, todas las semanas** se obtiene que la edad media es de 14,88 años, siendo la edad mínima de 9 años y la máxima de 18 años. Los mayores porcentajes se acumulan en las edades correspondientes a los 14, 15 y 16 años.

En función del sexo y de la edad, ambos sexos acumulan las mayores frecuencias en las edades de 14, 15 y 16 años en el inicio del consumo de alcohol semanal. Los chicos, obtienen mayores frecuencias que las chicas en edades inferiores a los 12 años y en las posteriores, las chicas (Gráfico 16).

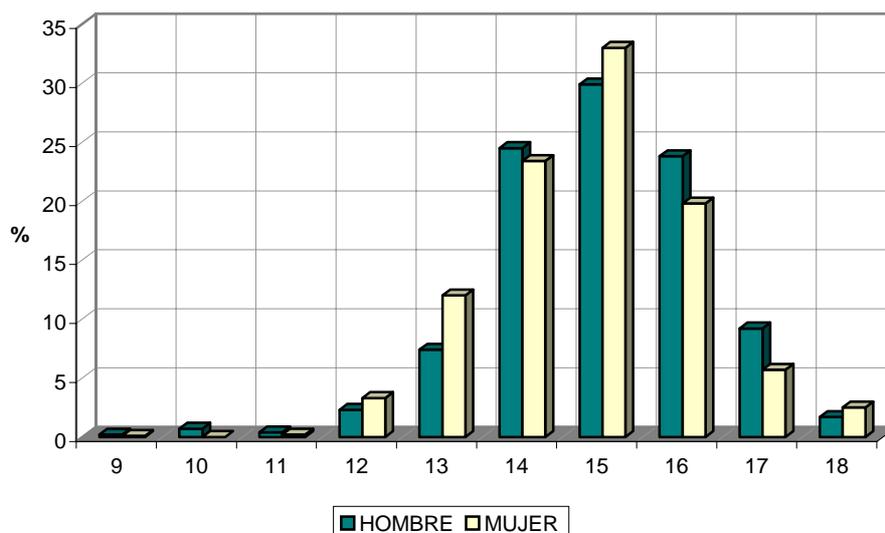


Gráfico 16. Edad media de inicio al consumo semanal de alcohol en función del sexo y del grupo de edad.

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE ALCOHOL

El porcentaje de sujetos que ha consumido bebidas alcohólicas durante el último año es del 81,3% del total de la muestra, lo que indica el grado de penetración que tiene esta sustancia entre los escolares de 14 a 18 años.

Tanto los chicos como las chicas obtienen porcentajes bastante parecidos, aunque las mujeres obtienen frecuencias ligeramente superiores a las obtenidas por los chicos (Tabla 28).

Por lo que respecta al consumo en los últimos 12 meses en función de la edad, se observa que a medida que aumenta la edad de los sujetos las prevalencias de consumo también aumentan. Las chicas obtienen porcentajes superiores a los chicos en las edades correspondientes a los 14, 15 y 17 años (Tabla 31).

Sexo		
Hombre		80,2%
Mujer		82,4%
Edad		
14 años		61,1%
15 años		77,3%
16 años		87,7%
17 años		91,6%
18 años		94,3%

Tabla 31. Prevalencias de consumo de alcohol “en los últimos 12 meses” por sexo y grupo de edad.

El tipo de bebidas consumidas durante el último año es el siguiente (Tabla 32):

TIPO DE BEBIDAS	%
Vino/champán	61,6
Cerveza/sidra	62,3
Aperitivos (vermut, jerez, fino)	20,0
Combinados/cubatas	71,4
Licores de frutas solos	43,5
Licores fuertes solos	36,5
Otras	0,3

Tabla 32. Tipo de bebidas consumidas durante los últimos 12 meses.

Las mayores prevalencias las obtienen los combinados o cubatas, consumidos por más de 7 de cada 10 sujetos durante el último año. A continuación aparece el consumo de cerveza/sidra y el de vino/champán..

Respecto a las prevalencias de consumo en los últimos 30 días por los sujetos de 14 a 18 años, se observa que el 65,6% de los escolares encuestados ha consumido alcohol durante el último mes.

En función del sexo, tanto los chicos como las chicas, presentan porcentajes muy similares. No obstante, las mujeres obtienen una frecuencia de consumo ligeramente superior a la de los hombres (Tabla 33).

En cuanto a la edad, se refleja la misma tendencia durante el último mes que en el consumo de los últimos 12 meses o de alguna vez en la vida. Esto es, que a medida que aumenta la edad aumentan las prevalencias de consumo (Tabla 33).

Sexo		
	Hombre	64,9%
	Mujer	66,2%
Edad		
	14 años	37,2%
	15 años	61,8%
	16 años	75,1%
	17 años	76,5%
	18 años	83,0%

Tabla 33. Prevalencias de consumo de alcohol “en los últimos 30 días” por sexo y grupo de edad.

PREVALENCIAS DE CONSUMO EN DIAS LABORABLES Y FINES DE SEMANA.

Por lo que respecta al tipo de bebida alcohólica consumida en el último mes, se atiende a dos periodos de tiempo diferentes: los días laborables (lunes, martes, miércoles y jueves) y el fin de semana (viernes, sábado y domingo). Los porcentajes en uno y otro periodo son muy diferentes (Tabla 34 y 35).

DIAS LABORABLES

	Vino champán	Cerveza Sidra	Aperitivos	Combinados Cubatas	L. Frutas	L. Fuertes
Todos los días	0,4	1,6	0,3	0,4	0,7	0,3
3 d/sm	0,4	1,6	-	0,2	0,3	0,1
2 d/sm	0,6	3,5	0,5	0,6	0,7	0,1
1 d/sm	1,9	4,8	1,0	1,6	1,3	0,8
Menos 1 d/sm	2,7	4,8	0,5	2,5	1,8	1,3
No en días laborables	53,3	43,1	57,2	54,2	54,6	56,8

Tabla 34. Tipo de bebida consumida durante los “últimos 30 días”

FIN DE SEMANA

	Vino champán	Cerveza Sidra	Aperitivos	Combinados Cubatas	L. Frutas	L. Fuertes
Todos los FDS	10,0	19,8	3,2	27,8	5,5	9,6
3 f/sm	4,4	4,0	1,9	7,8	3,0	3,1
2 f/sm	4,1	5,4	1,8	11,0	3,6	3,7
1 f/sm	10,0	9,8	4,4	11,4	7,8	7,8
No en fin de semana	37,9	27,3	55,0	8,6	46,2	42,1

Tabla 35. Tipo de bebida alcohólica consumida durante “los últimos 30 días”

Como queda patente, los consumos de alcohol de los jóvenes de 14 a 18 años se centran básicamente en el fin de semana. Durante este periodo aumentan las frecuencias de consumo para todos los tipos de bebidas alcohólicas, sobre todo, en lo que respecta al consumo de combinados o cubatas.

Por lo que respecta a los lugares donde, habitualmente, los jóvenes consumen bebidas alcohólicas, los datos son los siguientes (Tabla 36):

En bares o cafeterías	21,8
En pubs o discotecas	51,7
En la calle o parques	31,6
En casa solo	1,9
En casa con los amigos	15,6
En otros lugares	2,6

Tabla 36. Lugares donde habitualmente los jóvenes consumen bebidas alcohólicas.

Más de la mitad de los sujetos encuestados manifiestan consumir bebidas alcohólicas en los pubs o discotecas. En segundo lugar, aparece el consumo de alcohol en la calle o en los parques, el conocido “botellón”. Y en tercer lugar en bares o cafeterías. El sitio que menos porcentajes acumula entre los escolares es el consumir alcohol en sus casas, en solitario.

Los sujetos que manifiesta consumir alcohol en otros lugares distintos a los mencionados confiesan hacerlo en compañía de los familiares (0,3%) y en los locales que los jóvenes tienen alquilados con sus amigos (2,2%).

Por lo que respecta a las cantidades consumidas de alcohol, los resultados obtenidos para el número de copas o vasos consumidos en el día anterior a la realización de la encuesta y para el número de consumiciones del último viernes y del último sábado son los siguientes (Tabla 37):

	AYER	ULTIMO VIERNES	ULTIMO SABADO
Vino/Champán	1,4	9,6	13,7
Cerveza/Sidra	3,7	21,0	25,1
Aperitivos	0,3	2,7	5,7
Combinados/Cubatas	1,1	20,5	41,8
Licores de frutas	1,2	5,7	8,1
Licores fuertes	0,6	6,2	14,5

Tabla 37. Prevalencias de consumo de alcohol en función del tipo de bebida.

De nuevo se pone de manifiesto el consumo de alcohol centrado en el fin de semana. El sábado es el día en que mayor consumo se realiza de bebidas alcohólicas.

Durante los viernes, la bebida más consumida es la cerveza (21%), seguida a muy poca distancia por los combinados o cubatas (20,5%) (Gráfico 17). En el sábado, se invierte este consumo, ya que los combinados son, con diferencia, la bebida más consumida (41,8%), seguida a mayor distancia por las cervezas (25,1%) (Gráfico 18).

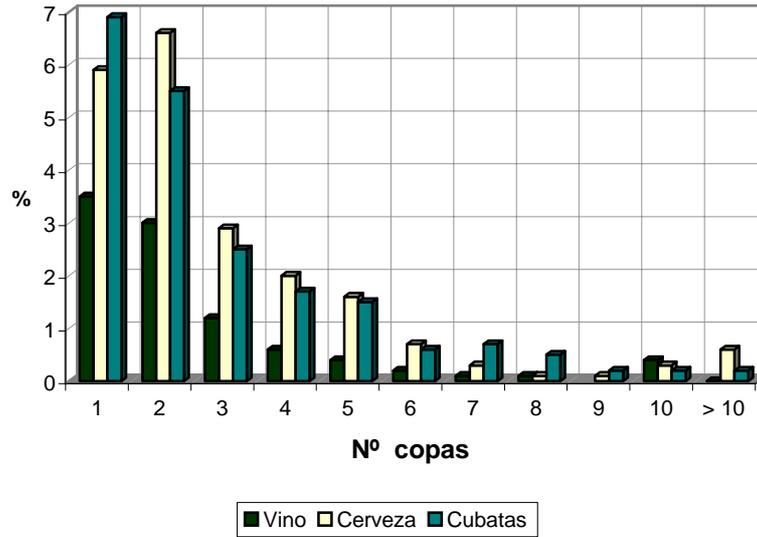


Gráfico 17. Cantidad media de consumiciones durante el último viernes.

Para todos los tipos de bebidas, las cantidades de vasos o copas consumidas más frecuentemente oscila entre una y tres, tanto los viernes como los sábados.

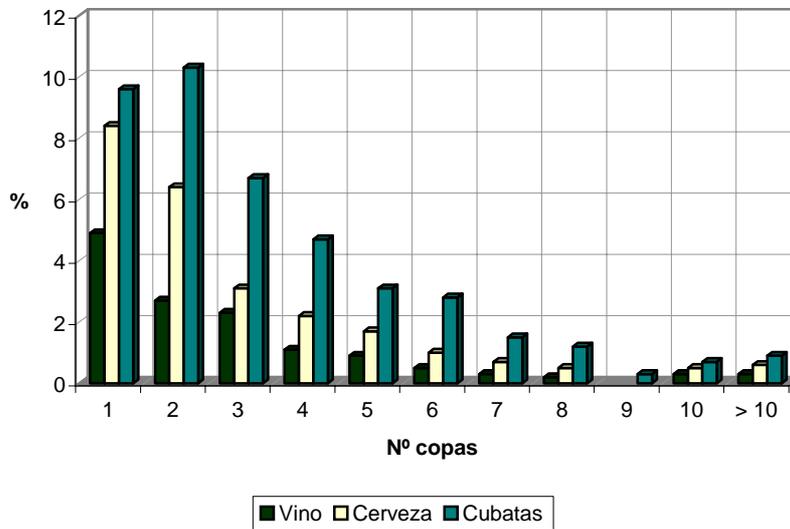


Gráfico 18. Cantidad media de consumiciones durante el último sábado.

PREVALENCIAS DE LOS ESTADOS DE EMBRIAGUEZ.

Por otra parte, un importante indicador del abuso de alcohol entre los escolares lo constituyen los episodios de intoxicaciones etílicas (borracheras). En este sentido hay que apuntar que un 45,9% de los sujetos encuestados declara haberse emborrachado alguna vez a lo largo de su vida, tanto más frecuentemente cuanto mayor es la edad del entrevistado.

Sexo		
	Hombre	66,8%
	Mujer	72,4%
Edad		
	14 años	47,9%
	15 años	62,7%
	16 años	75,0%
	17 años	72,1%
	18 años	84,9%

Tabla 38. Frecuencia de intoxicaciones etílicas “alguna vez en la vida”.

El **perfil de aquellos sujetos que sí se han emborrachado alguna vez en la vida**, es el siguiente:

- o Ser mujer (72,4% frente al 66.8% de los hombres).
- o Tener más edad.
- o Cursar Ciclos Formativos de Grado Medio (79,9%)
- o Ser repetidor: de dos o más cursos (83,1%) y de uno sólo (79,2%).
- o Trabajar a diario además de estudiar (81,6%)
- o No estar satisfecho con la ocupación del tiempo libre (74,6%)
- o Salir por las noches casi a diario (80,1%) y todos los fines de semana (76,6%). Regresar a sus casas al día siguiente (88%) y después de las 4 de la madrugada (84,9%).
- o Tener padres que no tienen conocimiento de con quién salen sus hijos (84,3% frente al 68,5% de los que sí lo saben).

- o Tener padres que beben bastante alcohol todos los días o entre los que lo hacen durante los fines de semana (82% y 72,4% respectivamente).

En cuanto a la prevalencia de intoxicaciones etílicas en los últimos 30 días, un 23,9% de los sujetos manifiesta haberse emborrachado situándose, para este periodo de tiempo, la media de borracheras en 2,65 (siendo el mínimo 0 y el máximo 12 borracheras durante el último mes).

