

# **INFORME 2010**

## **SISTEMA DE OBSERVACIÓN CONTINUA SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS ENTRE LOS JÓVENES EN CASTILLA-LA MANCHA (SICCAM)**

**David Pere Martínez Oró, Joan Pallarés  
Mila Barruti y Josep Espluga.**

**Barcelona, marzo de 2011**

## SUMARIO

---

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>7</b>
	3.1. Marco metodológico .....	7
	3.2. Estructura y funcionamiento del SICCAM .....	9
	3.3. Circuito de la información .....	10
	3.4. Equipo y soporte informático .....	11
	3.5. Bases de datos e instrumentos de recogida de la información .....	13
	3.6. Otros instrumentos y procedimientos.....	14
	3.7. Tratamiento de los datos .....	15
	3.8. Consideraciones sobre el informe de resultados .....	16
	<b>SEGUNDA PARTE: RESULTADOS.....</b>	<b>18</b>
<b>4.</b>	<b>ESTILOS Y GRUPOS.....</b>	<b>18</b>
	4.1 La influencia de las nuevas tecnologías. ....	20
	4.2 La influencia de la crisis en los consumos juveniles de drogas.....	21
<b>5.</b>	<b>OCIO Y TIEMPO LIBRE .....</b>	<b>22</b>
	5.1. Espacios, tiempos y actividades .....	22
	5.2. Espacios y contextos de ocio y consumo.....	24
<b>6.</b>	<b>ITINERARIOS, MOVILIDAD Y RELACIONES .....</b>	<b>30</b>
	6.1. Visión general.....	30
	6.2. Caracterización de unos itinerarios.....	30
<b>7.</b>	<b>CONSUMOS Y DROGAS .....</b>	<b>37</b>
	7.1. Consumos.....	37
	7.2. Sustancias .....	44
	Tabaco .....	44
	Alcohol .....	45
	Cannabis .....	49
	Cocaína.....	51
	MDMA .....	53
	<i>Speed</i> .....	54
	Alucinógenos.....	55
	Bebidas energéticas .....	55
	Ketamina .....	56
	GHB .....	57
	<i>Popper</i> .....	57
	2CB y 2CI y otros Chemical Research's .....	57

<b>8.</b>	<b>EFFECTOS Y CONSECUENCIAS .....</b>	<b>58</b>
8.1.	Efectos y valoraciones positivas .....	58
8.2.	Efectos y valoraciones negativas.....	61
8.3.	Consecuencias negativas .....	62
8.3.1.	Sociales y relacionales .....	63
8.3.2.	Ámbito familiar.....	63
8.3.3.	Relaciones de pareja .....	64
8.3.4.	Grupo de amigos.....	64
8.3.5.	Trabajo y estudios .....	65
8.3.6.	Prevención y demanda de información.....	66
8.3.7.	Sanitarias .....	66
8.3.8.	Económicas.....	67
8.3.9.	Las leyes y los conflictos .....	68
8.3.10.	Accidentes de tráfico .....	69
8.3.11.	Riesgo y diferencias según género.....	70
8.3.12.	Riesgos según la edad .....	71
<b>9.</b>	<b>MERCADO .....</b>	<b>73</b>
<b>10.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>76</b>
A.	Aspectos metodológicos .....	76
B.	Condición juvenil y estilos .....	76
	La crisis ha afectado de diferentes maneras a los jóvenes. Los que no han perdido poder adquisitivo han mantenido el mismo ritmo de salidas. Entre los jóvenes que han perdido capacidad adquisitiva, la mayoría ha reducido las salidas y los consumos de drogas.....	76
C.	Espacios y tiempos .....	76
D.	Espacios y contextos de ocio y consumo .....	77
E.	Consumos.....	78
F.	Sustancias .....	79
	Tabaco .....	79
	Alcohol .....	79
	Cánnabis .....	80
	Cocaína.....	80
	MDMA .....	81
	<i>Speed</i> .....	82
	Alucinógenos.....	82
	Bebidas energéticas.....	82
	Ketamina .....	82
	<i>Popper</i> .....	83
	2CB y 2CI y otros Chemical Research's .....	83
G.	Efectos de las drogas .....	83
H.	Consecuencias .....	84
I.	Diferencias según edad y género .....	84
J.	Mercado .....	85
<b>11.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>86</b>
	Temas para la reflexión y el debate.....	86
<b>12.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>88</b>

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN 2010

---

**Directores:** Joan Pallarés y David Pere Martínez Oró

**Asesor:** Aurelio Díaz

**Responsable de la información de campo:** Mila Barruti

**Responsable de informática:** Josep Ramon Collado

**Responsable de gestión:** Ernesta Sánchez

**Responsables coordinación de equipos de campo y de encuesta:** David Pere Martínez Oró y Conchita Díaz

**Responsables entrevistas a informantes clave:** David Pere Martínez Oró, Conchita Díaz y Mila Barruti

**Análisis estadístico:** Josep Espluga

**Secretaria técnica:** Conchita Díaz

**Equipo de campo:** Ricardo Amor Blázquez, Andrea Burgos Brovia, Cristina Campos Gallardo, Ana Díaz Alarcón, Rubén Galán Garrido, Mario García Parra, Laura Lozano Martínez, Ángela Laura Llanos Pérez, Almudena Martín de Madrid Merchán, Benito Martínez Mariscal, Lucía Martínez Rojo, Elena Montoya Cano, José Moreno Jurado, Javier Moreno Vera, Beatriz Pardo Castellot, Francisco Pérez Ortiz, Enrique Pérez Torija, M<sup>a</sup> Esther Rodríguez Hernández, Fernando Joaquín Sánchez Resino, Violeta Ruiz Fernández, Mónica Sánchez Torres, Lara Santamaría Vegue del Campo, Cristina Serrano García de Mateos, Gonzalo Sevilla Herrera, Beatriz Simarro Martínez y José Antonio Velasco Abarca.

## **PRIMERA PARTE: EL SICCAM**

---

### **1. INTRODUCCIÓN**

---

Este es el quinto informe del Sistema de Información Continua sobre el Consumo de Drogas entre los Jóvenes de Castilla-La Mancha (SICCAM). Desde la implementación del sistema, el equipo del SICCAM ha estado realizando un trabajo de recogida y análisis continuo de información referida a las características de los consumos de drogas entre la población juvenil de Castilla-La Mancha.

En la actualidad, el sistema está consolidado y el equipo de FISCAM preparado para desarrollarlo e implementarlo sin la gestión directa de la Fundación IGenus, tras cinco años de trabajo de campo y de colaboración.

En este informe, último de la serie, se presentan los aspectos más comunes y regulares, así como los más novedosos y singulares, por ser de especial interés a la hora de implementar estrategias de salud pública.

Durante 2010, se ha concluido el proceso de afinación y perfeccionamiento del sistema, para facilitar su gestión autónoma por parte de FISCAM. En este sentido se ha continuado con la labor de redimensionar los equipos de colaboradores y el panel de informantes clave. También se han tenido en cuenta las sugerencias

realizadas por el Grupo de Expertos, para mejorar el sistema de información.

Se mantiene la estructura de los informes anteriores respecto a temas y objetivos del SICCAM. También se ha evitado, en lo posible, repetir aspectos e informaciones aportadas en los cuatro informes anteriores, si no se han producido suficientes cambios en este período de tiempo.

El SICCAM no sería posible sin la colaboración de todas las personas que han ofrecido sin reservas su tiempo, facilitando contactos, ayudando a los equipos de campo de forma diversa y, especialmente, aportando información en los contactos informales o al ser entrevistados o encuestados. A todos ellos, nuestro agradecimiento.

## 2. OBJETIVOS

---

El SICCAM se creó para conocer los consumos de drogas, en ámbitos recreativos, de los jóvenes de Castilla-La Mancha en los contextos habituales de interacción. Se diseñó como un sistema de información continua que, mediante la utilización de diversas técnicas, recoge información y datos de primera mano que contrasta y analiza de forma continuada para dirigir nuevas indagaciones en el período de un año. Es complementario a otras estrategias y sistemas existentes en el Observatorio de Drogodependencias de Castilla-La Mancha.

Los temas de estudio han sido congruentes con el objetivo de aportar claves para el diseño de políticas de reducción de riesgos: los jóvenes y sus características; los contextos y ambientes de consumo; las sustancias; la percepción de los efectos de las drogas según los consumidores; la estructura del mercado a pequeña escala; los itinerarios festivos que siguen los jóvenes y las consecuencias derivadas o relacionadas con el consumo.

Se han mantenido los objetivos y los temas propuestos para el SICCAM en años anteriores, reforzando algunos aspectos relativos al funcionamiento del Sistema para facilitar el traspaso definitivo al Observatorio de Drogodependencias de Castilla-La Mancha.

## 3 METODOLOGÍA

---

### 3.1. Marco metodológico

En el primer informe del SICCAM, se expusieron ampliamente los antecedentes metodológicos y las distintas estrategias de aproximación al objeto de estudio que conforman el Sistema.

El SICCAM parte de la estrategia que se utiliza en las fases prospectivas de campo de las investigaciones socioantropológicas y se mantiene activo a lo largo de cada ciclo de recogida de datos (un año). En este proceso, la información se recoge mediante diferentes técnicas y aplicaciones, analizándose de forma continua: un funcionamiento dinámico que tiene en cuenta los indicios recogidos como guía para orientar las siguientes prospecciones. Un esquema corregible (Agar, 1992) que acumula indicios, informaciones y datos, los triangula (diversas fuentes, aplicaciones y técnicas; Denzin, 1970), los contrasta buscando la saturación (se consigue cuando nuevas informaciones no aportan diferencias sustantivas con relación a lo conocido; Glaser, Strauss, 1967) y pone a prueba las conclusiones provisionales que se derivan del análisis continuo (comparación constante; Glaser, Strauss, 1967). Se ofrecen solamente aquellos datos que han sido suficientemente contrastados y probados mediante diferentes fuentes y procedimientos.

