

# III JORNADA INTERAUTONÓMICA HUMANIZACIÓN DE LA ASISTENCIA SANITARIA

## EN EL LADO DEL PACIENTE. UNA HERRAMIENTA DE HUMANIZACIÓN PARA PROFESIONALES DE ENFERMERÍA BASADA EN LA REALIDAD VIRTUAL.

**AUTORES:** MARIO PARREÑO JAREÑO, M<sup>a</sup> DOLORES PARDO IBÁÑEZ, MIGUEL ÁNGEL GARCÍA GARCÍA, JOSE M<sup>a</sup> JIMÉNEZ VIZUETE, AGUSTÍN ORTEGA CERRATO, MIGUEL CONTRERAS MOLINA.

### INTRODUCCIÓN- JUSTIFICACIÓN

La humanización en las unidades de cuidados intensivos comporta un punto clave en la mejora de la calidad asistencial de nuestros centros sanitarios. El concepto de humanizar es amplio, pero es necesario para poder hablar del mismo, que los profesionales y futuros profesionales, lleguen a comprender la esencia de la condición humanizadora. Ésto se refiere a ser capaz de acercarnos y ponernos en esas situaciones que por diversas circunstancias les pasan a todos los pacientes que se ven en la necesidad de ingresar en una unidad de cuidados intensivos. Todo ésto se traduce a un punto clave que es la proxémica emocional, es decir, intentar que el profesional sienta lo que siente un paciente en diversas situaciones, como puede ser en una situación crítica, donde el paciente percibe que su vida puede cambiar o finalizar en cuestión de segundos. Por todo lo anterior, me parece relevante presentarle un proyecto de humanización que tiene como objetivo la sensibilización de los profesionales de enfermería y futuros profesionales, mediante un programa de simulación de realidad virtual, actividad que nos hará también recordar que podemos encontrarnos en el otro lado, el de la enfermedad.

### OBJETIVOS

- Determinar los sentimientos/emociones desde la perspectiva del profesional de enfermería y futuros profesionales en una situación crítica mediante un programa de realidad virtual en las unidades de cuidados intensivos del Hospital General de Albacete.
- Identificar qué emociones/sentimientos son los más significativos para los profesionales durante el período de simulación virtual.
- Comparar si estos aspectos emocionales son coincidentes en futuros profesionales y profesionales.
- Establecer qué situación durante el desarrollo del programa de realidad virtual genera más estrés/miedo en los profesionales y futuro profesionales.

### MATERIAL Y MÉTODO

- **TIPO DE ESTUDIO:** Estudio cualitativo fenomenológico narrativo, de tipo lexicográfico. Para realizarlo se empleará un análisis de texto a partir de tres preguntas abiertas “¿Qué has sentido durante tu experiencia en el programa de realidad virtual?”, “¿Qué situación te ha generado más estrés/miedo?” y “¿Crees que después de esta experiencia necesitas mejorar como profesional?”. El análisis destaca los términos utilizados y permitirte categorizar la respuesta abierta, así como su representación en nube de palabras.
- **ÁMBITO:** UCIS del complejo Hospitalario de Albacete.
- **POBLACIÓN-MUESTRA:** Para el tamaño muestral seguiremos el criterio de saturación de la información.
- **CRITERIOS DE INCLUSIÓN:** Profesionales en situación activa. Estudiantes de enfermería en periodo formativo.
- **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:** Personal de enfermería y en formación que no deseen formar parte del estudio.
- **CONSIDERACIONES ÉTICAS:** Se Solicitará la aprobación del CEI, área de Albacete.
- **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:** Se llevará a cabo un programa de simulación con gafas de realidad virtual, en el que se describirá una experiencia inicial en la que el participante se verá inmerso en un accidente de tráfico, posteriormente la experiencia concurrirá en una unidad de cuidados intensivos donde el mismo vivirá en primera persona una situación crítica, alternando periodos de semi-inconsciencia (permaneciendo la audición activa), necesidad de intubación endotraqueal, desfibrilación y otras técnicas necesarias para la resolución de dicha emergencia. Una vez concluida la misma, se realizará el cuestionario con las preguntas anteriormente descritas.
- **ANÁLISIS DE TEXTO:** El programa informático Wordle permite ver qué palabras adquieren una mayor relevancia con respecto al resto del contenido del texto en redacción; de esa forma tan sencilla podemos elegir, que palabra clave es la de mayor densidad.