Por lo que respecta al número de borracheras en este periodo de 30 días, se observa que el mayor porcentaje de sujetos se acumula en un intervalo que abarca desde una a cuatro borracheras, con frecuencias que incluyen desde el 8,4% al 4% de los sujetos.

En función del sexo, se observa que los chicos, en el periodo de los últimos 30 días, obtienen porcentajes más altos que las chicas en cuanto al número de borracheras. Estas ascienden a cuatro o más de cuatro durante el último mes, siendo las chicas las que acumulan únicamente mayores porcentajes que los chicos en la opción de dos borracheras al mes (Tabla 39).

En cuanto a los grupos de edad, se observa que los sujetos que acumulan mayores porcentajes en una sola borrachera en los últimos 30 días serían los de 14, 15 y 16 años. Los grupos de 17 y 18 años acumulan las máximas frecuencias en la opción de dos borracheras al mes, siendo los escolares de 18 años los que acumulan mayores frecuencias en la cantidad de borracheras que superan las 8 ocasiones por mes (Tabla 40).

CANTIDAD DE BORRACHERAS POR SEXO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	>8
Hombre	19,2	11,6	10,2	5,4	2,9	1,3	1,6	2,5	2,0
Mujer	18,0	14,2	7,3	4,3	1,5	0,7	0,2	0,8	0,7

Tabla 39. Cantidad de borracheras en función del sexo en los últimos 30 días.

CANTIDAD DE BORRACHERAS POR GRUPO DE EDAD									
	1	2	3	4	5	6	7	8	>8
14 años	34,4	12,7	3,3	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
15 años	22,0	8,6	10,4	5,3	2,8	1,2	0,6	0,4	1,9
16 años	18,9	13,9	8,6	5,5	2,5	0,8	1,0	2,3	0,5
17 años	12,8	14,5	7,4	4,1	2,4	1,2	1,0	1,1	0,0
18 años	13,4	15,6	10,6	4,3	1,2	1,6	0,8	3,4	4,2

Tabla 40. Cantidad de borracheras en función del grupo de edad.

Nada	5,6
Poco	39,3
Normal	43,1
Bastante	6,6
Mucho	1,2

Tabla 41. Autopercepción que los jóvenes realizan de sus consumos de bebidas alcohólicas.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL.

En cuanto a los motivos por los que se consume alcohol el primero que alegan los sujetos de 14 a 18 años es el de que les gusta su sabor, seguido, por aquellos sujetos que manifiestan que lo hacen para divertirse y por placer (Tabla 42).

Porque me gusta su sabor	49,1
Para olvidar los problemas personales	10,6
Para olvidar los problemas familiares	3,4
Para divertirme, por placer	37,2
Por aburrimiento, falta de opciones tiempo libre	6,8
Para hacer lo mismo que hacen mis amigos	1,8
Para superar mi timidez y relacionarme mejor	7,4
Para ligar	4,2
Porque me lo prohíben mis padres	1,2
Porque a veces me encuentro mal (nervios, insomnio)	3,3
Para sentir emociones nuevas	8,9
Ninguna	3,5

Tabla 42. Principales motivos por los que se sigue consumiendo bebidas alcohólicas.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL.

Entre los problemas o consecuencias negativas que los sujetos asocian al consumo de bebidas alcohólicas a lo largo de su vida, están las siguientes:

Haber faltado a clase algún día	3,5
Tener dificultades con los estudios	3,2
Problemas en el trabajo	0,0
Conflictos o discusiones con padres, hermanos	11,2
Accidentes de circulación	1,1
Problemas económicos	8,1
Riñas, discusiones u otro conflicto sin agresión	11,5
Pelear o agresiones físicas	5,4
Pérdida de amigos/as	1,5
Pérdida de novio/a o pareja	2,2
Problemas de salud	10,1
Embarazo no deseado	0,3
Otras	0,5
Ninguna	46,8

Tabla 43. Principales consecuencias negativas asociadas al consumo de bebidas alcohólicas.

Casi la mitad de los sujetos de 14 a 18 años manifiesta no haber sufrido ningún problema relacionado con el consumo de alcohol. Entre aquellos que sí manifiestan haberlos tenido, confiesan que los más frecuentes son: haber tenido riñas, discusiones u otros conflictos sin agresión, los conflictos con los padres y hermanos y los problemas de salud (Tabla 43).

RAZONES PARA EL NO CONSUMO DE ALCOHOL.

Las razones más importantes por las que los que no beben se mantienen sin consumir alcohol son las que se muestran a continuación:

Tomar alcohol es malo para la salud	36,6
Tomar alcohol es demasiado caro	12,3
La gente que bebe pierde el control y es desagradable	29,0
Es muy difícil dejar de beber una vez se ha comenzado	5,8
A mis padres les molesta mucho que beba	10,0
Tomar alcohol engorda	4,1
El sabor del alcohol es horrible	7,5
El alcohol ha destruido a alguien que conozco	8,2
La resaca, vómitos, mareos son efectos molestos	24,9
El consumo de alcohol provoca delitos y violencia	12,1
Tomar alcohol va contra mis creencias religiosas	1,1
El consumo de alcohol provoca accidentes graves	21,2
El consumo de alcohol provoca efectos negativos en la familia	9,7
Otras	6,2

Tabla 44. Principales razones por las que no se consumen bebidas alcohólicas.

Entre las razones que en mayor medida alegan los jóvenes para seguir sin consumir alcohol están que el consumo de alcohol es malo para la salud, que la gente que consume alcohol pierde el control y se vuelve desagradable, que aparecen los efectos negativos del alcohol, como las resacas, los vómitos y los mareos y los graves accidentes de tráfico que se producen como consecuencia de la conducción bajo los efectos perniciosos del alcohol (Tabla 44).

CONSUMO DE ALCOHOL REALIZADO EN EL HOGAR DE LOS ESCOLARES.

Por último, se aborda la percepción que los escolares encuestados tienen del consumo de alcohol que se realiza en sus hogares (Tabla 45). Como puede observarse, el consumo de alcohol está ampliamente extendido en los hogares, más entre los padres que entre las madres.

	PADRE	MADRE
No ha bebido nunca	16,2	40,1
Ha bebido únicamente algún día aislado	39,3	36,8
Ha bebido sólo los fines de semana	14,8	7,8
Ha bebido casi todos los días moderadamente	17,4	4,9
Ha bebido todos los días bastante alcohol	0,6	0,1
No lo sé	9,3	9,2

Tabla 45. Percepción del consumo de alcohol realizado por los padres.

CONSUMO DE TRANQUILIZANTES

INTRODUCCIÓN

A pesar de la edad de la población de referencia de la Encuesta sobre Drogas, se constata que el consumo de tranquilizantes entre los estudiantes de Secundaria tiene una significativa presencia, como lo confirma el hecho de que el 7,4% de los encuestados señale haber tomado tranquilizantes o pastillas para dormir alguna vez en su vida por prescripción médica.

Por lo que se refiere al consumo de tranquilizantes sin prescripción médica los datos son los siguientes (Tabla 46):

CONSUMO SIN RECETA MÉDICA		
Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
4,1	3,1	1,6

Tabla 46. Prevalencias de consumo de tranquilizantes.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES.

La edad media de inicio al consumo de tranquilizantes o pastillas para dormir, sin que fueran recetadas por el médico, es de 14,97 años, siendo la edad mínima la correspondiente a los 9 años y la máxima a los 18 años. En cuanto a la edades que mayores frecuencias acumulan son las correspondientes a los 14, 15 y 16 años, que en el global acumulan el 2,5% de los sujetos encuestados.

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE TRANQUILIZANTES.

Por sexo y grupo de edad en función de las prevalencias de consumo de tranquilizantes durante los últimos 12 meses y durante los últimos 30 días, se obtienen los siguientes resultados (Tabla 47):

		Últimos 12 meses	Últimos 30 días
Sexo	Hombre	1,7%	0,8%
	Mujer	4,4%	2,3%
Edad	14 años	1,1%	0,9%
	15 años	3,3%	1,4%
	16 años	2,5%	1,7%
	17 años	4,2%	1,8%
	18 años	5,4%	2,7%

Tabla 47. Prevalencias de consumo de tranquilizantes durante los “últimos 12 meses” y “últimos 30 días” en función del sexo y grupo de edad

Así pues, las chicas presentan prevalencias de consumo claramente superiores a las de los chicos tanto en los consumos en los últimos 12 meses como en el consumo de los últimos 30 días.

Por lo que respecta a la edad en el consumo durante el último mes, se observa que las prevalencias de consumo de tranquilizantes aumentan a medida que aumenta la edad.

En cuanto a la frecuencia de uso de este tipo de sustancias en los últimos 30 días, el 1,1% de los sujetos manifiesta que los ha consumido de 1 a 2 días, el 0,3% de 3 a 5 días y el 0,1% de 6 a 9 días.

CONSUMO DE TRANQUILIZANTES EN LOS HOGARES DE LOS ESCOLARES.

Los hábitos paternos de consumo de estas sustancias se supone que condicionan los de los propios escolares. El consumo realizado por los padres de los sujetos encuestados es el siguiente (Tabla 48):

	PADRE	MADRE
Si, habitualmente	7,8	3,1
Si, pero no habitualmente	39,9	10,5
Nunca	52,2	86,5

Tabla 48. Percepción del consumo de tranquilizantes realizado por los padres.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES.

Por lo que se refiere a los motivos por los que los escolares de 14 a 18 años han consumido tranquilizantes o pastillas para dormir están los siguientes (Tabla 49):

Para relajarme	1,6
Para poder dormir	2,6
Por probar	0,2
Para sentirme bien	0,3
Para contrarrestar los efectos de otras drogas	0,3
Por otro motivo	0,3

Tabla 49. Principales motivos para el consumo de tranquilizantes.

El 0,3% alega otros motivos para el consumo de estas sustancias, entre ellos están los siguientes (Tabla 50):

Intentos de suicidio	0,1
Motivos de salud	0,2

Tabla 50. Otros motivos para el consumo de tranquilizantes.

CONSUMO DE HACHIS Y MARIHUANA

INTRODUCCIÓN

El consumo de cánnabis tiene una importante presencia entre los escolares, como se observa en la siguiente tabla:

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
38,5%	33,4%	23,1%

Tabla 51. Prevalencias de consumo de cánnabis.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE HACHIS O MARIHUANA.

La edad media de inicio en el consumo de cánnabis es 14,88 años, siendo la edad mínima los 10 años y la máxima los 18 años. Por lo que respecta al análisis de frecuencias en función de la edad de inicio se obtienen los siguientes resultados (Gráfico 19):

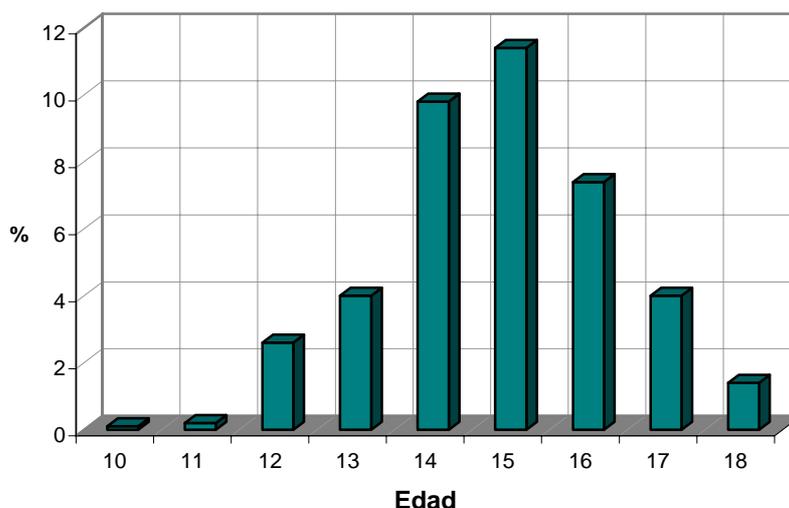


Gráfico 19. Edad media de inicio al consumo de cánnabis.

Las edades de inicio más frecuentes de los sujetos que han consumido cánnabis alguna vez en su vida son las correspondientes a los 15, 14 y 16 años, en este orden.

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE HACHIS O MARIHUANA.

Las prevalencias de consumo de cánnabis para cada grupo de sexo y edad, simultáneamente son las siguientes (Tabla 52).

	HOMBRE	MUJER
14 años	13,6	22,3
15 años	36,2	34,4
16 años	44,6	40,2
17 años	45,8	46,0
18 años	67,3	56,9

Tabla 52. Prevalencias de consumo de cánnabis “alguna vez en la vida” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Como puede observarse, entre los estudiantes de 15 y 17 años los consumos experimentales (alguna vez en la vida) están prácticamente equiparados en ambos sexos. También queda reflejado a partir de los datos, que las prevalencias de consumo experimental de cánnabis son superiores en las chicas de 14 años en comparación con las obtenidas por los chicos, siendo en el resto de edades (de los 15 a los 18 años) las prevalencias mayores entre los chicos (Tabla 52).

Por otra parte, atendiendo a las prevalencias de consumo en función del sexo sin especificar grupos de edad, se observa que en ambos grupos (chicas y chicos) se obtienen porcentajes muy semejantes (Tabla 53).

En función de la edad, se observa que entre los 14 y los 15 años se produce un salto muy importante en el porcentaje de consumo ocasional de cánnabis (Tabla 53).

Sexo		
	Hombre	38,7%
	Mujer	38,3%
Edad		
	14 años	17,7%
	15 años	35,3%
	16 años	42,3%
	17 años	45,9%
	18 años	62,1%

Tabla 53. Prevalencias de consumo de cánnabis “alguna vez en la vida” por sexo y grupo de edad de forma independiente.

En cuanto a las prevalencias de consumo en los últimos 12 meses en función del sexo y la edad de forma simultánea, se repite el hecho de que ambos sexos están equiparados en los grupos de 15 y 17 años, siendo en el grupo de 14 años, donde las prevalencias de consumo en el último año son superiores en las mujeres. No obstante, a partir de los 16 años, son los chicos los que obtienen las mayores prevalencias en cuanto al consumo de cánnabis (Tabla 54).