El núcleo del SICCAM son las redes de campo de cada colaborador que están constituidas por consumidores, profesionales del mundo de la noche y por otras personas relacionadas con los jóvenes, el



ocio o las drogas. Las redes se mantienen activas todo el año y las personas que las integran informan de hechos concretos, fundamentados, sobre las áreas o temas que conocen mejor. Asimismo, hay una red de informantes clave, configurada como panel, compuesta por profesionales y expertos que son entrevistados en profundidad una o dos veces al año sobre su área de conocimiento y experiencia. Estas redes de campo y de informantes clave aportan el núcleo de la información cualitativa y no estandarizada.

Los equipos de campo también realizan observaciones directas en escenarios de interacción (lugares de ocio y sociabilidad) que registran en informes breves. Además, recogen la información que se incorpora a las bases de datos. Estas bases son encriptadas, tienen el acceso restringido ya que se garantiza de forma absoluta el anonimato de todos los informantes; esta garantía se extiende a toda la información recogida.

El SICCAM utiliza además la encuesta de itinerarios, aplicada a lo largo del año a los miembros de las redes de campo que son consumidores de drogas.

Durante 2010 se ha continuado con el trabajo de redimensionar y adaptar el equipo de colaboradores para, así, poder abarcar la mayor parte de los contextos y escenarios de consumo y diversificar las redes, intentando que sean equiparables a la población diana en estudio (diversidad de edades, estilos, género, escenarios, etc.).

**Panel de informantes clave:** se ha seguido afinando y ampliando el panel de informantes clave, una vez valoradas las aportaciones de

los anteriores informantes. Así, los 26 informantes clave del año 2006, se ampliaron a 29 en 2007; a 31 en 2008; a 34 en 2009, y volvemos a 31 en 2010. Hay una estabilidad respecto a este panel.

**Coordinación:** A lo largo de este año, al igual que en 2008 y 2009, se ha realizado un importante esfuerzo por parte de todos los miembros del SICCAM para mejorar la coordinación a todos los niveles, especialmente la relación directa y personalizada entre los miembros del equipo de la Fundación Igenus y los miembros de los equipos de colaboradores en Castilla-La Mancha. Para ello se han intensificado los contactos telefónicos y las respuestas rápidas y directas por correo electrónico a fin de mantener activos los envíos de información al sistema central ya que muchos colaboradores, sobre todo los recién incorporados, requieren de un seguimiento más próximo, continuo y directo.

### **3.2. Estructura y funcionamiento del SICCAM**

En el Informe 2006 se encuentra la propuesta metodológica de forma más extensa y exhaustiva.

Después del proceso de altas y bajas mantenido entre 2008 y 2009, este año, 26 colaboradores han enviado información propia y/o de sus redes de informantes; además, han modificado sus redes de informantes en función del tipo de información que proporcionan.

Respecto a los informantes clave, se han mantenido contactos con 31, todos ellos relacionados directamente con los objetivos y temas estudiados por el SICCAM. En 2006 se conformó el primer panel de informantes clave, este año, como en años anteriores, se ha revisado, perfilado y dimensionado.

### **3.3. Circuito de la información**

El circuito de la información puede verse en el esquema 1.2 incluido en el capítulo 1 del anexo 2010.

En el sistema, se vigilan especialmente todos los aspectos relativos a la confidencialidad de la información y al anonimato de los miembros de las redes; garantizando, además, la seguridad en los procesos de difusión de la información desde los colaboradores hasta el Sistema y en su almacenamiento en el ordenador central (de acceso restringido y no conectado a la red). Por otro lado, la información más sensible se almacena exclusivamente en una unidad removible que se guarda en una caja de seguridad.

Se continúa utilizando el programa informático adaptado a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha que utilizan los colaboradores del equipo. Todos disponen de una copia adaptada y personalizada del programa en el que introducen la información obtenida de los contactos con los miembros de su red y los breves informes de las observaciones de campo. Para el envío de la información al ordenador central, el propio programa genera un archivo de salida que se encripta automáticamente. El envío se realiza por correo electrónico y sólo pueden abrirlo los responsables de la Fundación Igenus. Una vez comprobado, el envío es remitido al equipo de análisis que anota las fichas, las clasifica por temas y subtemas y las envía en archivos encriptados al coordinador del sistema informático para su introducción en el ordenador central, de acceso restringido. El resto de la información recogida utilizando

otros instrumentos estandarizados es procesada y, con posterioridad, sigue el mismo circuito.

### **3.4. Equipo y soporte informático**

El equipo utilizado, con arquitectura SCSI, permite el procesamiento masivo de información con una alta tasa de transferencia. El equipo cuenta con un disco extraíble para el tratamiento de la información del año en curso y archivo de los datos históricos del SICCAM que se guarda siempre en una caja de seguridad.

El acceso al equipo está controlado mediante nombre de usuario y clave de acceso. El disco extraíble, cuando no se está usando, se mantiene en una caja de seguridad. Este conjunto de medidas garantiza la confidencialidad de la información que contiene el sistema limitándose el acceso estrictamente a las personas autorizadas.

Respecto a los programas, se han instalado paquetes estándares como el Office 2000 bajo Windows para las tareas de ofimática y de gestión de bases de datos; el OmniPagePro Ocr de Caere para incorporar al ordenador ciertos documentos convertidos a texto o bien como imágenes que se gestionan con Pagekeeper. Se utiliza Viruscan de McAfee como programa antivirus.

Los análisis estadísticos se han realizado con el programa SPSS.

Para el análisis cualitativo nos ha facilitado la tarea el software de análisis Atlas.ti 5.2.

Para gestionar las bases de datos generadas por la recogida de información y su posterior explotación para las fases de análisis contamos con aplicaciones propias desarrolladas ad hoc.

El sistema diseñado soporta toda la información procedente de las redes desde su recogida hasta la explotación basándose en tres grandes módulos. El primer módulo está destinado a los colaboradores y permite gestionar toda la información procedente de sus redes y generar un fichero de salida encriptado y codificado con clave de acceso destinado al segundo módulo. En el segundo módulo, el equipo de análisis integra toda la información procedente de todas las redes de informantes. Una vez revisada la información, se genera un fichero de salida encriptado y codificado con clave de acceso destinado al tercer módulo.

El tercer módulo es el núcleo central de la aplicación:

- ❑ Incorpora automáticamente los ficheros generados por el equipo de análisis.
- ❑ Automatiza la post-codificación de la mayor parte de las variables.
- ❑ Permite realizar automáticamente todas las explotaciones básicas (descriptivas) para el informe.
- ❑ Genera las tablas necesarias para la explotación mediante SPSS.
- ❑ Incorpora un módulo para consultas avanzadas sobre las fichas de información de la base de datos que permite filtrar por variables cerradas (hasta 8) y llevar a cabo búsquedas textuales en todos los campos (hasta 5). Una vez filtrados los registros que interesa analizar, genera un informe en Word

con el contenido de las fichas filtradas resaltando con distintos colores las diversas cadenas de texto buscadas.

El intercambio de información entre los diferentes módulos se realiza mediante ficheros encriptados y protegidos con clave de acceso. El fichero generado por un módulo sólo puede ser leído por el módulo siguiente. Las claves de acceso tienen una longitud de 13 dígitos para garantizar al máximo la seguridad de las comunicaciones.

Estas aplicaciones se han realizado en entorno Access y la programación de los módulos específicos con Visual Basic. Desde 2008 se viene utilizando una nueva aplicación para colaboradores en C++ bajo la plataforma .NET de Windows, para posibilitar la compatibilidad con Windows Vista y Office 2007

### **3.5. Bases de datos e instrumentos de recogida de la información**

La base de datos de informantes recoge sus características sociodemográficas, el tipo y la calidad de la información que pueden aportar y en relación con qué temas, así como el grado de accesibilidad y de colaboración con el sistema.

Entre todos los colaboradores, han establecido unas redes de informantes compuestas por 439 personas en total (368 en 2009, 214 en 2008, 450 en 2007 y 317 en 2006)<sup>1</sup>.

Como resultado del trabajo realizado este 2010 se han elaborado 1256 fichas con información de campo (1156 en 2009, 796 en 2008,

---

<sup>1</sup> Ver algunas de sus características en el apartado 2.1 del capítulo 2 del anexo 2010.

825 en 2007 y 924 en 2006) por medio de la aplicación informática que unifica los criterios y permite la clasificación temática. La información proviene de 217 informantes diferentes (225 en 2009, 169 en 2008, 229 en 2007 y 277 en 2006): 171 de las redes, 31 son informantes claves y los 15 restantes son colaboradores del SICCAM.

La mitad de los informantes de las redes son consumidores de drogas; una cuarta parte están relacionados con los ambientes que interesan (“mundo de la noche”) bien como profesionales o formando parte como usuarios y el 3,6% son traficantes. Todos aportan una información muy valiosa que no se obtiene mediante fuentes indirectas. La mayor parte de los informantes clave son profesionales de la intervención desde diferentes campos o expertos en temas relacionados con los jóvenes o las drogas; el resto, son profesionales relacionados con los ambientes de consumo o consumidores.

### **3.6. Otros instrumentos y procedimientos**

**Ficha de encuesta autoadministrada de itinerarios:** A los miembros de sus redes que son consumidores de drogas, los colaboradores aplican a lo largo del año un instrumento de encuesta autoadministrada estandarizada, la “ficha de itinerarios”, que recoge, de forma secuencial, una salida de fiesta desde su inicio hasta la vuelta a casa, respecto a cada uno de los lugares que configuran el itinerario: tiempo transcurrido en aquel lugar, localidad, franja horaria, relaciones (con quién se está), actividades realizadas, estado de ánimo, drogas consumidas, otros consumos (alimentos y bebidas no alcohólicas) y medio de transporte utilizado en el

desplazamiento. También se recoge la fecha en que tuvo lugar la salida, los datos sociodemográficos y los gastos realizados.

Este año, la muestra de itinerarios está compuesta por 239 personas (125 en 2009, 90 en 2008, 119 en 2007, y 241 en 2006), de las cuales algo más de la mitad son hombres (56%) y el resto son mujeres (44%). Cerca de la mitad de la muestra tiene entre 20–24 años, y una cuarta parte entre 25 y 29 años, mientras que un 15% superan los 30 años y un 11% tienen menos de 20 años. La media de edad es de 24,3 años.

