

# LA COMUNICACIÓN ENTRE PROFESIONALES DEL SERVICIO DE FARMACIA



Barreda Hernández D, Martí Gil C, Marcos Pérez G, Sánchez Gundín J, Caniego Rodrigo MD, Martínez Valdivieso L  
Servicio de Farmacia. Gerencia de Atención Integrada. Cuenca.



## Introducción

Las personas son el principal valor del Servicio de Farmacia (SF), no solo los pacientes, que son la razón de ser de nuestra profesión, sino también los profesionales.



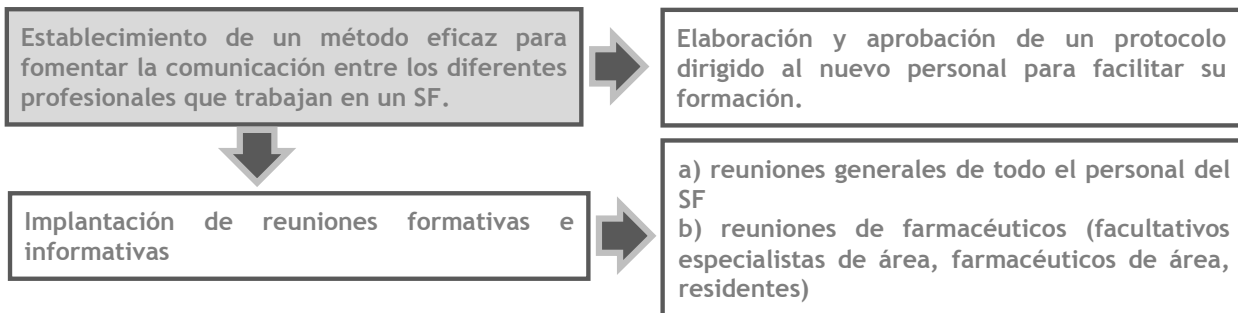
## Objetivo

- ✓ Crear una buena comunicación entre los profesionales del SF.



## Material y métodos

Ámbito del proyecto: SF certificado con la norma ISO 9001:2008, dentro del alcance de la Gerencia de Atención Integrada (GAI) de Cuenca. EL SF se ubica en el Hospital Virgen de la Luz y tiene integrado el SF de Atención Primaria y SF Hospitalaria.



## Resultados

### a) Reuniones generales del SF.

- Periodicidad: bimensual.
- Formato único: duración (35 minutos, 1ª hora de la jornada).
- Acta y registro de firmas de asistentes
- Tipo: formativas e informativas
- Temas: actualización procedimientos, incidencias, necesidades, sugerencias, objetivos,...

Durante el periodo 2014-2015, se realizaron un total de 12 reuniones generales, siendo el 50% sesiones formativas

### b) Reuniones de farmacéuticos:

- Periodicidad: 4 semanales.
- Formato
- Tipo: formativas (1 sesión clínica semanal) e informativas
- Temas: actualización procedimientos y farmacoterapia, incidencias, comisiones clínicas,...

Durante el periodo 2014-2015, se realizaron un total de 35 sesiones clínicas

### c) Elaboración del Manual de Acogida del SF.



## Conclusiones

El establecer canales de comunicación reglados y con cronograma dentro de un servicio favorece respeto mutuo, elimina tensiones y crea sinergismo en el equipo multidisciplinar.