	HOMBRE	MUJER
14 años	11,9	20,5
15 años	31,9	31,5
16 años	40,4	35,9
17 años	43,0	40,7
18 años	61,9	43,8

Tabla 54. Prevalencias de consumo de cánnabis “en los últimos 12 meses” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Atendiendo a las prevalencias de consumo en los últimos 12 meses en función del sexo, se observa que en ambos grupos (chicos y chicas) los porcentajes obtenidos son bastante parecidos (Tabla 55).

En función de los grupos de edad, se repite también, en este caso, el hecho de que entre los sujetos de 14 y 15 años se produce la mayor expansión de los consumos, duplicándose las prevalencias (Tabla 55).

Sexo		
	Hombre	35,1%
	Mujer	33,7%
Edad		
	14 años	16,0%
	15 años	31,7%
	16 años	38,0%
	17 años	41,8%
	18 años	52,7%

Tabla 55. Prevalencias de consumo de cánnabis “en los últimos 12 meses” en función del sexo y del grupo de edad.

En las prevalencias de consumo en los últimos 30 días para los sujetos de entre 14 y 18 años, en función del sexo y del grupo de edad de forma simultánea, se observa que las mujeres, de nuevo, obtienen prevalencias de consumo superiores a los hombres en el grupo de 14 años. En el resto de grupos de edad son los chicos los que puntuarían de forma superior a las chicas (Tabla 56).

	HOMBRE	MUJER
14 años	6,4	12,5
15 años	20,9	20,2
16 años	29,4	23,1
17 años	32,0	27,9
18 años	42,9	27,3

Tabla 56. Prevalencias de consumo de cánnabis “en los últimos 30 días” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Atendiendo a las prevalencias de consumo en los últimos 30 días en función del sexo, se observa que no hay diferencias entre hombres y mujeres ya que ambos están bastante ajustados (Tabla 57). No obstante, los chicos obtienen porcentajes ligeramente superiores a las chicas. En cuanto a los grupos de edad, de forma similar al resto de indicadores analizados (consumos alguna vez y en los últimos 12 meses) se produce la mayor expansión de consumos entre los 14 y 15 años, duplicándose las prevalencias de consumo de cánnabis durante el último mes (Tabla 57).

Sexo		
	Hombre	24,4%
	Mujer	21,8%
Edad		
	14 años	9,3%
	15 años	20,6%
	16 años	26,1%
	17 años	29,8%
	18 años	35,0%

Tabla 57. Prevalencias de consumo de cánnabis “en los últimos 30 días” en función del sexo y del grupo de edad de forma independiente.

Aunque el consumo de cánnabis está bastante extendido entre los escolares, se constata que la frecuencia de uso de esta sustancia es bastante reducida (Tabla 58). Si se atiende a la frecuencia de su consumo en los últimos 30 días (uno de cada cinco sujetos encuestados) se observa que el 7,6% lo consumió entre 20 o más días en el último mes (el 11,7% los chicos y el 3,7% las chicas).

1-2 días	28,1
3-5 días	11,6
6-9 días	6,8
10-19 días	6,0
20 o más días	7,6

Tabla 58. Frecuencia de consumo de cánnabis “en los últimos 30 días”.

En cuanto al número de porros de hachís o marihuana fumados cada vez que se ha consumido esta sustancia en el último mes, los resultados obtenidos se muestran en la tabla que aparece a continuación (Tabla 59).

0 porros	4,8
1-2 porros	59,7
3-5 porros	25,7
6-10 porros	7,1
> de 10 porros	3,6

Tabla 59. Cantidad de porros consumidos “en los últimos 30 días”.

Así pues, se observa que más de la mitad de los sujetos que manifiestan haber consumido cánnabis durante los últimos 30 días, afirman haber consumido de uno a dos porros en cada ocasión, seguidos por los que han consumido de tres a cinco.

PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE HACHIS O MARIHUANA.

Por lo que respecta al perfil de los sujetos consumidores de cánnabis durante los últimos 30 días, éste es el siguiente:

- o Ser hombres (24,4% frente al 21,8% de las mujeres)
- o Mayor edad (9,3% de los sujetos de 14 años y 35,0% de los sujetos de 18 años).
- o Estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Medio (32,4%) y 2º de Bachillerato LOGSE (29,2%).
- o Repetidores de algún curso (30,7%) o de dos o más cursos (36,1%).
- o Trabajar en la actualidad o estar buscando su primer empleo (41,8%).
- o No estar satisfechos con la ocupación del tiempo libre (29,7% frente al 22,2% que sí manifiestan sentirse satisfechos).
- o Salir por las noches casi todos los días (38,4%) o salir todos los fines de semana (33,7%).
- o Regresar a casa después de las 4 de la madrugada (41,2%) o al día siguiente (50,1%).
- o Tener padres que no saben con quiénes salen por las noches (47,7%) frente al 21,3% de los que sí conocen este dato.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE HACHIS O MARIHUANA.

Los principales motivos por los que los escolares encuestados manifiestan haber consumido cánnabis por primera vez son:

Por curiosidad	34,2
Porque lo hacían los amigos	4,0
Por hacer algo prohibido	3,3
Por sentir nuevas sensaciones	15,6
Por divertirse	11,6
Por relajarse, desinhibirse	5,0
Porque se sentía agobiado	1,4
Porque está de moda	0,7

Tabla 60. Principales motivos por los que se ha consumido cánnabis.

Como puede apreciarse a partir de los resultados obtenidos, la mayor parte de los sujetos encuestados manifiesta como razón principal la curiosidad a la hora de iniciar el primer consumo de esta sustancia, en segundo lugar el hecho de sentir nuevas sensaciones, seguido por el hecho de consumir para divertirse (Tabla 60).

Por otra parte, entre los motivos que los escolares alegan para haberse mantenido en el consumo están: para sentir nuevas sensaciones, para relajarse, para bailar y divertirse y para sentirse mejor y olvidarse de los problemas, como se observa en la Tabla 61:

Para sentir nuevas sensaciones	8,2
Para hacer algo prohibido	2,0
Para bailar o divertirse	7,0
Para dormir	2,3
Para trabajar o estudiar	0,4
Para comunicarse mejor	0,7
Para mantener relaciones sexuales	0,2
Para hacer lo mismo que los amigos	1,9
Para relajarse	8,2
Para sentirse mejor y olvidar problemas	6,3
Porque no se puede dejar de hacer	1,3
Otras	5,9

Tabla 61. Principales motivos por los que se continua consumiendo cánnabis.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE HACHIS O MARIHUANA.

Por último, dentro del apartado perteneciente al cánnabis y sus derivados se analizan cuáles son los efectos o las consecuencias negativas que lo sujetos encuestados han sufrido por consumir esta sustancia.

Pérdidas de memoria	7,9
Dificultad para estudiar o trabajar	4,6
Tristeza, ganas de no hacer nada, depresión	4,8
Accidentes de circulación o domésticos	0,5
Haber faltado a clase algún día	3,6
Conflictos o discusiones con los padres o hermanos	2,3
Problemas económicos	3,4
Peleas o agresiones físicas	1,1
Pérdida de amigos	0,4
Pérdida de novio/a o pareja	0,5
Enfermedades o problemas médicos	2,6
Embarazo no deseado	0,0
Otras	0,1

Tabla 62. Principales consecuencias negativas asociadas al consumo de cánnabis.

Entre las consecuencias negativas con mayores prevalencias entre los escolares estarían las pérdidas de memoria, seguido por las dificultades para estudiar o trabajar y por la tristeza, apatía y depresión. Como puede observarse estas tres consecuencias son los principales efectos secundarios que presenta el consumo de cánnabis debido a su uso continuado (Tabla 62).

CONSUMO DE COCAINA

INTRODUCCIÓN

Dentro del consumo de sustancias psicoestimulantes, vamos a comenzar con el análisis de los resultados obtenidos para el consumo de cocaína realizado por los escolares encuestados.

Por lo que respecta al consumo de cocaína los resultados son (Tabla 63):

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
8,6%	7,7%	4,5%

Tabla 63. Prevalencias de consumo de cocaína.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE COCAINA.

La edad media de inicio en el consumo de esta sustancia es 15,72 años, siendo la edad mínima 11 años y la máxima 18 años.

En cuanto a la distribución de frecuencias en función de la edad, los resultados se muestran en el gráfico que aparece a continuación (Gráfico 20).

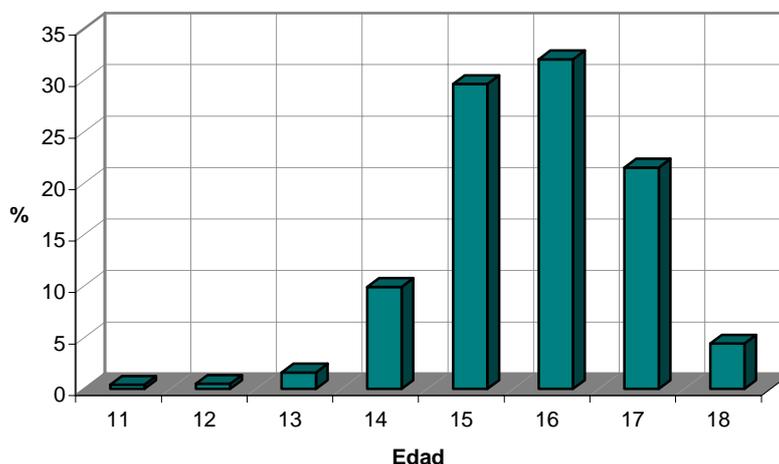


Gráfico 20. Edad media de inicio al consumo de cocaína.

Así pues, las edades de inicio de los sujetos que han consumido cocaína alguna vez en la vida y que mayores frecuencias acumulan son las comprendidas entre los 15 y los 17 años, con porcentajes que oscilan entre el 21% y el 32%.

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE COCAINA

Las prevalencias de consumo de la cocaína de forma experimental, es decir, alguna vez en la vida para cada grupo de edad y sexo, simultáneamente indican que los chicos obtienen prevalencias de consumo superiores a las chicas en todas las edades. La excepción se encuentra en las chicas de 14 años. En este caso, son ellas las que obtienen porcentajes de consumo superiores en comparación con sus compañeros de la misma edad (Tabla 64).

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,4	2,6
15 años	7,6	4,3
16 años	13,2	7,4
17 años	17,0	8,3
18 años	22,3	13,2

Tabla 64. Prevalencias de consumo de cocaína “alguna vez en la vida” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

También se observa en ambos sexos que a medida que aumenta la edad aumentan también las prevalencias en cuanto a los consumos experimentales con la cocaína, especialmente entre los 15 y 16 años y entre los 17 y 18 años (Tabla 65).

Sexo		
	Hombre	10,8%
	Mujer	6,5%
Edad		
	14 años	1,5%
	15 años	5,9%
	16 años	10,1%
	17 años	12,5%
	18 años	17,7%

Tabla 65. Prevalencias de consumo de cocaína “alguna vez en la vida” por sexo y del grupo de edad.

En cuanto al consumo durante los últimos 12 meses en función del sexo y del grupo de edad de forma simultánea, se repite el mismo hecho. Las mujeres obtienen prevalencias superiores a las de los hombres dentro del grupo de 14 años, aunque las diferencias porcentuales son pequeñas entre ambos. En el resto de grupos de edad, las prevalencias de consumo de cocaína son superiores en los chicos (Tabla 66).

Lo mismo ocurre cuando se habla del consumo relacionado con la edad en general sin tener en cuenta los diferentes grupos de edad (Tabla 67).

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,4	1,7
15 años	7,4	3,9
16 años	12,3	6,9
17 años	15,2	7,1
18 años	19,4	10,4

Tabla 66. Prevalencias de consumo de cocaína “en los últimos 12 meses” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Sexo		
	Hombre	9,8%
	Mujer	5,6%
Edad		
	14 años	1,0%
	15 años	5,6%
	16 años	9,4%
	17 años	10,9%
	18 años	14,8%

Tabla 67. Prevalencias de consumo de cocaína “en los últimos 12 meses” por sexo y grupo de edad de forma independiente.

Por último, se analizan las prevalencias para los consumos habituales de cocaína, es decir, para los consumos realizados durante los últimos 30 días. Los resultados obtenidos se muestran a continuación (Tabla 68).

En función del sexo y del grupo de edad se observa que las prevalencias son superiores en los chicos en todos los niveles de edad (llegando a duplicar los porcentajes), exceptuando el grupo de 14 años, donde las mujeres obtienen un porcentaje de consumo de cocaína, durante el último mes, superior a los hombres.

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,0	0,9
15 años	5,5	2,7
16 años	6,6	3,9
17 años	6,7	3,9
18 años	14,8	4,5

Tabla 68. Prevalencias de consumo de cocaína “en los últimos 30 días” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Atendiendo al sexo, se comprueba de nuevo que los chicos obtienen prevalencias de consumo superiores a sus compañeras. En cuanto a los grupos de edad, los consumos durante los últimos 30 días aumentan en función de la edad, como ha quedado reflejado también para el resto de indicadores analizados con anterioridad (Tabla 69).

Sexo		
	Hombre	5,9%
	Mujer	3,1%
Edad		
	14 años	0,4%
	15 años	4,1%
	16 años	5,2%
	17 años	5,2%
	18 años	9,6%

Tabla 69. Prevalencias de consumo de cocaína “en los últimos 30 días” por sexo y grupo de edad.

Por otro lado, la frecuencia de consumo de cocaína entre los estudiantes de entre 14 y 18 años, que afirman haber consumido esta sustancia en los últimos 30 días, indica que el 3,5% lo ha hecho entre 10 y 19 días de los 30 previstos en la encuesta (Tabla 70).

1-2 días	33,7
3-5 días	9,7
6-9 días	5,1
10-19 días	3,5

Tabla 70. Frecuencia de consumo de cocaína “en los últimos 30 días”.

PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE COCAINA.