### **3.7. Tratamiento de los datos**

Hemos realizado un análisis estadístico básico de los datos principales obtenidos en las diferentes encuestas, con un objetivo esencialmente descriptivo.

**1.** Test chi-cuadrado de independencia de atributos. En los casos en que se han detectado asociaciones significativas solamente hemos considerado como válidos los tests con nivel de significación inferior al 0.05 y en los cuales el porcentaje de celdas con frecuencias esperadas menor de 5 no ha superado el 37% del total de las celdas. En el informe sólo hemos considerado los casos de mayor interés y en el texto figura como relación significativa o no (debe entenderse estadísticamente significativa según esta prueba).

**2.** Prueba t de Student de comparación de medias de muestras independientes con variables cuantitativas continuas clave.



Además de la revisión y del análisis continuo de la información cualitativa, una vez preparada para el análisis (postcodificación), finalmente se ha realizado un análisis cualitativo de contenido de toda la información de campo (personas clave, miembros de los equipos y sus respectivas redes). Esta información ha sido considerada a dos niveles relacionados: conjunto de la información y según categorías analíticas. Para hacerlo se ha utilizado, también, el software de análisis Atlas.ti 5.2.

### **3.8. Consideraciones sobre el informe de resultados**

Como se argumentó en los informes anteriores, se ha considerado conjuntamente, cuando los temas lo permiten, la información obtenida de los informantes de la red; de los informantes clave; los resultados de las encuestas y los de las otras aplicaciones. Se ha hecho en todos los casos indicando el origen de la información para evitar confusiones. Esto se debe a que la información de campo y la de las restantes aplicaciones no es directamente equiparable.

Por una parte, los colaboradores recogen información directa (de miembros de sus grupos de amistad o de su red de relaciones) de personas a las que conocen en diversos grados (mayor o menor conocimiento directo y personal) y, a partir de éstos, también de terceras personas, sobre diversos temas (conocimiento variable y no homogéneo).

Esta circunstancia puede introducir algunas imprecisiones y pequeños sesgos: acentuación de ciertas características; atenuación de las diferencias existentes dentro de una misma red por parte de los entrevistados aportando una imagen más homogénea;

generalización a partir de casos particulares; imprecisión temporal de los acontecimientos descritos aunque dentro de unos límites (“últimos meses”) y otras posibles (todas pueden incrementarse cuanto más grande sea el número de personas sobre las que los miembros de las redes aportan información). Se destacan estas cuestiones para que la información que aportan estas fuentes sea interpretada adecuadamente y no para restarle valor.

En los diferentes capítulos del informe de resultados hemos tenido en cuenta: las regularidades, los aspectos comunes y las singularidades constatadas, sintetizando la información y agregando ésta cuando era factible sin diferenciar las fuentes (redes y otras aplicaciones) y, mayoritariamente, haciéndolo de forma separada en aquellos casos en los que era necesario, dada la especificidad de la información o de las poblaciones diana.

La complejidad metodológica de los datos viene dada, además, por la heterogeneidad de los jóvenes, de las actividades que hacen y de los consumos que llevan a cabo. Se constata que hay dos perfiles de jóvenes: el más amplio, jóvenes que salen de fiesta con una asiduidad variable (no todos los fines de semana), que hacen itinerarios semejantes a los de la media de los jóvenes, que consumen alcohol principalmente y, una pequeña parte, también consume cannabis ocasionalmente. Un segundo grupo, menos numeroso, que salen asiduamente, que alargan las salidas y que consumen alcohol, cannabis con más frecuencia y estimulantes. Entre estos dos grupos hay una gran variabilidad de situaciones.

## SEGUNDA PARTE: RESULTADOS

---

### 4. ESTILOS Y GRUPOS

---

El estilo juvenil manifestado por un joven, independientemente del grado de identificación con él, explica sólo en parte su consumo de drogas. Los jóvenes hablan de estilos juveniles y utilizan estos conceptos para identificarse, pero éstos presentan limitaciones a la hora de explicar y diferenciar el complejo “mundo” del consumo de drogas. Para tratar de explicar el comportamiento de los jóvenes hay otras variables más productivas como la clase social, las diferencias de edad y de género<sup>2</sup>, el grupo de iguales, los estilos de vida y la influencia de diversas coyunturas sociales<sup>3</sup>.

De forma más precisa, se puede afirmar que *“los estilos juveniles son construcciones analíticas que intentan clasificar las manifestaciones estéticas e ideológicas de la población juvenil”* (Pallarés et al, 2008: 24). Debido a la complejidad de factores que los configuran, dan lugar a categorías insatisfactorias para comprender plenamente el heterogéneo mundo de los jóvenes. A pesar de ello, los estilos juveniles se siguen utilizando para dar cuenta de las diferentes expresiones estéticas o ideológicas que, en teoría, representan.

---

<sup>2</sup> En el capítulo 8 realizamos una aproximación a las diferencias de edad y género.

<sup>3</sup> Como la precariedad laboral, el alto precio de la vivienda y los largos itinerarios académicos, entre otros.

Desde el inicio del SICCAM hemos apuntado que en Castilla-La Mancha es minoritaria la presencia de jóvenes con estilos muy marcados que rechazan otras estéticas. Predominan los grupos de jóvenes que se consideran "normales" o "modernos", y suelen ser las chicas las que se preocupaban más por la estética y el culto al cuerpo, aunque desde 2009 vemos cómo entre los chicos crece la preocupación por su estética, hasta el punto que algunos toman anabolizantes para mejorar su musculatura.

El SICCAM durante estos años ha descrito una serie de elementos relacionados con los estilos de los jóvenes que han sido constatados en los últimos años:

- ❑ Determinados consumos (ropa, complementos de moda, música) pueden estar relacionados con el comportamiento respecto a la fiesta y el consumo de drogas, ya que sirven como elementos de diferenciación e identificación entre los jóvenes.
- ❑ Las etiquetas estéticas (punk, heavy, rocker, skin, etc.) continúan perdiendo la carga ideológica que las sustentaba cuando se generaron. Las diferencias entre estos jóvenes y los "normales" es más simbólica que real.
- ❑ Las grandes corporaciones de la moda se han apropiado de las estéticas y creaciones juveniles, convirtiéndolas en productos de consumo masivo.
- ❑ La actual situación social en relación al trabajo y las condiciones de emancipación, agravada por la crisis, implica que los jóvenes deben hacer frente a un serie de problemáticas comunes.

## 4.1 La influencia de las nuevas tecnologías.

Venimos advirtiéndolo desde el 2008 de la centralidad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las relaciones de los jóvenes, así como de su influencia en las formas de sus salidas nocturnas y en el consumo de drogas.

La mayoría de jóvenes suelen utilizar las TIC en diferentes momentos del día, e incluso, algunos, durante varias horas al día. En los adolescentes la intensificación del uso de las TIC marca el ritual de paso hacia la juventud, superando incluso, en algunos casos, al papel hasta ahora desempeñado por el consumo de cannabis. Su uso, no obstante, es muy heterogéneo y los jóvenes recrean en este campo diferentes realidades:

- Las TIC influyen en la identidad de adolescentes y jóvenes. Ahora, además de gestionar la identidad presencial pueden gestionar su identidad virtual desarrollada en las redes sociales virtuales (fotos, comentarios, mostrar los gustos, conflictos). Las TIC contribuyen a construir identidades más fraccionadas y variadas, según los contextos relacionales, sin necesidad de negociarlas con los iguales.
- La red se ha configurado como la principal fuente de información sobre drogas. Si siempre se han comprado drogas y *parafernalia* relacionada con el consumo y el autocultivo, este 2010 detectamos una minoría de jóvenes que compran sustancias legales y *Chemical Research's*.
- Las webs, pero especialmente las redes sociales, son la principal vía de comunicación de los organizadores de fiestas

y de todo tipo de eventos festivos. En las redes sociales, los jóvenes obtienen descuentos e invitaciones para asistir a fiestas. También obtienen descuentos para tiendas de ropa.

- Participar y tener espacios en las redes sociales virtuales es una forma de estar y formar parte de la cultura juvenil. Si no se es miembro, no se puede compartir la post-fiesta que se produce en las redes sociales virtuales (colgar fotos, comentarios, preparar la nueva fiesta).
- La red es clave a la hora de organizar fiestas privadas y compartir la información con los conocidos. También es utilizada en las fiestas en pisos y locales para reproducir música y compartir juegos, entre otros.

## **4.2 La influencia de la crisis en los consumos juveniles de drogas**

La crisis económica, como ya apuntamos en el informe 2009, afecta de diferentes maneras a los jóvenes de Castilla-La Mancha, tanto en lo que se refiere al consumo en general, como al de drogas en particular. Los jóvenes que no han visto alterados sus ingresos, han podido continuar manteniendo el mismo ritmo de salidas y gastos aunque, algunos, también han disminuido el gasto debido a la presión social que lleva a consumir menos. Entre los jóvenes que han perdido capacidad adquisitiva, la mayoría han reducido las salidas y los consumos de drogas, una minoría han mantenido el mismo ritmo de salidas pero su consumo es menor. Algunos esperan ser invitados por amigos con más recursos económicos.

## 5. OCIO Y TIEMPO LIBRE

---

### 5.1. Espacios, tiempos y actividades

Es un hecho contrastado y estable desde los inicios del SICCAM que la mayoría de los jóvenes de Castilla-La Mancha mantiene bien delimitados los tiempos formales e informales. Durante los días laborables, después de cumplir con las obligaciones diarias, suelen participar en actividades de ocio muy diversas (deporte, formación complementaria, actividades culturales, asociacionismo, sociabilidad con los amigos, etc). En general, las salidas durante la semana se limitan al entorno próximo. Algunos frecuentan determinados bares, donde los consumos se limitan a refrescos o bebidas alcohólicas de baja graduación. Durante el 2010 se ha estabilizado la tendencia observada en 2009 de reunirse por la tarde en espacios privados (pisos particulares, locales y peñas) para hablar, jugar a videojuegos y, algunos, también para fumar porros.

