# LA COMUNICACIÓN ENTRE PROFESIONALES DEL SERVICIO DE FARMACIA





Barreda Hernández D, Martí Gil C, Marcos Pérez G, Sánchez Gundín J, Caniego Rodrigo MD, Martínez Valdivieso L Servicio de Farmacia. Gerencia de Atención Integrada. Cuenca.



# Introducción

Las personas son el principal valor del Servicio de Farmacia (SF), no solo los pacientes, que son la razón de ser de nuestra profesión, sino también los profesionales.



## Objetivo

✓ Crear una buena comunicación entre los profesionales del SF.



# Material y métodos

Ámbito del proyecto: SF certificado con la norma ISO 9001:2008, dentro del alcance de la Gerencia de Atención Integrada (GAI) de Cuenca. EL SF se ubica en el Hospital Virgen de la Luz y tiene integrado el SF de Atención Primaria y SF Hospitalaria.

Establecimiento de un método eficaz para fomentar la comunicación entre los diferentes profesionales que trabajan en un SF.



Elaboración y aprobación de un protocolo dirigido al nuevo personal para facilitar su formación.





Implantación de reuniones formativas informativas



a) reuniones generales de todo el personal del SF



b) reuniones de farmacéuticos (facultativos especialistas de área, farmacéuticos de área, residentes)

### Resultados

- a) Reuniones generales del SF.
- Periodicidad: bimensual.
- Formato único: duración (35 minutos, 1ª hora de la jornada).



Durante el periodo 2014-2015, se realizaron un total de 12 reuniones generales, siendo el 50% sesiones formativas

- Acta y registro de firmas de asistentes
- Tipo: formativas e informativas
- Temas: actualización procedimientos, incidencias, necesidades, sugerencias, objetivos,...



#### b) Reuniones de farmacéuticos:

- Periodicidad: 4 semanales.
- Formato
- Tipo: formativas (1sesión clínica semanal) e informativas



Durante el periodo 2014-2015, se realizaron un total de 35 sesiones clínicas

- Temas: actualización procedimientos y farmacoterapia, incidencias, comisiones clínicas,...
- c) Elaboración del Manual de Acogida del SF.



# Conclusiones

El establecer canales de comunicación reglados y con cronograma dentro de un servicio favorece respeto mutuo, elimina tensiones y crea sinergismo en el equipo multidisciplinar.