Una vez conocidas las prevalencias de consumo, el perfil que muestran los sujetos que han consumido cocaína durante los últimos 30 días es el siguiente:

- o Ser hombre (5,9% frente al 3,1% de mujeres)
- o Tener más edad (9,6% a los 18 años frente a 0,4% a los 14 años.)
- o Estudiar Ciclos Formativos de Grado Medio (10,4%)
- o Ser repetidores de dos o más cursos (11,4%) o de un curso (6,7%) frente al 2,7% de consumidores que no han repetido nunca
- o No trabajar pero estar buscando empleo (11,5%) o estar trabajando a diario en la actualidad (11%) frente al 3,8% de consumidores durante el último mes que sólo se dedican a las labores académicas.
- o Salir prácticamente a diario (11,8%) o salir todos los fines de semana (7,1%)
- o Regresar a casa después de las 4 de la madrugada (10,6%) o regresar al día siguiente (18,3%)
- o Tener padres que desconocen con quién salen sus hijos (16%) frente al 3,6% de consumidores cuyos progenitores sí conocen a las personas con las que salen.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE COCAINA.

Por lo que respecta a los motivos por los cuales los sujetos de 14 a 18 años han consumido cocaína en alguna ocasión, en la tabla que aparece a continuación se muestran las principales razones que han proporcionado los sujetos encuestados (Tabla 71):

Para divertirme	5,0
Para no dormir	1,4
Para bailar	2,2
Para experimentar nuevas sensaciones	5,3
Por no sentirse fuera del grupo	0,2
Para ligar o comunicarse	0,3
Para trabajar o estudiar	0,1
Por no poder dejar de hacerlo	0,1
Otros	0,2

Tabla 71. Principales motivos por los que se ha consumido cocaína

Así pues, entre los principales motivos que alegan los sujetos para haber consumido cocaína, aparece, en primer lugar, la necesidad de experimentar nuevas sensaciones, seguido a muy poca distancia por la opción de los consumos como forma de diversión.

El 0,2% de los sujetos establece que los consumos de esta sustancia se deben a otros motivos. El motivo al que se hace mención y que no se encuentra entre los citados en la tabla, es el de consumir por el placer que les aporta (Tabla 71).

También es importante destacar que, entre los sujetos encuestados, tan sólo el 0,1% manifiesta no saber cuáles son los motivos por los que consume, pero que no pueden dejar de hacerlo.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE COCAÍNA.

Por último, dentro del análisis de esta sustancia psicoestimulante, se presentan los resultados obtenidos por los sujetos en cuanto a los posibles problemas que han experimentado, alguna vez en su vida, por consumir cocaína.

Fatiga o cansancio	1,3
Problemas para dormir	3,5
Dificultades para estudiar o trabajar	0,5
Ausencia escolar y/o laboral	0,3
Tristeza, depresión	0,5
Irritabilidad	0,8
Peleas o agresiones físicas	0,9
Riñas	1,0
Problemas económicos	1,4
Problemas con padres o pareja	0,8
Problemas de adicción a la sustancia	0,3
Accidentes de tráfico, domésticos	0,1
Detención por la policía	0,3
No he tenido problemas	3,4

Tabla 72. Principales consecuencias negativas asociadas al consumo de cocaína.

Las mayores prevalencias las obtienen en primer lugar, los problemas relacionados con el sueño y a continuación aparecen la fatiga y el cansancio físico provocado por el consumo de cocaína. Por otra parte, el 3,4% de los escolares manifiesta no haber padecido ningún problema debido a los consumos de esta sustancia (Tabla 72).

CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS

INTRODUCCIÓN

Dentro del consumo de psicoestimulantes entre la población escolar, en este apartado en concreto, se analizan las prevalencias de consumo de speed y las anfetaminas. Los resultados son los siguientes (Tabla 73):

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
5,6	4,4	1,9

Tabla 73. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS.

La edad de inicio en el consumo de anfetaminas y speed es 15,45 años, siendo la edad mínima de 12 años y la máxima de 18 años.

Las frecuencias de consumo por edad son (Gráfico 21):

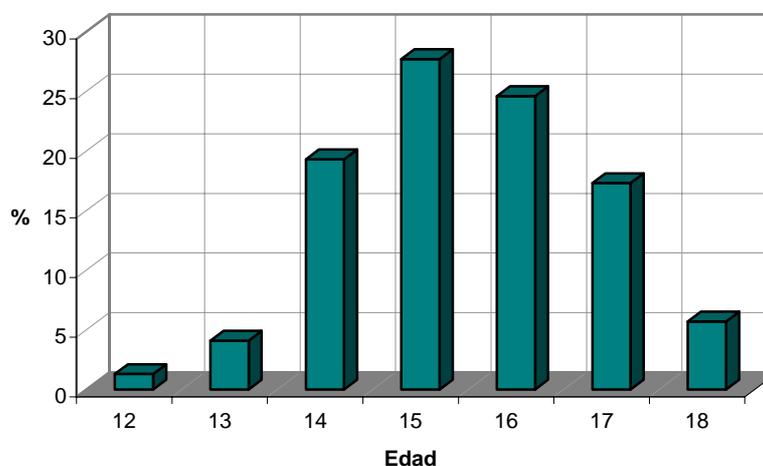


Gráfico 21. Edad media de inicio al consumo de speed y anfetaminas.

Como puede observarse las mayores prevalencias en el consumo de este tipo de psicoestimulantes, se obtienen en la edad de 15 años (27,7%), seguido por los 16 años (24,6%) y los 14 años (19,3%).

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS.

A continuación, se abordan las prevalencias de consumo para el speed y las anfetaminas en función de los tres indicadores establecidos (alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días).

Por lo que respecta a los consumos alguna vez en la vida de estas sustancias en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente, se observa que las prevalencias de consumo de los chicos son superiores en todos los grupos de edad en comparación con las obtenidas por las chicas (Tabla 74).

	HOMBRE	MUJER
14 años	1,3	0,5
15 años	5,5	4,8
16 años	8,3	5,4
17 años	8,2	5,7
18 años	15,3	7,2

Tabla 74. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas “alguna vez en la vida” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Atendiendo a las prevalencias en función del sexo y del grupo de edad de forma independiente, se muestra de nuevo que los hombres obtienen prevalencias superiores en los consumos experimentales y, por lo que respecta a los grupos edad, se comprueba que el aumento en la edad va acompañado del aumento en las prevalencias de consumo de los sujetos encuestados, produciéndose la mayor expansión de los consumos entre los 14 y los 15 años (Tabla 75).

Sexo		
	Hombre	6,8%
	Mujer	4,7%
Edad		
	14 años	0,9%
	15 años	5,1%
	16 años	6,8%
	17 años	6,9%
	18 años	11,2%

Tabla 75. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas “alguna vez en la vida” por sexo y grupo de edad de forma independiente.

En cuanto a las prevalencias de consumo durante los últimos 12 meses se obtienen idénticos resultados a los comentados para los consumos experimentales. En este caso, de nuevo son los chicos los que obtienen mayores prevalencias de consumo en todos los grupos de edad. No obstante, en los consumos durante el último año, en el grupo de 15 años, ambos sexos obtienen porcentajes similares, siendo las mujeres, con la mínima diferencia porcentual, las que obtendrían un mayor porcentaje (Tabla 76).

	HOMBRE	MUJER
14 años	1,2	0,0
15 años	3,5	3,6
16 años	7,2	4,8
17 años	6,2	3,5
18 años	11,7	5,6

Tabla 76. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas “en los últimos 12 meses” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Por lo que respecta a las prevalencias en función del sexo y del grupo de edad de forma independiente, se comprueba de nuevo el hecho de que los chicos obtienen mayores prevalencias de consumo y que los consumos son mayores conforme aumenta la edad de los sujetos (Tabla 77).

Sexo	
Hombre	5,3%
Mujer	3,5%
Edad	
14 años	0,7%
15 años	3,6%
16 años	5,9%
17 años	4,8%
18 años	8,6%

Tabla 77. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas “en los últimos 12 meses” por sexo y grupo de edad de forma independiente.

Por último, dentro de estas sustancias psicoestimulantes (speed y anfetaminas), se aborda las prevalencias de consumo en los últimos 30 días.

Atendiendo a los consumos más habituales (últimos 30 días) en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente, se sigue observando una mayor prevalencia de consumos en los chicos. No obstante, durante el último mes, las diferencias entre ambos sexos son de menor magnitud, alcanzándose dentro del grupo de 15 años las mayores prevalencias dentro del grupo de las chicas (Tabla 78).

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,8	0,0
15 años	1,9	2,6
16 años	4,0	1,4
17 años	1,5	1,2
18 años	4,9	0,9

Tabla 78. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas “en los últimos 30 días” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

En función del sexo y del grupo de edad en los consumos más habituales, se comprueba un mayor uso en los chicos.. No obstante, las diferencias porcentuales entre ambos sexos son menores.

Atendiendo a la edad, se muestra que la mayor expansión de los consumos se produce entre los 14 y los 15 años. A partir de los 15 años, las diferencias porcentuales entre los grupos de edad son mínimas, produciéndose un retroceso en los consumos de speed y anfetaminas en el grupo de 17 años que, posteriormente, en el grupo de 18 años vuelve a crecer (Tabla 79).

Sexo		
	Hombre	2,5%
	Mujer	1,4%
Edad		
	14 años	0,4%
	15 años	2,3%
	16 años	2,6%
	17 años	1,3%
	18 años	2,8%

Tabla 79. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas “en los últimos 30 días” por sexo y grupo de edad.

Por otro lado, por lo que respecta al consumo durante los últimos 30 días de speed y anfetaminas, se muestra que aquellas personas que manifiestan haberlas consumido 20 o más días, tan sólo alcanzan el 0,7%, con lo cual

se confirma la existencia de un patrón de uso ocasional entre el colectivo estudiado (Tabla 80).

1-2 días	
1-2 días	26,7
3-5 días	5,1
6-9 días	1,7
Más de 20 días	0,7

Tabla 80. Frecuencia de consumo de speed y anfetaminas “en los últimos 30 días”.

CONSUMO DE ALUCINÓGENOS

INTRODUCCIÓN

Siguiendo con el análisis de las sustancias psicoestimulantes, en este punto se abordan las prevalencias obtenidas para el consumo de los alucinógenos.

El consumo de alucinógenos se sitúa en niveles inferiores a los observados para el speed, las anfetaminas y la cocaína como se ve en la Tabla 81.

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
3,8	3,2	1,3

Tabla 81. Prevalencias de consumo de alucinógenos.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE ALUCINOGENOS.

La edad media de inicio en el consumo de alucinógenos está en los 15,60 años, siendo la edad mínima los 13 años y la máxima los 18 años.

Las prevalencias obtenidas en función de la edad son las siguientes (Gráfico 22).

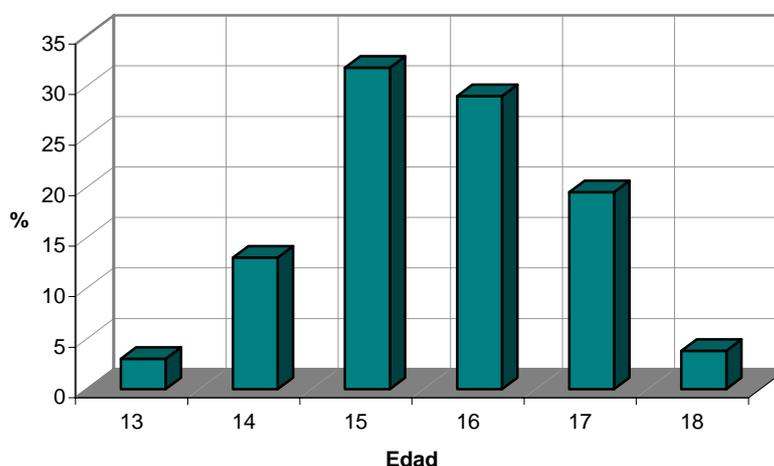


Gráfico 22. Edad media de inicio en el consumo de alucinógenos.

Así pues, del gráfico se desprende que las mayores prevalencias obtenidas en cuanto a las edades de inicio en el consumo de alucinógenos son los 15 y los 16 años.

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE ALUCINOGENOS.

A continuación se abordan las prevalencias de consumo obtenidas en función de los 3 indicadores estimados (alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días).

Atendiendo a los consumos experimentales (alguna vez en la vida) de los sujetos encuestados en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente, se observa que las prevalencias de consumo de alucinógenos son superiores en los hombres en todos los grupos de edad. Sin embargo, las prevalencias están bastante ajustadas entre ambos sexos en los grupos de entre 14 y 16 años. A partir de los 17 años, las diferencias entre hombres y mujeres se intensifican (Tabla 82).

	HOMBRE	MUJER
14 años	1,7	1,4
15 años	2,5	2,1
16 años	5,3	5,2
17 años	6,4	3,0
18 años	9,7	3,6

Tabla 82. Prevalencias de consumo de alucinógenos “alguna vez en la vida” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Respecto al sexo y grupo de edad por separado, se observa que los hombres obtienen prevalencias de consumo superiores a sus compañeras y se confirma que los consumos crecen significativamente con la edad. No obstante, en los datos se muestra que en el grupo de 17 años se produce un ligero retroceso en los consumos que vuelve a crecer a los 18 años (Tabla 83).

Sexo		
	Hombre	4,5%
	Mujer	3,1%
Edad		
	14 años	1,5%
	15 años	2,3%
	16 años	5,2%
	17 años	4,6%
	18 años	6,6%

Tabla 83. Prevalencias de consumo de alucinógenos “alguna vez en la vida” por sexo y grupo de edad.

Los consumos de alucinógenos realizados por los sujetos de entre 14 y 18 años durante los últimos 12 meses son los siguientes:

Atendiendo al sexo y al grupo de edad simultáneamente, se pone de manifiesto que los hombres han realizado mayores consumos de estas sustancias en todos los grupos de edad, excepto en el correspondiente a los 16 años, donde las mujeres obtienen prevalencias superiores, aunque con una mínima diferencia porcentual.

No obstante, en los grupos que abarcan de los 14 a los 16 años, se observa que ambos sexos obtienen porcentajes muy semejantes, siendo a partir de los 17 años donde las diferencias entre hombres y mujeres se hacen más evidentes (Tabla 84).