En las redes del equipo de campo del SICCAM han aumentado durante el 2010 los jóvenes en paro, que como apuntamos en el anterior informe, disponen de más tiempo para realizar actividades de ocio y también para consumir alcohol y cannabis.

Son jóvenes que viven en una coyuntura de aparcamiento social ya que, aunque disponen de mucho tiempo libre, para una minoría, su principal actividad consiste en levantarse tarde y salir por la noche, tanto los días laborables como los fines de semana, sea cual sea la disponibilidad económica. A veces se implican en el mercado, casi

siempre "entre amigos" (cannabis), para sufragarse su consumo. Cuando esta situación se prolonga en el tiempo, suelen asumir mayores riesgos y acostumbran a aparecer problemas. Con el tiempo, algunos de estos jóvenes integran su situación dentro de una absoluta normalidad, ya que la coyuntura económica es difícil. En algunos parece que la crisis juegue como la excusa para no trabajar.

Se mantiene estable desde 2006, los días en los que los jóvenes salen por la noche con mayor frecuencia: el jueves, el viernes y el sábado. En 2009 observamos cómo el gasto en salidas disminuía, durante el 2010 se ha mantenido la misma tendencia, los jóvenes han mantenido las salidas nocturnas intentado minimizar el gasto. Así, aunque se visitan las zonas de bares, pubs y discotecas, se suele ir a ellas después de haber consumido alcohol en un espacio público o en casa, de esta forma intentan reducir el gasto en los locales. Siguiendo esta lógica de ahorro, también aumenta el número de jóvenes que intentan introducir bebidas alcohólicas en los locales.

En los 5 años de SICCAM se han mantenido muy estables las salidas nocturnas durante los fines de semana. El jueves continúa siendo el día de inicio del fin de semana, especialmente para los universitarios. Sólo una minoría de trabajadores salen los jueves. La noche del viernes sigue siendo el inicio por excelencia del fin de semana, siendo el sábado el día culminante. El domingo persiste como un día en el que las salidas son muy restringidas ya que predomina el descanso.



No ha variado que durante las vacaciones se intensifiquen las salidas nocturnas y los consumos de drogas. Se mantienen estables las referencias a la asistencia a festivales de verano fuera de la comunidad, aunque se buscan estrategias para asistir por un menor coste.

## **5.2. Espacios y contextos de ocio y consumo**

Aunque con algunos matices, desde el año 2006, los espacios y contextos de ocio y consumo se mantienen estables. En Castilla-La Mancha encontramos: locales gestionados por empresas; espacios gestionados por los jóvenes y espacios promovidos por la administración o distintas instituciones.

Esta categorización es estable y las funcionalidades descritas respecto a los locales, persisten. No obstante, a tenor de la crisis económica, los locales gestionados por empresas han tenido que poner en marcha estrategias, con mayor o menor éxito, para no perder clientes y mantener la rentabilidad económica. Los jóvenes, para no renunciar a la fiesta y reducir el gasto, han aumentado las reuniones en locales y pisos particulares.

### **Contextos de ocio y consumo**

Los bares y pubs musicales siguen siendo los espacios de sociabilidad preferidos por los jóvenes más mayores que no van de botellón. La mayoría de los locales tratan de adaptarse a las nuevas tendencias musicales y a las modas para no perder clientes o para atraer nueva clientela. La crisis económica actual ha incidido claramente en la implementación de estrategias de marketing (comunicación, difusión, invitaciones, días especiales, presencia en

espacios web, etc.) para captar clientes. Rebajar el precio de las consumiciones a determinadas horas de la noche, hacer ofertas y promociones, tipo 2x1, o venta de 20 consumiciones para un período de fiestas, invitaciones y otras prácticas, están muy extendidas para atraer clientes.

Durante este 2010 hemos detectado menos referencias a la presión administrativa en las **zonas de bares** de las ciudades más grandes, para que se respeten los horarios de cierre con el fin de evitar el ruido que genera quejas vecinales. En general los locales intentan adecuarse a las ordenanzas existentes.

La mayoría de locales que permitían fumar cannabis, ya no lo permiten, algunos han sido sancionados y otros, por miedo a serlo, ya no permiten consumir. Los jóvenes fumadores de cannabis se están desplazando hacia locales y peñas.

Las **discotecas** son los espacios de ocio nocturno que más han notado la crisis económica. Algunas han cerrado, otras se han replanteado la actividad, y algunas, hasta el tipo de público. En general, el sector del ocio nocturno ha tenido que buscar estrategias para combatir las crisis. En la misma línea que durante 2008 y 2009 han intensificado las campañas de promoción y todo tipo de ofertas vía redes sociales virtuales. En los inicios del SICCAM era inusual que las discotecas alquilasen el local a empresas o a universitarios para realizar fiestas privadas, en la actualidad, es una tendencia totalmente consolidada.

Ha sido frecuente observar, desde los inicios del SICCAM, la existencia de restricciones arbitrarias para vetar la entrada a ciertos

jóvenes. La apariencia externa, la indumentaria o estar ebrio son las principales razones señaladas. Casi siempre son los jóvenes inmigrantes los que tienen más dificultades de acceso por lo que muchos de ellos se autoexcluyen. A pesar de los esfuerzos que están realizando muchos locales para formar a sus trabajadores en aspectos de seguridad y promoción de la salud, aún se debe de trabajar en este sentido.

Las chicas siempre tienen más facilidad para entrar. Además, en muchos locales, acceden de forma gratuita o tienen alguna consumición gratis.

En 2006 y 2007 los *afters* aparecieron en Castilla-La Mancha como un espacio más de fiesta. En 2008 y, especialmente, durante 2009 y 2010 las referencias a *afters* han disminuido, pero sigue habiendo jóvenes que se trasladan a continuar la fiesta en Madrid.

Muchos jóvenes, después de asistir a la discoteca, suelen ir a desayunar a un bar, a la peña o a una casa particular, donde sólo en ocasiones de intensificación de la fiesta continúan consumiendo.

Existen referencias a **raves** en todo el territorio manchego, con especial relevancia de las organizadas en las provincias de Cuenca y Albacete. Este 2010 hemos tenido referencias de *raves* organizadas en Ciudad Real y han disminuido las relativas a Toledo.

Continúa siendo válida la clasificación sobre el tipo de *raves* presentada en el informe 2007. Son bastante estables las ya descritas:

- **Raves patronales:** Organizadas en paralelo a la programación de una fiesta patronal. Son organizadas por los jóvenes de la zona con afinidad a la música electrónica como alternativa al programa institucional.
- **Raves de colectivos:** Están organizadas por colectivos de jóvenes que se unen para organizar este tipo de fiestas y canalizar sus inquietudes musicales, casi siempre como alternativa al modelo de fiesta consumista. Se sitúan fuera de los núcleos urbanos, en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza. Al implicar un mayor desplazamiento, sólo asisten a ellas los aficionados a la música que se "pincha" (electrónica). Normalmente, el aforo no supera el centenar de personas.

Los colectivos organizadores de *raves* utilizan las TIC para dar difusión a sus fiestas, especialmente vía <<sms>>. Aunque algunos utilizan las redes sociales virtuales, otros prefieren no hacerlo para evitar que se entere la policía o que haya presencia de jóvenes que se consideran un estorbo por sus consumos intensivos y por su actitud.

### **Espacios privados**

**Casas particulares:** Continúa en aumento las referencias a reuniones y fiestas en espacios privados. En los inicios del SICCAM las reuniones en los espacios privados, aunque presentes distaban mucho de la frecuencia con la que se han producido desde el 2008.

El aumento de las reuniones en espacios privados se atribuye a la pérdida de poder adquisitivo, que limita las salidas a locales de ocio

nocturno. También, a la presión que dificulta reunirse en determinados espacios públicos donde se practicaba el botellón.

Las reuniones en casas particulares acostumbra a ser de grupos reducidos, de menos de diez personas. Las actividades más frecuentes son: conversar, cenar, jugar (destaca "la play-station") y también beber y consumir drogas. El aforo aumenta en fiestas más señaladas (cumpleaños) y en épocas vacacionales.

Se han estabilizado las partidas o *timbas* de póquer en espacios privados, sobre todo en casas particulares, que fueron un boom durante el 2009, como consecuencia del aumento de las reuniones en espacios privados. Antes de 2009 las referencias a partidas de póquer eran nulas.

**Casas Rurales:** En los inicios del SICCAM eran frecuentes las referencias a salidas a casas rurales, para celebrar despedidas de soltero y encuentros de amigos, entre otras finalidades. A partir de 2008 y especialmente durante el 2009 y el 2010 su uso ha disminuido considerablemente.

Este descenso coincide con un aumento de las salidas de fin de semana o de vacaciones a casas de la familia en los pueblos y segundas residencias en urbanizaciones (chalés, apartamentos) donde se realizan fiestas y celebraciones, sin ningún coste o con un gasto mínimo, en espacios amplios y bien habilitados (salas, habitaciones, piscinas, jardines, huertos...) a veces también bien surtidos con bebidas y alimentos de las despensas familiares.

**Locales o peñas:** Desde los inicios del SICCAM describimos cómo los jóvenes castellano manchegos utilizan locales y peñas para reunirse tanto durante los días laborables, como los fines de semana. Durante 2009 y 2010 su uso se ha intensificado por las mismas causas que lo han hecho las reuniones en las casas particulares. En muchos pueblos, la mayoría de los jóvenes disponen de un local, peña o casa de algún familiar, para sus encuentros festivos.

Los adolescentes y jóvenes menores de 25 años, son los que más utilizan los locales para reunirse durante las tardes y antes de salir de fiesta. Continúan las referencias a jóvenes que organizan “*encerronas*”, según denominan a las sesiones en que no salen en toda la noche del local. En estas “*encerronas*” se consume alcohol, cannabis y algunos estimulantes, especialmente cocaína. Otras actividades frecuentes son los juegos, sobre todo con las videoconsolas.

Las peñas o locales continúan siendo un espacio que permite consumir alcohol de una manera más barata por lo que en tiempo de crisis aumenta su uso con esta finalidad, antes de salir a bares o discotecas.