	HOMBRE	MUJER
14 años	1,7	1,4
15 años	2,2	2,1
16 años	4,4	4,5
17 años	5,6	2,5
18 años	5,1	2,8

Tabla 84. Prevalencias de consumo de alucinógenos “en los últimos 12 meses” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

En función del sexo y grupo de edad de forma independiente en cuanto a los consumos durante el último año, sigue mostrándose la superioridad de los chicos en cuanto a la prevalencia de consumo de alucinógenos. No obstante, éstas diferencias son menores que las obtenidas en los consumos experimentales (alguna vez en la vida) de estas sustancias psicoestimulantes (Tabla 85).

Por lo que respecta a los grupos de edad, se observa que aumentan las prevalencias de consumo a medida que aumenta la edad. La mayor expansión de los consumos se produce entre los 15 y los 16 años. Sin embargo, a partir de esta edad se produce un retroceso en el consumo de estas sustancias en los grupos de 17 y 18 años (Tabla 82).

Sexo		
	Hombre	3,5%
	Mujer	2,8%
Edad		
	14 años	1,5%
	15 años	2,1%
	16 años	4,4%
	17 años	4,0%
	18 años	3,9%

Tabla 85. Prevalencias de consumo de alucinógenos “en los últimos 12 meses” por sexo y grupo de edad de forma independiente.

Por últimos, los consumos más habituales (últimos 30 días) que han realizado los sujetos encuestados son los siguientes:

	HOMBRE	MUJER
14 años	1,2	0,9
15 años	1,2	1,1
16 años	2,1	1,3
17 años	1,8	1,0
18 años	1,4	0,0

Tabla 86. Prevalencias de consumo de alucinógenos “en los últimos 30 días” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

En función del sexo y del grupo de edad analizados conjuntamente, se observa que siguen siendo los hombres los que obtienen prevalencias superiores a las obtenidas por las mujeres. Sin embargo, cabe señalar que, en este periodo (últimos 30 días), las diferencias entre hombres y mujeres están más marcadas que en los otros dos indicadores comentados en párrafos anteriores (Tabla 86).

Por lo que respecta al sexo y a los grupos de edad, se repiten los resultados obtenidos en las prevalencias de consumo durante el último año. Los hombres obtienen mayores prevalencias de consumo y, a medida que aumentan los años, aumenta el consumo de alucinógenos. Sin embargo, a partir de los 17 años se produce un retroceso en el nivel de consumo que sigue descendiendo para los sujetos de 18 años (Tabla 87).

Sexo	Hombre	1,6%
	Mujer	1,0%
Edad	14 años	1,1%
	15 años	1,1%
	16 años	1,7%
	17 años	1,4%
	18 años	0,7%

Tabla 87. Prevalencias de consumo de alucinógenos “en los últimos 30 días” por sexo y grupo de edad.

Por último, en el consumo durante los últimos 30 días de alucinógenos, se observa que no aparecen sujetos que los hayan consumido más de 10 días al mes, siendo la opción que mayores porcentajes acumula la que corresponde a consumos de uno o dos días al mes con el 29,6% de los sujetos (Tabla 88).

1-2 días	29,6
3-5 días	3,1
6-9 días	1,5

Tabla 88. Frecuencia de consumo de alucinógenos “en los últimos 30 días”.

CONSUMO DE EXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO

INTRODUCCIÓN

Para finalizar con el análisis de las sustancias psicoestimulantes, en este apartado se habla del éxtasis y de otras drogas de diseño utilizadas por los jóvenes de entre 14 y 18 años.

Dentro de este grupo de sustancias, se observa que el éxtasis es la sustancia con mayor proporción, después de la cocaína, de consumidores habituales, de consumidores durante el último año y de consumidores ocasionales (Tabla 89).

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
7,7	5,5	2,7

Tabla 89. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE EXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO.

La edad media de inicio en el consumo de éxtasis u otras drogas de diseño, está en los 15,40 años, siendo la edad mínima de 13 años y la máxima de 18 años.

Las prevalencias obtenidas por grupos de edad son (Gráfico 23):

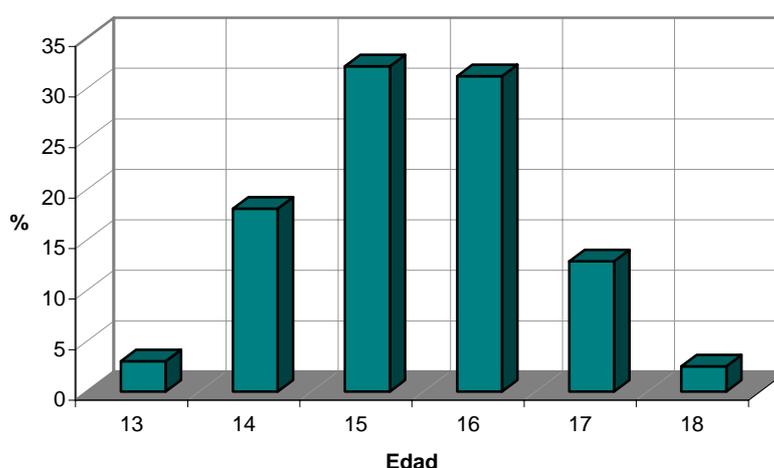


Gráfico 23. Edad media de inicio al consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.

Así pues, se constata que las mayores prevalencias de inicio en el consumo de éxtasis se producen en el grupo de 15 años, seguido a muy poca distancia por el grupo de 16 años.

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO.

Atendiendo a las prevalencias de consumo en función de los tres indicadores establecidos (alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días) a continuación se presentan los resultados obtenidos.

Por lo que respecta a los consumos experimentales (alguna vez en la vida) en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente, se observa que los hombres tienen una mayor prevalencia de consumo que las mujeres en todos los grupos de edad, con excepción del grupo de 14 años, donde el orden se invierte a favor de las mujeres (Tabla 90).

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,8	1,8
15 año	7,3	4,2
16 años	11,9	7,8
17 años	10,7	8,9
18 años	21,1	11,2

Tabla 90. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “alguna vez en la vida” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

En función del sexo y grupo de edad por separado, se muestra que los chicos obtienen mayores prevalencias de consumo que sus compañeras y que las prevalencias de consumo aumentan a medida que aumenta la edad (Tabla 91).

Sexo		
	Hombre	9,2%
	Mujer	6,4%
Edad		
	14 años	1,3%
	15 años	5,7%
	16 años	9,7%
	17 años	9,8%
	18 años	16,1%

Tabla 91. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “alguna vez en la vida” por sexo y grupo de edad.

En cuanto a las prevalencias de consumo durante los últimos 12 meses se producen los mismos resultados que en el indicador anterior. Los hombres obtienen puntuaciones superiores a las mujeres en todos los grupos de edad referente al consumo de éxtasis en el último año, con la excepción del grupo de 14 años, donde son las mujeres las que obtienen las mayores prevalencias de consumo (Tabla 92).

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,8	1,8
15 años	5,8	2,6
16 años	9,0	6,1
17 años	6,6	5,6
18 años	12,8	8,1

Tabla 92. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “en los últimos 12 meses” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Las prevalencias de consumo también crecen significativamente a medida que aumenta la edad de los sujetos, produciéndose un retroceso en los sujetos de 17 años, elevándose los consumos de nuevo en el grupo de 18 años (tabla 93).

Sexo		
	Hombre	6,5%
	Mujer	4,5%
Edad		
	14 años	1,3%
	15 años	4,2%
	16 años	7,5%
	17 años	6,1%
	18 años	10,4%

Tabla 93. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “en los últimos 12 meses” por sexo y grupo de edad.

Por último, se indican los consumos realizados por los sujetos de entre 14 y 18 años durante los últimos 30 días.

Por lo que respecta a los consumos más habituales, sigue dándose el hecho de que los hombres obtienen prevalencias de consumo superiores a las obtenidas por las mujeres. No obstante, en este periodo de tiempo (último mes) las diferencias porcentuales entre ambos sexos son menos marcadas, superando las mujeres a los hombres en los grupos de edad de 14 años y 18 años (Tabla 94).

	HOMBRE	MUJER
14 años	0,4	0,9
15 años	2,9	1,3
16 años	6,4	2,5
17 años	2,1	2,5
18 años	4,3	4,5

Tabla 94. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “en los últimos 30 días” en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Por lo que respecta al sexo y grupo de edad por separado, se observa que los hombres siguen obteniendo prevalencias superiores pero, en este caso, las diferencias son más pequeñas y las prevalencias de consumo aumentan con la edad, produciéndose en el grupo de 17 años un retroceso en cuanto a los niveles de consumo. Por otra parte, en el grupo de 18 años vuelve a crecer el consumo, pero manteniéndose al mismo nivel que los sujetos de 16 años (Tabla 95).

Sexo		
	Hombre	3,3%
	Mujer	2,1%
Edad		
	14 años	0,7%
	15 años	2,1%
	16 años	4,4%
	17 años	2,3%
	18 años	4,4%

Tabla 95. Prevalencias de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “en los últimos 30 días” por sexo y grupo de edad.

La frecuencia de consumo de éxtasis, entre los estudiantes que afirman haber consumido esta sustancia en los últimos 30 días, confirma la existencia de un patrón de consumo ocasional entre el colectivo estudiado, ya que no aparecen sujetos que manifiesten haber consumido 20 o más días dentro del último mes esta sustancia. Por otra parte, el mayor porcentaje de sujetos (34,5%) se acumula en la opción de consumos de 1 a 2 días al mes (Tabla 96).

1-2 días	34,5
3-5 días	8,1
6-9 días	6,7
10-19 días	0,6

Tabla 96. Frecuencia de consumo de éxtasis y otras drogas de diseño “en los últimos 30 días”.

Los momentos más frecuentes de consumo citados por los encuestados, son el fin de semana y, exclusivamente, en ocasiones especiales (Tabla 97).

Cualquier día de la semana	-
Fines de semana	46,4
Días laborables	2,7
Sólo ocasiones especiales	46,8
Otros	0,8
No sabe / No contesta	3,4

Tabla 97. Frecuencia de los consumos de éxtasis y otras drogas de diseño.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE EXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO.

En cuanto al motivo principal por el que se ha consumido este tipo de sustancias (éxtasis u otras drogas de diseño) durante los últimos 12 meses, las razones que argumentan los sujetos encuestados son las siguientes (Tabla 98):

Para bailar	1,2
Para no dormir	0,1
Para ligar o comunicarse	0,1
Para mantener relaciones sexuales	0,0
Para divertirse en general	2,2
Para experimentar nuevas sensaciones	0,8
Para nada en concreto	0,4
No sabe / No contesta	0,4

Tabla 98. Principales motivos por los que se ha consumido éxtasis y otras drogas de diseño.

En concreto, las tres razones que mayores frecuencias acumulan son las referentes al consumo de éxtasis u otras drogas de diseño como forma de divertirse en general, para bailar y para experimentar nuevas sensaciones.

Por otro lado, atendiendo al número máximo de pastillas consumidas durante una sesión de consumo, considerando como sesión de consumo al periodo de tiempo en el que se está bajo los efectos de las drogas de forma continuada y sin llegar, en ningún momento, a estar sobrio, se obtienen los siguientes resultados (Gráfico 24):

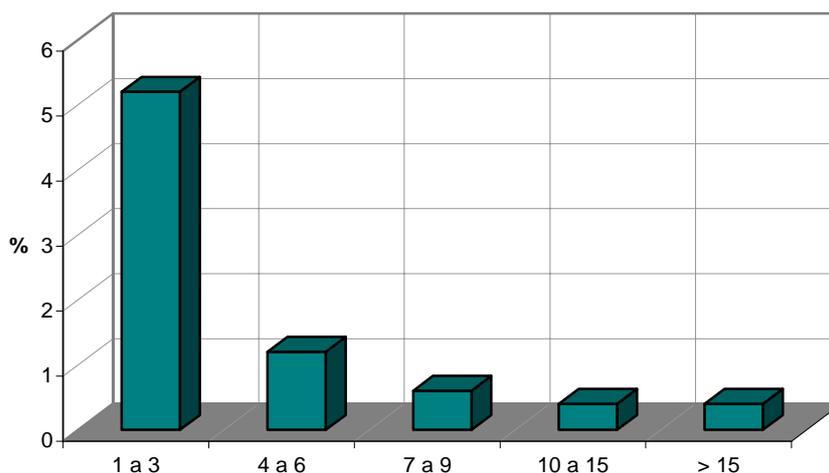


Gráfico 24. Número máximo de pastillas consumidas en una sesión.

Así pues, como queda recogido en el gráfico, los mayores consumos por sesión serían de 1 a 3 pastillas de éxtasis u otras drogas de diseño (5,2%), seguido por los consumos de 4 a 6 pastillas, aunque a bastante distancia del anterior (1,2%).

CONSECUENCIAS NEGATIVAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO.

Por último, dentro del análisis de este tipo de psicoestimulantes se analizan los problemas con los que se han encontrado los sujetos encuestados y que son consecuencia del consumo que han realizado de éxtasis u otras drogas de diseño.

Accidente con necesidad de tratamiento o atención médica	0,6
Otro problema que necesitó atención médica urgente	0,1
Detención por la policía o fuerzas de orden público	0,1
Faltas de asistencia al colegio	0,4
Riñas, discusiones o conflictos sin agresión física	0,7
Peleas o agresiones físicas	0,7
Fatiga o cansancio	1,6
Problemas para dormir	3,0
Dificultades para estudiar o trabajar	0,6
Tristeza, depresión	0,8
Irritabilidad	0,8
Problemas económicos	0,5
Problemas con los padres o pareja	0,6
Problemas de salud	0,2
Otros	0,2
Ningún problema	3,2

Tabla 99. Principales consecuencias negativas asociadas al consumo de éxtasis y otras drogas de diseño.

Como puede observarse el mayor porcentaje lo acumulan aquellos sujetos que manifiestan no haber padecido ningún tipo de problema derivado del consumo de éxtasis u otras drogas de diseño. Por otro lado, entre los sujetos que afirman haber sufrido problemas debido al consumo realizado de estas sustancias, los que mayores frecuencias acumulan son los problemas para dormir, los problemas de fatiga y cansancio y la sensación de tristeza, depresión e irritabilidad (Tabla 99).

CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLATILES

INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias volátiles entre los escolares es reducido como se observa en la Tabla 100.

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
2,8	1,6	0,9

Tabla 100. Prevalencias de consumo de sustancias volátiles.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLATILES.

La edad media de inicio en el consumo de sustancias volátiles está en 14,22 años, siendo la mínima edad 6 años y la máxima de 18 años.

Las prevalencias de consumo de estas sustancias en función de la edad son (Gráfico 25):

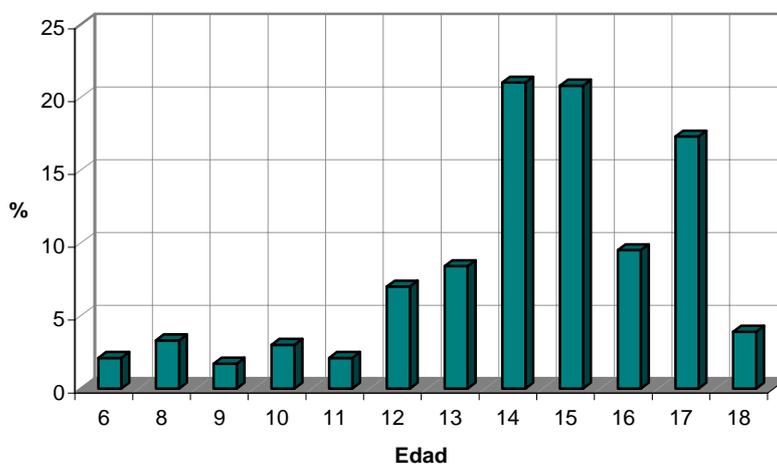


Gráfico 25. Edad media de inicio al consumo de sustancias volátiles.

Como se desprende del gráfico, las mayores prevalencias en cuanto a la edad de inicio en el consumo de estas sustancias se obtienen en las edades de 14 (21%) y los 15 años (20,8%).

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLATILES.

En cuanto a las prevalencias de consumo en función de los tres indicadores establecidos (alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días), se obtienen los siguientes resultados (Tabla 101).

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLATILES						
	Alguna vez		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
14 años	0,7	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4
15 años	1,9	2,2	1,6	1,1	1,6	0,2
16 años	5,0	3,4	3,9	1,5	2,5	0,0
17 años	3,8	1,8	2,8	0,0	1,2	0,0
18 años	8,0	3,4	3,9	1,7	2,6	1,7

Tabla 101. Prevalencias de consumo de sustancias volátiles en los 3 indicadores de consumo en función del sexo y del grupo de edad simultáneamente.

Así pues, como se observa los hombres obtienen prevalencias de consumo superiores a sus compañeras de la misma edad. Aquellas excepciones en las que las mujeres obtienen mayores prevalencias que los hombres son, en el caso de los consumos en el último año y en el último mes, en el grupo de 14 años, aunque las diferencias porcentuales son mínimas.

Con respecto al sexo y grupo de edad por separado se observa que en los tres indicadores de consumo (alguna vez, últimos 12 meses y últimos 30 días) las prevalencias de consumo son superiores en los hombres. Por lo que respecta a la edad, se observa que a medida que aumenta la edad aumentan también las prevalencias de consumo de los sujetos. Sin embargo, en los tres indicadores se produce una disminución de los consumos en el grupo de 17 años en comparación con el crecimiento experimentado desde los 14 a los 16 años. No obstante, en el grupo de 18 años las prevalencias de consumo crecen, siendo este grupo de edad, en los tres indicadores, donde se acumulan las mayores prevalencias de consumo de sustancias volátiles (Tabla 102).

	Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
Sexo			
Hombre	3,4%	2,4%	1,6%
Mujer	2,2%	1,0%	0,3%
Edad			
14 años	0,6%	0,4%	0,4%
15 años	2,0%	1,3%	0,8%
16 años	4,1%	2,6%	1,2%
17 años	2,8%	1,3%	0,4%
18 años	5,7%	2,8%	2,3%

Tabla 102. Prevalencias de consumo de sustancias volátiles en los 3 indicadores de consumo por sexo y grupo de edad.

Por último, por lo que respecta a la frecuencia de consumo de estas sustancias, se observa que el 2% de los escolares de entre 14 y 18 años manifiesta haber consumido sustancias volátiles, durante el último mes, una media de 20 o más días. Las mayores prevalencias se acumulan, no obstante, en los consumos de 1 a 2 días en los últimos 30 días (Tabla 103).

1-2 días	24,6
3-5 días	5,1
6-9 días	0,5
Más de 20 días	2,0

Tabla 103. Frecuencia de consumo de sustancias volátiles “en los últimos 30 días”.

CONSUMO DE HEROÍNA

INTRODUCCIÓN

Por lo que respecta al consumo de heroína entre los escolares de entre 14 y 18 años, las prevalencias son bajas, obteniéndose los siguientes resultados (Tabla 104):

Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
0,6	0,5	0,4

Tabla 104. Prevalencias de consumo de heroína.

EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO DE HEROÍNA.

La edad media de inicio en el consumo de heroína está en los 14,93 años, siendo la edad mínima de 13 años y la máxima de 17 años.

Las frecuencias en función de la edad son (Gráfico 26):

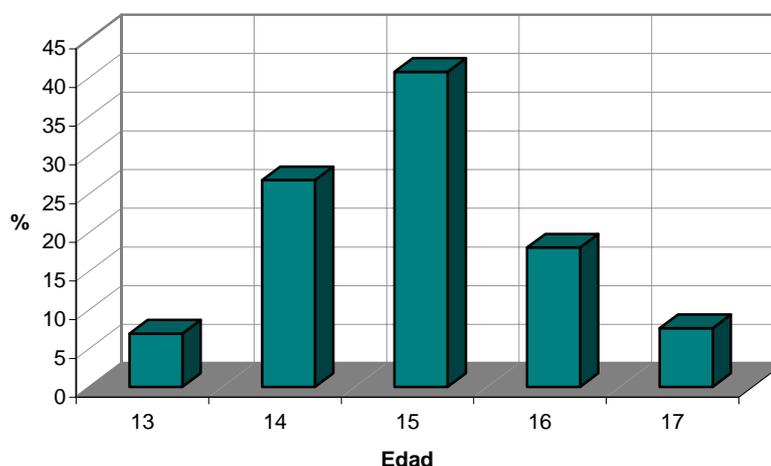


Gráfico 26. Edad media de inicio al consumo de heroína.

Como queda patente las mayores frecuencias se acumulan en la edad de 15 años (40,7%), seguida por los 14 años (26,7%).

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE HEROÍNA.

Por lo que respecta al análisis de las prevalencias de consumo en función de los tres indicadores establecidos (alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días), los resultados se muestran a continuación (Tabla 105).

PREVALENCIAS DE CONSUMO DE HEROÍNA						
	Alguna vez		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
14 años	0,4	0,5	0,4	0,5	0,0	0,5
15 años	0,3	0,9	0,3	0,6	0,0	0,6
16 años	1,2	0,6	0,9	0,6	0,9	0,3
17 años	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5
18 años	1,4	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0

Tabla 105. Prevalencias de consumo de heroína en los 3 indicadores de consumo en función del sexo y del grupo de edad.

Como puede observarse, las prevalencias de consumo son superiores en los hombres en los grupos de edad posteriores a los 15 años, en comparación con sus compañeras. En cambio, las mujeres obtienen prevalencias superiores en los grupos de edad más jóvenes, es decir, los correspondientes a los 14 y 15 años. Los mayores porcentajes de consumo se acumulan, en el caso de las mujeres en los 15 años en los tres indicadores establecidos. Por lo que respecta a los hombres, los mayores porcentajes se acumulan en el grupo de mayor edad, es decir, el correspondiente a los 18 años.

	Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
Sexo			
Hombre	0,6%	0,5%	0,3%
Mujer	0,6%	0,5%	0,4%
Edad			
14 años	0,4%	0,4%	0,2%
15 años	0,6%	0,5%	0,3%
16 años	0,9%	0,7%	0,6%
17 años	0,3%	0,2%	0,2%
18 años	0,7%	0,6%	0,6%

Tabla 106. Prevalencias de consumo de heroína en los 3 indicadores de consumo por sexo y grupo de edad.

Atendiendo a las prevalencias en función del sexo y de los grupos de edad por separado, se observa que los porcentajes son muy semejantes entre chicos y chicas, siendo superior en las mujeres las prevalencias correspondientes a los consumos más habituales (últimos 30 días). Por lo que respecta a la edad, conforme ésta va aumentando, van creciendo también las prevalencias de consumo. No obstante, en el grupo de 17 años, el proceso de crecimiento se rompe, bajando considerablemente las prevalencias, aunque en el grupo de edad posterior, vuelven a crecer (Tabla 106).

Por último, por lo que respecta a los consumos de heroína durante los últimos 30 días, el 57,3% de los sujetos que manifiestan haber consumido esta sustancia durante el último mes, afirman haber consumido de 1 a 2 días y con el 7,6% aquellos que lo han hecho de 3 a 5 días (Tabla 107).

1-2 días	57,3
3-5 días	7,6

Tabla 107. Frecuencia de consumo de heroína “en los últimos 30 días”.

POLICONSUMO

Respecto al consumo de diferentes sustancias simultáneamente entre los escolares entre 14 y 18 años, se observa que un alto porcentaje de ellos son policonsumidores, como lo confirman los datos que aparecen en la tabla 108. Aquí se muestran las asociaciones entre los consumos de diferentes sustancias. En el caso del alcohol, tabaco y cánnabis se han utilizado las prevalencias de consumo en los últimos 30 días, mientras que para el resto de sustancias se han utilizado las prevalencias de consumo alguna vez en la vida.

Así pues, se puede comprobar a partir de los datos, que la experimentación (consumo alguna vez en la vida) con drogas como cocaína, éxtasis o alucinógenos suele llevar aparejado el consumo de gran parte del resto de sustancias.

Del mismo modo se ve que los consumos de sustancias como el alcohol, el tabaco y el cánnabis parecen presentar una asociación muy estrecha entre sí, en el sentido de que el consumo de cualquiera de ellas se asocia con el consumo de las otras dos.

RELACIÓN DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS									
	Tabaco	Alcohol	Cánnabis	Cocaína	Éxtasis	Tranquilizantes	Speed	Alucinógenos	S.Volátiles
Tabaco	100,0	90,4	53,9	22,0	19,3	6,7	15,0	9,2	5,6
Alcohol	46,8	100,0	33,2	12,0	11,0	4,6	7,9	5,4	3,8
Cánnabis	67,9	94,5	100,0	30,4	25,9	7,4	19,4	14,1	7,5
Cocaína	80,6	92,2	81,9	100,0	62,4	13,1	53,0	27,5	13,6
Extasis	78,3	92,9	77,1	68,8	100,0	13,7	57,1	33,8	16,3
Tranquilizantes	52,8	72,2	40,9	26,9	25,4	100,0	25,5	14,3	12,6
Speed	83,6	90,5	78,7	80,1	77,9	19,0	100,0	40,2	18,3
Alucinógenos	82,6	93,3	85,7	62,2	68,9	15,7	59,9	100,0	16,3
S.Volátiles	67,5	87,6	61,1	41,4	45,2	18,7	36,7	22,0	100,0

Tabla 108. Porcentaje de consumidores de una droga (fila) que también consumen otra droga (columna).

6. PERCEPCIONES, OPINIONES Y ACTITUDES FRENTE A LAS DROGAS

PERCEPCIÓN DEL RIESGO ASOCIADO AL CONSUMO DE DROGAS

La percepción del riesgo (la proporción de escolares que considera que el consumo de ciertas sustancias puede suponer bastantes o muchos problemas para la salud o de otro tipo) está estrechamente vinculada a los consumos de las distintas drogas, de modo que cuanto menor es el riesgo percibido al consumo de una droga, mayor es la prevalencia de su uso.

El riesgo percibido asociado al consumo de drogas los escolares lo vinculan a la frecuencia de uso de las sustancias, de modo que los consumos habituales de cualquier sustancia (con la única excepción del alcohol) opinan que generan niveles de riesgo superiores a los de los consumos ocasionales.

Así los escolares atribuyen un mayor riesgo a los consumos habituales de las siguientes drogas: heroína (87,9%), cocaína (87,2%) y éxtasis (86,6%) (Tabla 109).

Fumar un paquete de tabaco diario	71,6
Tomar 5-6 cañas el fin de semana	31,8
Tomar 1-2 cañas cada día	33,8
Fumar hachís alguna vez	34,8
Fumar hachís habitualmente	75,5
Tomar tranquilizantes alguna vez	34,4
Tomar tranquilizantes habitualmente	75,0
Consumir éxtasis alguna vez	57,6
Consumir éxtasis habitualmente	86,6
Consumir cocaína alguna vez	59,7
Consumir cocaína habitualmente	87,2
Consumir heroína alguna vez	66,0
Consumir heroína habitualmente	87,9

Tabla 109. Problemas de salud asociados al consumo de sustancias.

En esta tabla cuando se habla de “alguna vez” se quiere decir “una vez al mes o menos frecuentemente” y cuando se cita “habitualmente” se quiere decir “aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente”.

Sin embargo, el consumo diario y de fines de semana de alcohol y el consumo esporádico de tranquilizantes y de cánnabis son las conductas que menos perciben asociadas a problemas los escolares de entre 14 y 18 años (Tabla 109).

Interesa también destacar que el riesgo asociado por los escolares al consumo habitual de cánnabis es similar al atribuido al consumo diario de tabaco. Muy probablemente, los mensajes contradictorios que reciben los escolares respecto al cánnabis están en la base de la baja percepción del riesgo asociado al uso de esta sustancia.

En función del sexo, se observa que las chicas perciben un mayor riesgo asociado al consumo habitual de las diferentes drogas. En cambio, por lo que respecta a los consumos esporádicos (alguna vez en la vida), ambos sexos obtienen puntuaciones más similares, siendo los chicos, por norma general, los que perciben un mayor riesgo asociado (Tabla 110).