### **Festivales y conciertos**

Aunque continúan las referencias a jóvenes que aprovechan las vacaciones de verano para asistir a festivales, durante el 2010 disminuyen las referencias a salidas fuera de la comunidad para asistir a estos eventos.

## **6. ITINERARIOS, MOVILIDAD Y RELACIONES**

---

### **6.1. Visión general**

Los itinerarios que siguen los jóvenes en sus salidas de fiesta están relacionados con distintos factores, entre ellos destacan: la edad; el día de la semana; la época del año; las características de las actividades que llevan a cabo; los consumos que realizan; la oferta de ocio existente; el lugar en el que residen; el tamaño y características de los grupos con los que salen, y una serie de elementos culturales presentes en sus elaboraciones respecto a lo que significa salir y la fiesta.

Como apreciábamos en 2009, ha continuado el aumento de las citas e inicio de los itinerarios de salida en casas particulares, para ir luego a bares y pubs. La crisis económica ha aumentado las reuniones en casas particulares y peñas y, en consecuencia, también los itinerarios son más cortos y a zonas más cercanas.

### **6.2. Caracterización de unos itinerarios**

La “ficha de itinerarios” es un instrumento que recoge los itinerarios y actividades de una salida festiva de consumidores de la red de informantes de los colaboradores. Como hemos visto, la muestra de itinerarios, este año está compuesta por 239 personas, de las cuales más de la mitad son hombres (56%) y el resto son mujeres (44%). Cerca de la mitad de ellas tienen entre 20–24 años, y una cuarta

parte entre 25 y 29 años, mientras que quienes superan los 30 años o tienen menos de 20 años son alrededor de un 10-15%. La media de edad es de 24,3 años (con un rango de 15 a 38 años).

Un 40% de los miembros de la muestra viven en municipios menores de 10.000 habitantes, y otro porcentaje similar en municipios de entre 50.000 y 100.000 habitantes, mientras que en los municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes habita el 20% de la muestra. Sólo un 2% reside en municipios mayores de 100.000 habitantes.

Predominan los itinerarios correspondientes al sábado (49%). A gran distancia aparecen el viernes (21%), y aún más lejos el jueves (10,6%), mientras que los itinerarios del resto de días de la semana tienen una frecuencia mucho menor (domingo: 7%; lunes: 5%; y martes y miércoles: 3% respectivamente). Entre jueves, viernes y sábado se producen el 80% de las salidas.

La duración media de las salidas es de 9,6 horas (9,4 horas las mujeres y 9,8 horas los hombres). Casi el 95% de los itinerarios duran entre 5 y 20 horas (el 49% entre 5-9 horas, el 46% entre 10-20 horas), mientras que un 4% han salido menos de 5 horas, y un 1% superan las 20 horas (sólo cuatro personas, y ninguna pasa de las 31 horas).

Tres de cada cuatro desplazamientos en los itinerarios tienen lugar en un único municipio (normalmente el de residencia) y sin salir de él. El resto son a más de un municipio (30% a dos municipios, y hay una única persona que ha ido a tres, y otra que ha ido a cuatro).



La gran mayoría de los desplazamientos parecen tener lugar en un ámbito territorial cercano al lugar de residencia (71%). A lo largo del itinerario los encuestados han estado en una media de 6,8 sitios (un 80% entre cuatro y ocho sitios). Un 18% de la muestra ha estado en más de ocho sitios. Los itinerarios con menos sitios corresponden a una persona que ha estado en dos sitios (el rango va de un mínimo de dos a un máximo de diecisiete sitios). Entre los que van a más de ocho sitios no se observan diferencias significativas por sexo, ni por edad, pero sí por gasto durante la salida y por duración del itinerario (predominan entre quienes salen más de diez horas).

El gasto medio por itinerario o salida es de 37 euros (38 en 2009, 43 euros en 2008, y 55 en 2007), y es más alta en los hombres (41 euros) que en las mujeres (32 euros), y se incrementa a medida que se aumenta la edad, y también con la duración del itinerario.

En los itinerarios predomina la estancia en calles, plazas o parques públicos, seguido de las estancias en bares musicales o pubs; de la vivienda propia o familiar (corresponde mayoritariamente a los inicios y finales del itinerario), de las estancias en bares y restaurantes, en pisos de amigos, y, a mucha distancia, en discotecas y afters (en igual proporción que la estancia en un vehículo). Entre las diez de la noche y las seis de la madrugada es cuando se observa más proporción de afluencia en las calles y plazas. De las doce de la noche a las seis de la mañana es cuando hay más proporción de gente en los bares musicales y pubs (con mayores frecuencias de dos a cuatro). Entre las dos y las seis de la mañana es cuando hay más afluencia (relativa) en discotecas (son una minoría).

A lo largo del itinerario, la mayor parte de los jóvenes ha estado con amigos y amigas. Sólo en una minoría de situaciones los encuestados han estado solos (un 10% de los casos), especialmente entre las ocho y las diez de la noche y entre las seis y las ocho de la mañana (momentos en que inician la salida o regresan). Predomina la estancia con grupos pequeños de amigos (hasta cinco), aunque una cuarta parte de los itinerarios se han hecho en grupos de más de cinco amigos (un 7% de ellos en grupos de más de diez). Apenas se dan situaciones en las que hayan estado con gente que han conocido en la propia fiesta (sólo 11 casos del total, un 0,7%). En un 9% de los casos han estado con la pareja.

Las actividades que realizan son muy diversas, pero destaca el hablar, relacionarse y ligar. Siguen, en orden decreciente y a bastante distancia: otras actividades, bailar, comer, y, en menor proporción, consumir drogas.

La gran mayoría de los desplazamientos de un sitio a otro se realizan caminando (un 61%), y el resto con vehículo privado (coche, 35%) (el uso de motos es residual). El uso del transporte público (bus, tren, etc.) mucho menor (2%), al que hay que sumar cerca de un 1% que se han desplazado en taxi.

### **Perfiles y tendencias**

Como en años anteriores se observan diferentes pautas de comportamiento y de consumo en función de la edad de los jóvenes y de la duración de su itinerario. En síntesis, se puede decir que:

Numerosos grupos de jóvenes inician su salida hacia las diez de la noche (los más jóvenes antes, hacia las ocho e incluso antes), unos

van a calles, plazas o parques públicos, mientras que otros van a bares y/o restaurantes. Algunos grupos de mayores de 25 años en esta franja horaria también van a pisos de amigos, y una amplia proporción está en sus casas. Su actividad principal es hablar, relacionarse y ligar, así como comer. El estado de ánimo que predomina es el de “excitado” y “contento”, lo cual corrobora la predisposición a la actitud festiva. También hay un importante grupo que se muestra “tranquilo” y “descansado”. Aquí (e incluso desde antes, desde las seis de la tarde) ya se observan algunos consumos de alcohol y de drogas (básicamente hachís, marihuana y cocaína, y de *speed* a partir de las 24h).

A partir de medianoche aumenta la afluencia de jóvenes hacia los bares musicales y pubs. Aún así, entre los más jóvenes una parte importante todavía sigue en la calle o plaza pública, mientras que de los de más edad, muchos todavía no han salido de sus casas. En general, se observa que a medida que aumenta la edad hay tendencia a salir e ir a los sitios más tarde. Las actividades más frecuentes en esta franja horaria son hablar, relacionarse y ligar, así como bailar.

Se observa que a lo largo de toda la noche ‘hablar, relacionarse y ligar’ es la actividad predominante, si bien entre las doce y las seis de la mañana el baile es también bastante frecuente (lo hace alrededor del 20% de la muestra).

A partir de las dos de la madrugada algunos empiezan a ir a la discoteca (aunque los mayores de 25 años esperan hasta las cuatro para ir). A partir de las dos, los estados de ánimo más frecuentes son ‘nervioso y excitado’ y ‘colocado’, estados que se mantienen

hasta que a partir de las seis de la mañana el estado de ánimo más frecuente pasa a ser 'cansado y agotado'.

Un numeroso grupo de jóvenes a partir de las seis de la mañana vuelve a sus casas (los menores de 20 años entre las dos y las cuatro, predominantemente), y a partir de las ocho muchos ya están en sus domicilios. De las ocho en adelante hay algunos que se encuentran en pisos de amigos, con otras parejas o bien con grupos de jóvenes, donde permanecen al menos un par de horas. Esto se da entre los mayores de 20 años. Allí comen, hablan y se relacionan, algunos escuchan música e incluso bailan. Pero los consumos de drogas tienden a descender levemente a partir de las cuatro de la mañana, descienden de manera importante a partir de las seis de la mañana y se reducen al mínimo en prácticamente todas las drogas a partir de las ocho.

Se observa también que los consumos de hachís y de marihuana se concentran especialmente en las franjas horarias que van de las 18 a las 02 horas (para los menores de 25 años) y de las 20 hasta las 06 horas (para los mayores de dicha edad). En el caso del hachís se alarga hasta las 08 en los mayores de 29 años. El consumo de cocaína esnifada se produce en todas las franjas horarias (excepto de 8 a 12 de la mañana), aunque su mayor frecuencia tiene lugar entre las doce y las seis de la mañana. La cocaína fumada es muy minoritaria (básicamente entre los mayores de 25 años) y bastante regular a lo largo de las franjas horarias, especialmente en las primeras (a partir de las 18h). En cambio, los consumos de éxtasis en pastillas y en polvo son muy reducidos y tienen lugar básicamente entre las dos y las cuatro de la madrugada (sus consumidores tienen principalmente más de 25 años, y se

encuentran en bares musicales y pubs, pero también en pisos propios y en la calle). El consumo de *speed* es bastante reducido, y se da especialmente entre las 24h y las 04 de la mañana (principalmente entre los que tienen entre 20-24 años, y también a partir de los 29). El resto de drogas presentan consumos muy minoritarios, incluso nulos, y escasamente relevantes en esta muestra.

Este año no se observa ningún consumo de éxtasis líquido, ketamina, anfetaminas, tranquilizantes, inhalantes ni heroína. Y los alucinógenos sintéticos y naturales son residuales (sólo 5 casos y 2 casos respectivamente de toda la muestra).