	HOMBRE	MUJER
Fumar un paquete de tabaco diario	69,9	76,5
Tomar 5-6 cañas el fin de semana	32,5	32,5
Tomar 1-2 cañas cada día	31,5	38,3
Fumar hachís alguna vez	35,0	36,4
Fumar hachís habitualmente	74,2	81,2
Tomar tranquilizantes alguna vez	37,1	33,8
Tomar tranquilizantes habitualmente	73,5	80,3
Consumir éxtasis alguna vez	61,0	57,3
Consumir éxtasis habitualmente	86,5	90,9
Consumir cocaína alguna vez	61,3	61,1
Consumir cocaína habitualmente	86,7	92,0
Consumir heroína alguna vez	68,9	66,8
Consumir heroína habitualmente	86,9	92,7

Tabla 110. Problemas de salud asociados al consumo de sustancias en función del sexo.

RAZONES POR LAS CUALES EL CONSUMO DE DROGAS PUEDE SUPONER PROBLEMAS

Las razones que aportan los escolares en cuanto a los problemas que puede suponer el consumo de las diferentes drogas y, por tanto, son la principal motivación expresada para no consumir drogas, son las siguientes:.

TABACO	
Porque tiene efectos negativos para la salud	90,5
Porque crea adicción	78,7
Porque requiere un fuerte gasto económico	28,8
Problemas familiares, escolares, laborales, sociales	14,1
Porque perjudica a las personas que nos rodean	38,0
Otras	0,3

Tabla 111. Principales razones por las que el consumo de tabaco puede suponer problemas.

Respecto al tabaco, las razones principales para no fumar son: que fumar tiene efectos negativos para la salud y que crea adicción (Tabla 111).

ALCOHOL	
Porque tiene graves consecuencias para la salud	73,3
Porque crea adicción	45,2
Porque puede llevar a consumir otras drogas	37,3
Problemas familiares, escolares, laborales, sociales	30,5
Porque provoca muchos accidentes	66,7
Porque esta prohibido	4,7
Otras	0,8

Tabla 112. Principales razones por las que el consumo de alcohol puede suponer problemas.

En cuanto al alcohol las razones más importantes para no beber son: el hecho de que tiene consecuencias graves para la salud y el hecho de que provoca muchos accidentes, tanto de tráfico como laborales. Es importante destacar, que el hecho de que el alcohol crea adicción es considerado como menos importante que en el caso del consumo de tabaco.

Por otra parte, el 0,8% de los sujetos considera que hay otras razones, además de las ya expuestas, para no consumir alcohol, entre las que se encontrarían los problemas económicos y la pérdida del autocontrol (0,4%).

CÁNNABIS	
Porque tiene graves consecuencias para la salud	72,9
Porque crea adicción	64,8
Porque destruye al individuo	65,0
Porque requiere un fuerte gasto económico	34,6
Problemas familiares, escolares, laborales, sociales	37,3
Porque está prohibido	26,1
Porque en ocasiones induce a cometer delitos	36,3
Induce a consumir otras drogas	0,2
Otras	0,5

Tabla 113. Principales razones por las que el consumo de cánnabis puede suponer problemas.

Para el consumo de cánnabis, los principales problemas que asocian a su consumo son: el hecho de que tiene graves consecuencias para la salud y destruye al individuo y que produce adicción en los sujetos que lo consumen (Tabla 113).

COCAÍNA, HEROÍNA, SPEED, ANFETAMINAS, EXTASIS Y ALUCINOGENOS	
Porque tiene graves consecuencias para la salud	86,4
Porque en muchas ocasiones están adulteradas	52,0
Porque crea adicción	66,2
Porque destruye al individuo	74,8
Porque requiere mucho gasto económico	34,9
Problemas familiares, escolares, laborales, sociales	46,4
Porque están prohibidas	26,4
Porque inducen a cometer delitos	43,6
Otras	0,4

Tabla 114. Principales razones por las que el consumo de cocaína, heroína, speed, anfetaminas, éxtasis y alucinógenos puede suponer problemas.

Por lo que respecta a los consumos de cocaína, heroína, speed, anfetaminas, éxtasis y alucinógenos, los principales problemas percibidos por los escolares asociados a su consumo son los siguientes: Sufrir graves consecuencias para la salud, destrucción de los individuos que las consumen y el hecho de que sean adictivas. Con un porcentaje menor están los siguientes problemas: el hecho de que en muchas ocasiones las drogas están adulteradas, que provocan problemas familiares, escolares, laborales y sociales y por último, que inducen a cometer delitos. Como puede observarse, estos tres últimos problemas son considerados de mayor importancia para este tipo de drogas, en comparación con los porcentajes obtenidos para estos problemas en otras drogas que para los comentados con anterioridad, como el cánnabis, el alcohol o el tabaco. (Tabla 114).

A modo de resumen de todo lo comentado, se observa que entre las razones por las cuales los escolares consideran que el consumo de estas drogas puede resultar peligroso las más importantes son en primer lugar, los efectos negativos que tienen para la salud y la destrucción del individuo y, en segundo lugar, el hecho de que crean adicción. Conviene resaltar que en el caso del tabaco estas dos razones obtienen valores más altos que los obtenidos por las drogas ilícitas.

Las principales razones por las cuales consideran problemático el consumo de alcohol son las consecuencias sobre la salud, porque su consumo provoque muchos accidentes y porque crea adicción. Por su parte, los motivos por los cuales el consumo de cánnabis puede suponer problemas son, además del negativo impacto sobre la salud y su potencial adictivo por el hecho de que su consumo destruye al individuo. Estas mismas razones, aunque en mayores porcentajes, son las que hacen, a juicio de los escolares peligroso el consumo de sustancias ilícitas (cocaína, heroína, speed, anfetaminas, éxtasis y alucinógenos).

Por otra parte, las razones más importantes por las que los sujetos encuestados no han consumido nunca drogas ilegales son las siguientes (Tabla 115):

Por convicciones personales de tipo moral	21,3
Porque perjudican la salud física y mental	60,1
Porque me siento bien y no me hacen falta	59,9
Porque son ilegales	4,1
Porque crean problemas personales, familiares, laborales	14,3
Porque mis padres o familiares no lo aceptarían	1,1
Porque son caras	1,7
Porque no me fío de mí, ni de mi control	4,6
Porque provocan accidentes	4,9
Porque tengo un ocio distinto y alternativo al consumo	20,1
Por otras razones	0,1
Ninguna	0,2

Tabla 115. Principales razones por las que nunca se han consumido drogas.

Así pues, entre los sujetos que manifiestan no haber consumido drogas ilegales, destacan los que afirman no haberlo hecho porque las drogas perjudican la salud física y mental, por sentirse así bien con ellos mismos y no sentir la necesidad tomarlas, por convicciones personales de tipo moral y por tener un ocio distinto y alternativo al consumo de drogas.

Las razones para el no consumo relacionadas con la salud son más relevantes entre los chicos (51,3% frente al 48% de las chicas) y entre los escolares más jóvenes (el 58,2% de los de 14 años frente al 41,1% en el grupo de 18 años).

El no considerar necesario el consumo de estas sustancias por sentirse bien es citado como razón para el no consumo de forma más habitual conforme crece la edad (desde el 18,6% de los de 14 años hasta el 29,3% de los de 18 años), siendo una motivación más frecuente entre las chicas (25,4%) que entre los chicos (14,7%).

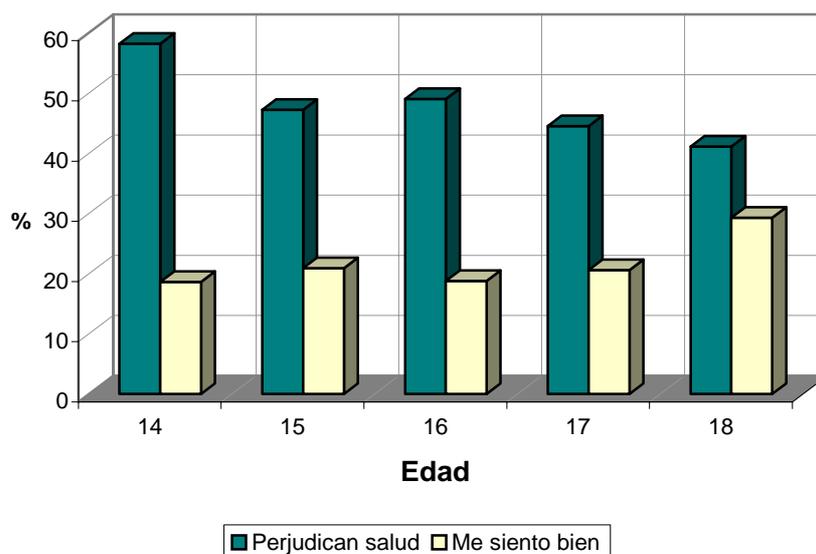


Gráfico 27. Principales razones por las que nunca se han consumido drogas en función de la edad.

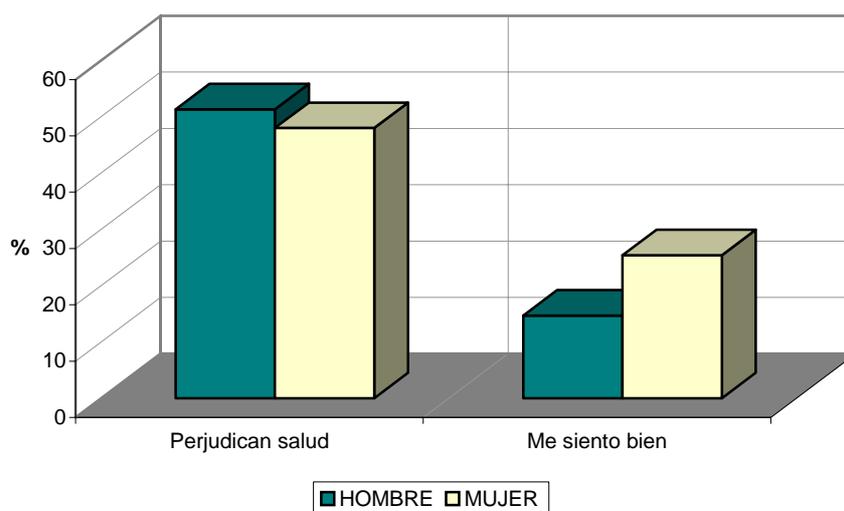


Gráfico 28. Principales razones por las que nunca se han consumido drogas en función del sexo.

PERCEPCIÓN DEL RECHAZO HACIA EL CONSUMO DE DROGAS

Respecto a la aprobación o no de ciertas conductas relacionadas con el consumo de drogas, los sujetos encuestados manifiestan las actitudes que quedan reflejadas en la Tabla 116.

Fumar un paquete de tabaco diario	33,1
Tomar 5-6 cañas en el fin de semana	19,3
Tomar 1-2 cañas cada día	31,3
Fumar hachís alguna vez	45,6
Fumar hachís habitualmente	67,4
Tomar tranquilizantes para dormir alguna vez	39,0
Tomar tranquilizantes para dormir habitualmente	70,3
Consumir éxtasis alguna vez	67,6
Consumir éxtasis habitualmente	84,0
Consumir cocaína alguna vez	68,6
Consumir cocaína habitualmente	83,6
Consumir heroína alguna vez	74,4
Consumir heroína habitualmente	85,7

Tabla 116. Rechazo hacia conductas relacionadas con el consumo de drogas.

El consumo diario de tabaco y alcohol, el consumo de alcohol en fines de semana y el consumo esporádico de tranquilizantes y cánnabis son las conductas menos rechazadas por los escolares encuestados (Tabla 116).

Como puede observarse, los problemas percibidos asociados al consumo habitual de todas las drogas se sitúan en niveles superiores a los de rechazo. Existe pues, cierta disonancia entre la percepción del riesgo y el rechazo, de modo que hay una proporción variable de escolares que siendo conscientes de los riesgos asociados al consumo habitual de ciertas drogas, no rechazan su consumo. Esta situación es especialmente evidente en el consumo de tabaco, puesto que si bien el 71,6% de los escolares afirma que su consumo habitual puede causar bastantes o muchos problemas, tan sólo provoca el rechazo del 33,1% de los mismos.

Consumir heroína, cocaína, éxtasis y tranquilizantes de forma habitual son las conductas más rechazadas por los encuestados.

DISPONIBILIDAD PERCIBIDA CON RESPECTO A LAS DROGAS

Por lo que se refiere a la disponibilidad percibida por parte de los escolares de las diferentes drogas, hay que señalar que, en general, un alto porcentaje de los encuestados considera que les resultaría fácil o muy fácil conseguirlas (Tabla 117).

Bebidas alcohólicas	83,8
Tranquilizantes-Pastillas para dormir	47,1
Hachís-Marihuana	56,1
Cocaína	33,4
Heroína	21,1
Speed y anfetaminas	30,2
Éxtasis y otras drogas de diseño	36,7
Alucinógenos	30,2
Sustancias volátiles	38,8

Tabla 117. Percepción acerca de la accesibilidad de las drogas.

Así pues, el alcohol, el cánnabis y los tranquilizantes, son las sustancias que mayor proporción de estudiantes perciben como fácilmente accesibles. El éxtasis, alucinógenos, speed y anfetaminas y cocaína conformarían un grupo intermedio en cuanto a su disponibilidad. Mientras que la heroína es considerada como la droga menos accesible.

INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE LAS DROGAS, SUS EFECTOS Y LOS PROBLEMAS ASOCIADOS.

En cuanto al conocimiento previo a la realización de la Encuesta de las distintas drogas ilícitas (han oído hablar de ellas) éste es elevado, siendo las más conocidas el hachís, la marihuana y la cocaína. Seguidas por el éxtasis y la heroína. Las sustancias volátiles se muestran como la droga menos conocida (Tabla 118). No se advierten diferencias en el conocimiento de las diferentes drogas por edad o sexo.