## **7. CONSUMOS Y DROGAS**

---

Presentamos a continuación las tendencias del consumo de drogas descritas durante los 5 años de SICCAM, así como los consumos más novedosos e incipientes detectados durante el 2010. En general, los patrones de consumo de drogas se han mantenido muy estables a lo largo de estos años.

### **7.1. Consumos**

Los jóvenes de Castilla-La Mancha, tienen unos comportamientos en los contextos festivos y presentan unas características respecto a los consumos de drogas en esos contextos, muy similares a las de los jóvenes del resto del Estado español. Sin embargo, en algunos ámbitos festivos, se perfilan características específicas de la comunidad.

En los inicios del SICCAM observamos como los mayores de 25 años estaban generacionalmente alejados de los consumos de drogas ilegales, aunque durante el período hemos observado como se acercaban en mayor proporción a éstos consumos. Aunque continúan siendo los jóvenes de entre 19 y 25 años los más cercanos a las drogas ilegales y los que más riesgos asumen, hemos visto como su consumo se normalizaba entre los jóvenes de todas las franjas de edad. La cocaína es la droga más presente entre los jóvenes mayores de 25 años.

Entre los adolescentes ha crecido el grupo de consumidores de cannabis. Los consumos de estimulantes entre los adolescentes son muy minoritarios, aunque algunos manifiestan expectativas y predisposición para experimentarlos. Los adolescentes que realizan consumos intensivos son muy minoritarios y vinculados en su mayoría a situaciones de exclusión social.

El alcohol, desde 2006, ha sido y es la droga más accesible y más consumida en todos los contextos y por jóvenes de todas las edades, incluidos los adolescentes. En todo tipo de salidas festivas, se muestra como la sustancia central. Para la mayoría, sin alcohol no hay fiesta ni salidas nocturnas. También es el complemento de los otros consumos de drogas, cuando éstos llegan a darse. En general, ni siquiera se considera "una droga" y son muchas las referencias a beber "lo normal", aunque de ello se derive una borrachera u otros consumos de riesgo (conducir bajo sus efectos). Las tendencias se han mantenido estables desde 2006.

Las ferias de verano y las fiestas patronales son los momentos de mayor consumo de todas las drogas. En estos ámbitos festivos hay una predisposición al consumo intensivo de alcohol que, con frecuencia, se considera algo tradicional y normalizado entre los adultos. Como consecuencia de ello, en estos contextos hay una gran tolerancia social y familiar hacia el consumo, incluso de los menores y de las chicas. Algunos también realizan en estos contextos de intensificación de la fiesta los únicos consumos de drogas ilegales. Para los adolescentes, son los momentos de las primeras salidas con amigos, sin adultos, las primeras experiencias con el alcohol y, para muchos, de las primeras borracheras e inicio en drogas nuevas para ellos (cannabis). No obstante, durante el

2010 se ha observado como el gasto, el consumo de alcohol y el número de salidas ha disminuido.

### **Fin de semana – días laborables**

Ha permanecido estable desde 2006 la tendencia entre los estudiantes y los que trabajan, relativa a que las actividades realizadas durante los días laborables y las realizadas los fines de semana, están claramente diferenciadas, concentrándose las actividades festivas en los fines de semana y otras fiestas. Para la mayor parte de los jóvenes de Castilla-La Mancha, los consumos están reservados exclusivamente a los tiempos de ocio, relacionado con la sociabilidad y la fiesta. Solo una minoría consume en el contexto laboral. Aunque como hemos apuntado, cada vez hay más casos de jóvenes en paro que consumen tanto los días entre semana como los fines de semana.

En días laborables, cuando se terminan los quehaceres diarios, al final de la tarde, es cuando algunos suelen consumir alcohol de baja graduación en un contexto próximo al lugar de residencia, trabajo o estudio. En esos momentos, la mayoría de los consumidores de cannabis realizan el primer consumo del día. Solo en ocasiones se rompe esta dinámica, en alguna celebración o acontecimiento relevante.

### **Sociabilidad y consumos**

Se mantienen sin cambios desde 2006 los significados asociados a la sociabilidad y los consumos. En la mayoría de las salidas, de los grupos de jóvenes, y consumos de drogas, lo que prima es la sociabilidad; la voluntad y necesidad de estar y relacionarse con otros jóvenes en contextos que han hecho propios y vetados a los



adultos o a los que no comparten sus actividades. Las drogas forman parte de estos contextos (lugares y escenarios) y son utilizadas principalmente para favorecer estados de ánimo funcionales con las actividades recreativas y relacionales de los jóvenes.

Una práctica extendida en los grupos de consumidores es invitar a los amigos. El consumo por invitación es frecuente cuando alguien se inicia en un grupo en el que ya se consumía; la invitación también se mantiene en algunas situaciones y contextos porque refuerza los lazos grupales y aparece como un “ritual de reciprocidad”. Es frecuente que las novias o las amigas sólo consuman algunas drogas (éxtasis, cocaína) cuando son invitadas y que su consumo aumente mucho más cuando se relacionan con hombres implicados en algún grado con el mercado de las drogas ilegales.

La compra de sustancias en grupo presenta similitudes con la invitación. Los grupos, mayoritariamente, pagan a escote el alcohol para el botellón. Algunos compran el hachís y la cocaína en grupo. La adquisición conjunta genera también mayor presión para consumir incluso cuando no se tienen ganas o se cree haber consumido suficiente. Cuando los consumos son más frecuentes la compra de sustancias se hace individual.

Compartir las drogas, cuando se hace, actúa como refuerzo de las relaciones grupales o privadas. En algunas ocasiones, cuando alguien no dispone de ingresos, el grupo o la cuadrilla pueden compartir lo que tienen.

En 2006 apuntábamos que a partir de los 26 años, aproximadamente, se producía una disminución de las salidas y de los consumos. Era un proceso paralelo al aumento de las responsabilidades sociales (trabajo, independencia de la vivienda familiar, etc.). Para muchos jóvenes, además, coincide con una mayor estabilidad en las relaciones afectivas de pareja. Las responsabilidades que se van adquiriendo inciden en la capacidad de gasto, ya que parte del dinero que se dedicaba a salir de fiesta se ahorra o se invierte pensando en el futuro. En el 2010 hemos detectado como son más los jóvenes de más de 26 años, y algunos con más de 30, que están retrasando la incorporación al mundo adulto. La crisis y las ganas de mantener el estilo de vida juvenil explican el retraso en la transición e incorporación definitiva a la vida adulta.

Salir en pareja puede contribuir inicialmente a fijar los consumos, cuando los dos son consumidores, pero generalmente los reduce a la larga. Cuando sólo consume uno, quien no lo hace es un freno y control para el consumo del otro. Está más extendido compartir las salidas y las pautas de consumo que mantener una relación estable y duradera con un fuerte desequilibrio en estos aspectos. Cuando son las mujeres las que no consumen (es lo más frecuente), ellas insisten para que ellos dejen el consumo, sobre todo si se trata de cocaína. Algunos hombres no consumen cuando salen con su pareja y sí lo hacen cuando salen con los amigos o la cuadrilla. Cuando una pareja se rompe, y alguno de ellos consume, puede aumentar el consumo del miembro consumidor inmediatamente después de la ruptura.

Para los grupos de amigos más jóvenes no es un problema integrar a gente que consume diferentes sustancias y a gente que no, a pesar de que los consumidores alargan las salidas y las hacen más frecuentes. Algunos combinan o alternan sus relaciones con otros amigos cuando quieren alargar la fiesta y consumir más. El alcohol, mayoritario, tiende a suavizar las diferencias.

### **La normalización de los consumos**

La inmensa mayoría de los consumidores ven su consumo compatible con su entorno y lo consideran normalizado socialmente. No se ven ni se identifican como “drogadictos” ni “problemáticos”, puesto que esta imagen (solo) la asocian con la del consumidor compulsivo y diario de heroína y de otras drogas. La mayoría, además, cuando perciben ciertos efectos y consecuencias del consumo como disfuncionales o negativos disminuyen el consumo o intentan no salir tanto.

En el contexto juvenil, consumir drogas forma parte de sus hábitos de ocio. Consumir implica acelerar la llegada del “estado de ánimo adecuado” (“coger el punto”) para cada situación y momento de la noche, “pasarle bien” y desinhibirse. Sólo una minoría se refiere a la necesidad de evasión.

Los consumos, a pesar de su importancia, no lo son todo ni se realizan en solitario (excepto fumar tabaco y “porros” a diario), ya que tienen un fuerte contenido simbólico y contribuyen a conformar identidades y señalar cambios desde la adolescencia hasta el predominio de los comportamientos adultos. Así, entre los 13 y 14 años hay que situar el inicio al tabaco y al alcohol; alrededor de los

14 y 15 la experimentación con cannabis; entre los 17 y los 18, una minoría, la iniciación en la cocaína.

De la misma forma que consumen otros objetos y productos, las drogas son también funcionales para conseguir un efecto placentero, en una sociedad hiperconsumista en la que se han socializado para evitar las frustraciones y para satisfacer de forma inmediata cualquier deseo. Una sociedad en la que, entre sus valores, destacan los relacionados con el goce y el disfrute inmediato, y con el aplazamiento de los relacionados con el esfuerzo.

Las mezclas son pautas que gozan de alta aceptación. Se mezcla en el momento adecuado para conseguir un determinado estado de ánimo, que después debe mantenerse y regularse con otras sustancias y mezclas: “subir más”, “bajar”, “evitar la resaca”, dependiendo de la hora, del contexto y de la actividad que se está realizando.

Los jóvenes han interiorizado con sus prácticas que mezclando es fácil controlar su estado de ánimo y que, como tantas cosas de nuestra sociedad, se pueden comprar los medios para hacerlo. Tener más disponibilidad de dinero (gracias al trabajo, por haber hecho algún “negocio” o por otras razones) puede significar no sólo salir más sino también consumir y mezclar más, especialmente sustancias caras y de prestigio (cocaína, combinados de marca, etc.).

Las mezclas más citadas son las de alcohol, tabaco y cannabis. En menor proporción, estas sustancias y además cocaína. Un número

mucho menor añade éxtasis a las tres sustancias principales en las mezclas; y, en algunos casos, muy minoritarios, "cristal".

En general, es en función del presupuesto que se hacen unas mezclas o bien otras, que se va a unos lugares o a otros (más exigentes y caros), y que se sale con más o menos frecuencia. Todo esto marca un estatus y diferencias entre los jóvenes, unos códigos y unas etiquetas; en definitiva, unas representaciones de lo que aparentan y son.

Una minoría ha necesitado ayuda y tratamiento por problemas derivados del consumo de drogas y bastantes más han sufrido problemas concretos, sobre todo en épocas de aumento del consumo.

La **percepción de los riesgos** descendió durante los años 2006 y 2007, actualmente se mantiene estable.

## **7.2. Sustancias**

Desde el 2006 el SICCAM ha venido recogiendo las tendencias de consumo para cada una de las sustancias. A continuación presentamos las tendencias más estables detectadas durante estos 5 años, así como las novedades de este 2010.

### **Tabaco**

Es después del alcohol la segunda sustancia en cuanto al número de consumidores. Como el alcohol, es una sustancia presente en todos los espacios, grupos y situaciones. El consumo es más individual que el de otras sustancias y no sólo tiene que ver con el

marco de la fiesta, la sociabilidad y la celebración, sino con otros más personales.

En el 2006 advertíamos que los adolescentes atenuaban la atracción hacia el tabaco, especialmente en relación con el cannabis. Durante estos años hemos observado cómo se consolidaba esta tendencia. Aunque el tabaco marca un ritual de paso hacia la juventud, el cannabis ha sido la sustancia más significativa en ese ritual.

El aumento del precio del tabaco en estos cinco años ha influido en que aumente el número de jóvenes que fuman tabaco de liar. Aunque los adolescentes se inician con cigarrillos, cuando el hábito se ha instaurado es muy frecuente que se pase al tabaco de liar.

La ley del tabaco de diciembre de 2005, supuso pocos cambios en los consumos de tabaco de los jóvenes. La inmensa mayoría de locales de ocio nocturno permitieron fumar en sus instalaciones. La prohibición de fumar en todos los locales a partir de la ley de diciembre de 2010 sí que ha supuesto severos cambios en el hábito de fumar.

### **Alcohol**

Es la sustancia más valorada. Los jóvenes creen que les da seguridad, les desinhibe y les permite abrirse a los demás. Valoran que pierden la vergüenza y les ayuda para realizar las actividades que llevan a cabo en contextos de fiesta. Impera una clara asociación entre alcohol y fiesta y entre alcohol y diversión. Apenas hay bebedores solitarios, se bebe en grupo. Sigue siendo un elemento central en los rituales festivos de grupo.

Es el consumo más extendido en toda la Comunidad. Está presente en todos los contextos de fiesta, reunión y cualquier relación de sociabilidad entre jóvenes. Es consumido por todos los grupos, edades y sexos y por todo tipo de jóvenes.

Es la sustancia más importante en los consumos de los jóvenes, ocupa un lugar central y es la más utilizada. Se acepta su consumo sin diferencias entre los jóvenes ya que está generalizado y es polifuncional.

La asociación entre fiesta y alcohol está normalizada. Para muchos jóvenes, la asociación entre alcohol y fiesta es indisoluble, de tal forma que "más borrachera", equivale directamente a "más diversión". Esto es más relevante en los adolescentes, entre los que aumenta el comportamiento de beber una gran cantidad de alcohol en un periodo corto de tiempo con el objetivo de emborracharse de forma rápida. Esta pauta de consumo se incrementa en ferias, romerías y fiestas patronales.

La crisis económica ha afectado de forma muy acusada al sector del ocio nocturno ya que se ha producido una disminución de clientes y usuarios. Por ello, tanto las marcas de alcohol, como los locales de ocio nocturno, han intensificado las estrategias para captar clientes y potenciar el consumo de bebidas alcohólicas.

Los jóvenes, para reducir gastos, utilizan todo tipo de estrategias para introducir alcohol en los locales. También aumenta el número de los que van a los locales después de haber bebido en casa, en espacios públicos o en el coche.

Cuando empezó el SICCAM, el botellón era una de las formas más visibles del consumo de alcohol en público, tanto en pueblos como en ciudades. Los jóvenes se referían a él refiriéndose no sólo a las reuniones masivas y concentradas en lugares céntricos, más conocidas y alardeadas por los medios de comunicación social, sino también a las reuniones en locales o pisos privados de pequeños grupos de personas. En 2010, el botellón también se produce en ambos contextos.

El significado del botellón tiene que ver con la grupalidad, con la necesidad de un espacio propio, con la ingesta de alcohol y con el intento de que tal ingesta sea más barata que en los locales (bares, pubs, discotecas, etc.) La prohibición de fumar tabaco en algunos locales puede favorecer beber en los espacios públicos donde sí se puede fumar.

Durante el 2006 el botellón congregaba a adolescentes y jóvenes en un intervalo de edades amplio, entre 14 y 30 años. Con el tiempo, los de mayor edad se han retirado del botellón. El botellón, en parte, ha pasado de moda; al ser controlado por las administraciones perdió, para muchos jóvenes, su atractivo. En la actualidad, participan menos jóvenes del botellón, especialmente adolescentes y estudiantes.

En los inicios del SICCAM, el lugar de reunión para el *botellón* dependía de cada contexto local. En algunas ciudades se daban grandes concentraciones en un único lugar. En otras, las concentraciones eran más pequeñas y dispersas por diferentes plazas y calles. En la actualidad, en las ciudades que mantienen grandes botellones el contexto está regulado por el ayuntamiento.



Los botellones realizados en espacios no permitidos pueden acarrear el desalojo o hasta multa.

Las ordenanzas municipales han hecho que el botellón esté cada vez más regulado. Los ayuntamientos pretenden de esta forma gestionar el malestar de los vecinos y las necesidades de socialización de los jóvenes por lo que, en los municipios más grandes, existen espacios habilitados o de mayor “tolerancia” para realizar botellón.

Durante 2006 y 2007 el botellón fue prohibido en algunos municipios lo que supuso un desplazamiento hacia las afueras; en consecuencia, aumentaron los riesgos. Al disminuir la alarma social, las quejas vecinales, la intensidad y la magnitud de los botellones, se ha facilitado su normalización.

En 2006, hablamos de una minoría de jóvenes que realizaban botellón en casa. En 2008, con la intensificación de los usos festivos de los espacios privados, aumentaron las referencias a los botellones en casas particulares y locales. Actualmente, estas realizaciones son una tendencia totalmente consolidada. Los jóvenes que disponen de casa, porque viven emancipados o estudian y viven en pisos de alquiler, hacen cada vez más fiestas con el grupo amplio de amigos (no sólo estudiantes), pero son las peñas y locales alquilados los espacios más idóneos y utilizados para hacer botellón y consumir en privado. Esto, a veces, significa un aumento de los consumos no sólo de alcohol, sino también de otras drogas (más cocaína).

El botellón continúa siendo una estrategia, especialmente entre los más jóvenes, para encontrarse con los amigos y conocidos en espacios de sociabilidad que permiten concentración de personas y para beber más barato.

### **Cannabis**

En 2006 el cannabis estaba en fase de difusión en toda Castilla – La Mancha. Aumentó el consumo sobre todo entre los más jóvenes. Apuntábamos a que seguiría aumentando como así fue durante el 2007. En 2008, después de unos años de difusión y normalización, el consumo de cannabis tocó techo, producto de la amplia difusión de esta sustancia en la comunidad.

Los factores que propiciaron la difusión fueron:

- Era una sustancia muy bien valorada por los jóvenes.
- Había muchos adolescentes iniciándose.
- Había muchos consumidores ocasionales.
- Se encontraba en todos los contextos y grupos.
- Era muy accesible.

Actualmente, el cannabis sigue siendo la sustancia ilegal más consumida. Como el alcohol, es una sustancia polifuncional, está presente en todos los estilos, contextos y situaciones. Después de tocar techo en 2008, se mantuvo estable durante 2009. En 2010 podemos hablar de una tenue disminución del consumo de cannabis, debido a que muchos jóvenes están abandonando su consumo y los adolescentes se incorporan al consumo en menor medida.

Durante 2006 y 2007 aumentaron los jóvenes que consumían porros a diario y su número pareció estabilizarse durante 2008 y 2009. En 2010 se sigue manteniendo estable y aumentan los jóvenes que intentan fumar menos porros o abandonar el consumo, con mayor o menor éxito. Son pocos los que recurren a servicios especializados.

Durante estos 5 años hemos observado como la marihuana ganaba adeptos en detrimento del hachís. Aunque algunos prefieren más el hachís que la marihuana por los efectos menos intensos, la mayoría prefiere la marihuana porque es natural y, al cultivarla, evitan el tráfico.

El aumento del consumo de marihuana durante estos 5 años ha venido propiciado por la extensión de la práctica del autocultivo. Cada vez más los consumidores de cannabis han plantado marihuana, sea en casa o en el campo. Para algunos, el autocultivo es casi un estilo de vida. La mayoría cultiva para su propio consumo aunque, debido a la crisis, cada vez son más los jóvenes que se aventuran a venderla.

Los consumos de productos cocinados que contienen cannabis (pasteles y galletas), aunque minoritarios, se han mantenido estables durante estos 5 años.

En 2006 advertíamos del descenso de la edad de inicio, especialmente en los pueblos. Durante estos años, la edad de inicio se ha mantenido estable alrededor de los 14 años. En los pueblos, los adolescentes conviven con jóvenes de más edad (17, 18 y 19 años) a los cuales les unen lazos de parentesco o de amistad. Los grupos juveniles son más heterogéneos en cuanto a edad y, por eso,

alrededor o antes de los 14 años, se entra en contacto con los primeros porros, lo cual no siempre significa llegar a consumir, pero sí conocer a consumidores o estar en situaciones en las que alguien del grupo consume. En este sentido, bares, botellón y fiestas son los momentos y espacios de inicio.

La extensión del consumo de cannabis ha conducido a la normalización del consumo de esta sustancia en la mayoría de los contextos. Por tanto, es frecuente ver jóvenes fumando porros sin esconderse. Durante 2007 y 2008 era frecuente detectar locales que permitían el consumo, pero el aumento de la presión administrativa hacia estos locales, ha llevado a su desaparición.