Alcohol	1,2
Tabaco	30,3
Hachís	93,9
Extasis	72,9
Alucinógenos	29,6
Speed	30,6
Sustancias volátiles	4,5
Otras drogas de diseño	29,9
Heroína	58,6
Cocaína	81,8

Tabla 118. Conocimiento previo de las distintas drogas.

En general, los escolares perciben que tienen un alto nivel de información sobre las drogas, sus efectos y los problemas asociados, como se comprueba en la Tabla 119.

Si, perfectamente	43,3
Si, lo suficiente	38,9
Sólo a medias	12,0
No, estoy mal informado	2,0

Tabla 119. Percepción del nivel de información sobre las diferentes drogas.

Por otra parte, en cuanto a las vías principales por las que se ha recibido la información sobre drogas, ponen en primer lugar a los medios de comunicación (TV, radio, prensa), seguido de sus padres y hermanos y charlas o cursos sobre el tema (Tabla 120).

Padres, hermanos	59,5
Otros familiares	28,9
Amigos	42,1
Profesores	43,3
Organismos oficiales	21,2
Medios de comunicación	62,8
Charlas o cursos sobre el tema	52,3
Personas que han tenido contacto con ellas	23,5
Libros o folletos	39,9

Tabla 120. Diferentes vías por las que se ha recibido la información sobre las drogas.

Es importante señalar que respecto a la información recibida, los escolares encuestados manifiestan que es muy o bastante útil (86,6%).

Por otro lado, en cuanto a la información recibida sobre drogas dentro del centro educativo, las vías más utilizadas para abordar el tema son las conferencias y/o charlas, las discusiones en pequeños grupos y los folletos y publicaciones (Tabla 121).

Conferencias, charlas	51,5
Discusiones grupales	20,5
Clases dentro del programa escolar	15,6
Folletos y publicaciones	20,2
Diapositivas	4,2
Películas	10,3
Noticias de prensa, radio, TV,...	6,9
Jornadas de trabajo	2,4

Tabla 121. Vías de información sobre drogas en el centro educativo.

En cuanto a las actuaciones preventivas, los escolares de entre 14 y 18 años consideran que las más importantes son: charlas o reuniones realizadas en los colegios o institutos, ofrecer otras formas de diversión para los jóvenes (ocio alternativo al consumo de drogas), vídeos o películas sobre el tema y la inclusión de temas sobre drogas en los programas educativos (Tabla 122).

Charlas y reuniones en los centros educativos	67,9
Vídeos o películas sobre el tema	35,8
Inclusión de temas de drogas en el programa educativo	34,3
Campanñas en los medios de comunicación	28,6
Folletos informativos	23,8
Ofrecer otras formas de ocio para los jóvenes	42,2
Otras actuaciones	1,2

Tabla 122. Principales actuaciones preventivas para paliar el problema de las drogas.

El 1,2% de los sujetos encuestados manifiesta que se deberían realizar, además de las ya expuestas, otras actuaciones en cuanto a la prevención del consumo de drogas entre los jóvenes. Entre estas otras alternativas estarían la de obtener información de personas que han estado en contacto con las drogas (0,6%), obtener información de los padres, profesores y especialistas (0,1%), tomar acciones legales contra los traficantes y tener más vigilancia en bares y discotecas.

7. ENTORNO PERSONAL Y SOCIAL DE LOS ESCOLARES

A continuación se hace mención a una serie de datos referentes a la satisfacción de los sujetos encuestados con respecto a las relaciones que mantienen con sus progenitores, la marcha de los estudios y, en general, el nivel de satisfacción actual con respecto a su vida.

En cuanto al nivel de satisfacción con respecto a la relación mantenida con los padres, el 75,3% de los escolares afirma mantener muy buenas o bastante buenas relaciones con sus progenitores, mientras que son pocos los que describen esta relación como regular y como muy mala o bastante mala (Tabla 123). En función del sexo (Tabla 124), se observa que son más los chicos que las chicas los que tienen una percepción positiva de sus relaciones con los padres (Tabla 124).

Muy malas	0,7
Bastante malas	1,0
Regulares	16,8
Bastante buenas	42,7
Muy buenas	32,6

Tabla 123. Percepción de la calidad de las relaciones con los padres.

	HOMBRE	MUJER
Muy malas	0,8	0,8
Bastante malas	0,8	1,4
Regulares	16,1	19,5
Bastante buenas	47,1	44,1
Muy buenas	35,3	34,2

Tabla 124. Percepción de la calidad de las relaciones con los padres en función del sexo.

Por lo que respecta al nivel de satisfacción con los estudios, los resultados indican que el mayor porcentaje de sujetos se acumula en la opción de no mostrarse ni satisfechos ni insatisfechos con sus resultados académicos, seguidos por aquellos sujetos que manifiestan sentirse satisfechos o muy satisfechos con la marcha de sus estudios (Tabla 125).

Muy satisfecho	7,7
Bastante satisfecho	23,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	34,8
Bastante insatisfecho	19,5
Muy insatisfecho	8,2

Tabla 125. Satisfacción relacionada con la marcha de los estudios.

Como puede observarse, hay mayor número de sujetos que se manifiesta muy insatisfecho con sus estudios que muy satisfecho.

En cuanto al sexo, se observa que son las mujeres las que en mayor medida se sienten bastante o muy satisfechas con la marcha de sus estudios (Tabla 126). En función de la edad, se muestra que los más jóvenes son los que presentan mayores niveles de satisfacción (Tabla 126).

	Muy satisfecho	Bastante satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Bastante insatisfecho	Muy insatisfecho
Sexo					
Hombre	8,4%	24,1%	35,9%	21,4%	10,1%
Mujer	8,0%	26,1%	38,2%	20,3%	7,4%
Edad					
14 años	9,7%	29,1%	32,1%	18,5%	10,6%
15 años	8,5%	23,8%	37,1%	21,6%	9,1%
16 años	7,5%	24,9%	36,3%	21,9%	9,4%
17 años	8,1%	28,3%	35,0%	21,2%	7,3%
18 años	6,9%	16,4%	52,4%	19,2%	5,1%

Tabla 126. Satisfacción relacionada con la marcha de los estudios en función del sexo y del grupo de edad.

Por lo que respecta al nivel de satisfacción general percibida por los escolares en el momento actual, los resultados son los que se muestran a continuación (Tabla 127).

Muy satisfecho	14,2
Bastante satisfecho	30,9
Ni satisfecho ni insatisfecho	24,6
Bastante insatisfecho	14,0
Muy insatisfecho	9,3

Tabla 127. Nivel de satisfacción general en el momento actual.

Así pues, el 45,1% de los sujetos encuestados manifiesta sentirse satisfecho en general en el momento actual, mientras que el 24,6% por aquellos que afirman no sentirse ni satisfecho ni insatisfecho.

En función del sexo, las mujeres se muestran más satisfechas en el momento actual que los chicos ((Tabla 128).

Por lo que respecta a la edad los sujetos de 14 años se muestran más satisfechos que los de 18 años (Tabla 128).

	Muy satisfecho	Bastante satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Bastante insatisfecho	Muy insatisfecho
Sexo					
Hombre	17,8%	32,9%	23,1%	15,1%	11,1%
Mujer	12,9%	33,5%	29,7%	15,1%	8,9%
Edad					
14 años	19,3%	30,8%	23,6%	13,4%	12,9%
15 años	13,9%	31,1%	26,9%	15,5%	12,6%
16 años	14,8%	35,3%	25,3%	16,3%	8,4%
17 años	13,7%	39,3%	27,2%	13,9%	5,9%
18 años	15,8%	26,5%	32,4%	16,2%	9,1%

Tabla 128. Nivel de satisfacción general en el momento actual en función del sexo y del grupo de edad.

Atendiendo a la satisfacción percibida por lo sujetos en el momento actual en función de si han consumido o no sustancias psicoactivas durante los últimos 30 días, se obtienen los resultados siguientes (Tabla 129):

Como queda reflejado, por norma general, aquellos sujetos que han consumido drogas durante el último mes, manifiestan niveles menores de satisfacción en comparación con aquellos que no han consumido este tipo de sustancias, con la excepción de los escolares que han consumido heroína y alucinógenos que presentan mayores niveles de satisfacción en el momento actual que sus compañeros que no han consumido este tipo de sustancia.

	CONSUMO	NO CONSUMO
Tranquilizantes	32,3	48,8
Hachís o marihuana	44,3	49,7
Cocaína	41,2	48,7
Heroína	65,6	48,4
Speed/anfetaminas	37,6	48,6
Alucinógenos	59,2	48,3
Sustancias volátiles	36,9	48,7

Tabla 129. Nivel de satisfacción general en función de si se han consumido o no diferentes drogas.

Al hilo de lo comentado anteriormente se analizan ahora las sensaciones de agobio, tensión, facilidad para superar las dificultades y la confianza en sí mismos que tienen los sujetos encuestados.

En cuanto a la sensación de sentirse agobiados o bajo tensión, el 33,7% de los escolares confirman no manifestar este tipo de sensaciones o en poca medida, el 46,9% afirma poder superar las dificultades que se les presentan y el 61,3% manifiesta no haber perdido la confianza en sí mismo (Tabla 130).

En función del sexo, se observa que los hombres se sienten, en comparación con sus compañeras, menos agobiados y tensos, tienen la sensación de que pueden superar sus dificultades y sienten en mayor medida que no han perdido la confianza en sí mismos.

En función de la edad, se observa que los sujetos de 14 años se sienten menos agobiados y tensos, piensan que pueden superar sus dificultades y sienten que no han perdido la confianza en ellos mismos, en mayor medida que los sujetos de 18 años.

	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Agobiado	11,3	22,4	29,6	22,2	6,8
No poder superar dificultades	20,4	26,5	21,8	16,4	6,8
Perder confianza en si mismos	42,4	18,9	14,2	10,8	5,4

Tabla 130. Percepción en cuanto a sensaciones de agobio, no superación de dificultades y pérdida de confianza en sí mismos.

PERCEPCIÓN DE LOS ESCOLARES DE LA ACTITUD PATERNA ANTE EL CONSUMO DE DROGAS.

Las actitudes de los padres ante el consumo de sustancias de sus hijos (prohibición absoluta vs. total libertad) se muestra en la Tabla 131.

	Prohibición absoluta	Total libertad
Tabaco	24,4	7,3
Bebidas alcohólicas	18,0	6,3
Hachís-Marihuana	71,6	4,0
Otras drogas	81,3	4,2

Tabla 131. Percepción ante la actitud paterna ante el consumo de drogas.

Se observa que las actitudes de los padres con respecto al consumo de drogas legales es menos prohibicionista, sobre todo por lo que respecta al consumo de bebidas alcohólicas. Con respecto al consumo de sustancias ilegales (hachís u otras drogas) las actitudes de prohibición son más patentes en la mayoría de los padres de los escolares.

No existen diferencias en cuanto a las actitudes de los padres con respecto al consumo de drogas en función del sexo. En función de la edad se observa que ante los sujetos de 14 años, los padres adoptan posturas más prohibicionistas con respecto al consumo de drogas (tanto en las drogas legales como en las ilegales) en comparación con los padres de los sujetos de mayor edad (Tabla 132).

	Tabaco	Alcohol	Hachís	Otras drogas
14 años	47,6	38,1	87,6	91,9
15 años	28,8	20,5	80,1	88,1
16 años	21,9	16,0	76,1	87,2
17 años	15,4	10,1	74,5	89,0
18 años	15,5	10,9	67,8	87,5

Tabla 132. Percepción de la actitud paterna ante el consumo de drogas en función de la edad.

En cuanto al conocimiento previo que los escolares de entre 14 y 18 años tienen de las diferentes drogas antes de realizar la encuesta, se obtienen los siguientes resultados (Tabla 133).

	La he consumido alguna vez	Me la han ofrecido	He oído hablar
Bebidas alcohólicas	61,5	11,6	13,8
Tranquilizantes	4,6	7,0	70,9
Cannabis	24,4	18,3	44,0
Cocaína	6,5	12,6	67,4
Heroína	1,4	7,6	76,5
Speed o anfetaminas	3,7	9,0	67,7
Extasis u otras drogas	5,4	11,7	67,5
Alucinógenos	2,7	9,2	68,2
Sustancias volátiles	2,4	6,2	65,0

Tabla 133. Conocimiento previo de las diferentes sustancias.

Así pues el alcohol es la sustancia que más sujetos conoce por haberla consumido alguna vez a lo largo de su vida, seguida del cánnabis. En cuanto al conocimiento de las drogas en función del ofrecimiento que les han hecho los demás están el cánnabis, la cocaína, el éxtasis u otras drogas de diseño y las bebidas alcohólicas. Por último, dentro del conocimiento de las drogas en función de haber oído hablar de ellas aparecen la heroína, los alucinógenos, el éxtasis, el speed o anfetaminas y la cocaína, con porcentajes que oscilan entre el 67% y el 68%.

CONSUMO DE DROGAS EN EL GRUPO DE IGUALES.

Los consumos de bebidas alcohólicas y de tabaco están muy extendidos entre los amigos y compañeros de los escolares como se observa en la Tabla 134.

Entre las drogas ilícitas, únicamente el cánnabis tiene una presencia importante entre el grupo de iguales (Tabla 134).

Tabaco	44,2
Bebidas alcohólicas	59,1
Tranquilizantes	1,3
Hachís-Marihuana	13,6
Cocaína	2,6
Heroína	0,6
Speed o anfetaminas	1,1
Éxtasis o drogas de diseño	1,9
Alucinógenos	1,1
Sustancias volátiles	1,1

Tabla 134. Consumo de las diferentes drogas dentro del grupo de iguales.

Por último, dentro de esta memoria y haciendo referencia a la sinceridad que manifiestan haber tenido los sujetos a la hora de responder a las diferentes cuestiones de la Encuesta Escolar, se observa que el 61% de los escolares afirma haber sido absolutamente sincero a la hora de proporcionar sus respuestas; manifestando el 72,5% que si han consumido cánnabis no hubieran tenido ningún problema en mencionarlo. Del mismo modo, el 80,8% afirma que si hubiera consumido heroína también los hubiera comentado al realizar la encuesta.