El consumo de cannabis en los centros escolares produjo cierta alarma durante 2006 y 2007. En la actualidad, el consumo de cannabis en los institutos es muy minoritario y escondido (si se produce). Aunque el consumo de cannabis en los centros escolares provoca preocupación por parte de los docentes, en la actualidad no hay una fuerte alarma.

Durante estos 5 años han sido frecuentes las referencias a consumos de cannabis después de la fiesta con la finalidad de relajarse. Se continúan detectando estos consumos.

### **Cocaína**

Desde 2006 apreciamos la difusión del consumo de cocaína. En 2008 las referencias al consumo de cocaína eran presentes en casi todos los contextos y ambientes. En 2009, el consumo de cocaína se estabilizó, apuntábamos que ya no aumentaría. En 2010 creemos

que ha tocado techo y que, en algunos contextos, incluso está disminuyendo, quizás por efecto de la crisis económica.

A pesar de su difusión, si nos alejamos de los grupos de consumidores, prevalece una visión negativa de los mismos, y no se produce una normalización similar al cannabis. Su consumo es más oculto.

Es apreciada por sus consumidores por diversas razones, entre las que destacan: la compatibilidad con la fiesta, porque aumenta la sociabilidad y el sentimiento de autoestima y porque permite beber más y disminuye los efectos indeseados del alcohol.

En el contexto rural existe gran accesibilidad a la cocaína, también entre los adolescentes. La relación con jóvenes más mayores, como sucede con el cannabis, facilita el consumo de algunos menores.

Para una minoría, cuando no hay cocaína, no hay fiesta, ya que el consumo es parte central de sus salidas y de la noche.

Durante estos años hemos observado como progresivamente las chicas se incorporaban al consumo de cocaína, aunque en menor medida que los hombres, que tienen una parte activa en estos consumos, bien como novios, bien porque pretenden acercarse a ellas mediante la invitación.

A partir de 2007 y 2008 aumentaron las demandas de tratamiento. En la actualidad, las demandas de tratamiento continúan en aumento. El perfil mayoritario es un hombre de clase media, normalizado, entre 25 y 35 años y con más de cinco años de consumo.

Aunque muchos jóvenes no han demandado asistencia profesional, muchos han abandonado el consumo sin atención especializada, debido a los problemas que les provocaba.

Durante estos años, la mayoría de los consumidores han sido ocasionales y discontinuos, generalmente hombres. Predominan los que realizan un consumo controlado, recreacional y festivo, limitado sólo a algunos de los fines de semana que salen de fiesta o a épocas en las que las salidas y las fiestas son más frecuentes (vacaciones). También destacan los que sólo la consumen en ocasiones especiales, como en ferias, fiestas mayores, celebraciones (aniversarios, fin de año, fiestas patronales, etc.).

## **MDMA**

En 2006 las pastillas de MDMA estaban en franco retroceso, el consumo estaba muy relacionado a contextos de baile, especialmente macrodiscotecas. En ese momento, el mercado español estaba invadido por las pastillas de <<m-cpp>>, lo que provocó efectos indeseados a los consumidores y, en consecuencia, las pastillas fueron rechazadas por muchos jóvenes. Durante los años posteriores, las referencias a pastillas de éxtasis fueron muy escasas. Solo durante 2008 y 2009, cuando no había MDMA en polvo, aumentaron las referencias a pastillas. Este 2010, el consumo de pastillas ha sido muy minoritario y asociado a las macrodiscotecas.

En el año 2007 aumentaron las referencias de consumo de éxtasis en presentaciones *crystal* y en *polvo*. Aparece durante los períodos de intensificación de la fiesta, especialmente en verano y en contextos de baile. Su escasa difusión continuó durante el 2008,

especialmente entre los menores de 23 años en los contextos de intensificación de la fiesta y de baile. Aunque a finales de ese año la oferta era muy limitada, incluso nula. Los consumidores con cierta experiencia relataban la baja calidad del MDMA.

Durante el primer semestre de 2009 las referencias al MDMA fueron muy escasas debido a la inexistente oferta, motivada por la crisis de producción en Holanda. Aunque, a partir del segundo semestre, aumentaron las referencias a MDMA en polvo.

Durante 2010 la oferta de MDMA ha sido más estable. Algunos indicios apuntan a una disminución del consumo, ya que se dice que ya no está de moda. Su consumo se produce entre los jóvenes ya iniciados en el consumo de otras drogas, durante los momentos de intensificación de la fiesta.

### ***Speed***

Durante los últimos 5 años el *speed*, aunque tenuemente, ha aumentado su presencia en los contextos de fiesta de Castilla-La Mancha. En 2006, las referencias fueron muy escasas. En 2007, aumentaron las referencias de consumos de *speed*, especialmente entre los jóvenes denominados *alternativos* y entre los que tenían poco poder adquisitivo. Durante 2009, algunos consumidores de cocaína que habían perdido capacidad económica utilizaron el *speed* como sucedáneo de la cocaína.

Del *speed* se valora positivamente el precio y los efectos estimulantes, y negativamente los bajones y los efectos indeseados

En 2010, han aumentado las referencias a la cocaína, aunque el speed aún está alejado de esta sustancia, son cada vez más los jóvenes, especialmente los menores de 25 años, que consumen *speed* con regularidad.

### **Alucinógenos**

Durante este lustro, el consumo de alucinógenos ha sido muy minoritario en Castilla-La Mancha. Las escasas referencias provienen de los jóvenes de estilo *alternativo*. Es frecuente que los jóvenes, para tomar este tipo de sustancias, se retiren a espacios tranquilos y en contacto con la naturaleza. Es usual que se consuma en grupo y se interprete y viva la experiencia como un ritual. Una minoría toma alucinógenos en las *raves*.

Este año 2010, han continuado las referencias de jóvenes iniciados en el consumo que buscan a través de Internet información sobre alucinógenos. Algunos, también, compran sustancias de este tipo por Internet.

Durante 2007 aparecieron referencias al autocultivo de setas. Siempre ha sido muy minoritario y en 2010 no hemos tenido casi referencias a esta práctica. Así mismo sucede con las chocolatinas rellenas de setas, presentes en el 2007 y desaparecidas durante los otros años.

### **Bebidas energéticas**

Respecto a las bebidas energéticas, se apreció su difusión durante 2007. Ahora son unas sustancias totalmente integradas en los contextos juveniles. Funcionan como alternativa a los estimulantes



ilegales. En el contexto laboral también son apreciadas como estimulantes para trabajar o estudiar. Los adolescentes valoran mucho este tipo de bebidas.

Se mantienen estables las referencias al consumo de combinados en los que el refresco es sustituido por una bebida energética. Este tipo de combinados es valorado ya que se potencian los efectos de la bebida y el alcohol.

### **Ketamina**

Las referencias al consumo de ketamina aparecieron durante 2007. A lo largo de todos estos años, la tendencia del consumo de ketamina se ha mantenido estable. Esta sustancia se utiliza, sobre todo, en contextos de intensificación de la fiesta como *raves* o festivales. Los consumidores son jóvenes experimentados en el consumo de otras drogas. La oferta de ketamina se produce solamente en círculos restringidos, por lo que solo una minoría de jóvenes consumidores tiene acceso a esta sustancia. No está en difusión aunque la extensión de este tipo de fiestas también puede significar que más jóvenes se interesen por la sustancia.

Más minoritaria, aunque apreciada por algunos de los consumidores de ketamina, es la mezcla de cocaína y ketamina (“calvin-klein” o “coketa”) es apreciada por los consumidores ya que el efecto estimulante de la cocaína impide que los efectos anestésicos de la ketamina anulen la movilidad. Con esta mezcla se consigue conjuntar la distorsión de la ketamina y la estimulación de la cocaína.

Durante estos años no se han detectado consumos por vía parental.

## **GHB**

En 2006 no tuvimos referencias a consumos de GHB. Durante 2007 detectamos alguno, exclusivamente en contextos de intensificación de la fiesta como *afters* y festivales. Los consumos de esta sustancia los protagonizaban jóvenes muy implicados en la fiesta y el consumo de drogas. No estaba en difusión. Durante 2008 la referencias fueron mínimas, para desaparecer casi por completo de los espacios de fiesta durante 2009 y 2010.

## ***Popper***

Durante el periodo 2006-2010 los consumos de *popper* han sido muy minoritarios y aparecen asociados al colectivo gay, en fiestas muy señaladas o en festivales.

## **2CB y 2CI y otros Chemical Research's**

Aunque muy minoritarias, todos los años hemos tenido referencias a consumos de estas sustancias. Los consumidores las compran por Internet. Son jóvenes iniciados en el consumo de otras drogas, especialmente alucinógenos.

## **8. EFECTOS Y CONSECUENCIAS**

---

Respecto a los efectos y consecuencias relatados por los jóvenes de Castilla-La Mancha, no se detectan variaciones, en los aspectos más centrales, respecto a lo expuesto en los anteriores informes. Los consumidores utilizan las drogas legales e ilegales para conseguir unos efectos positivos y placenteros. La mayoría considera que, además, potencian la fiesta; mejoran los vínculos sociales, personales y de grupo; y, a veces, marcan estrategias diferentes entre los consumidores y los no consumidores.

Los consumidores, casi siempre conocen las consecuencias negativas del consumo a corto plazo y la forma de minimizarlas. En este sentido, cuando experimentan consecuencias negativas o las perciben entre sus iguales, suelen replantearse sus pautas de consumo. La mayoría, con la edad, van reduciendo las salidas y los consumos de riesgo.

A pesar de lo que hemos afirmado, los adolescentes, por su inexperiencia, muestran comportamientos más dispares y deben experimentar cómo se resuelven los efectos ocasionados por consumos intensivos o sin control.

### **8.1. Efectos y valoraciones positivas**

Desde el primer informe, la percepción positiva de los consumos ha variado poco. No obstante, señalamos los aspectos más relevantes en este informe.

En primer lugar, los consumidores consideran que los efectos positivos predominan sobre los negativos. Por ello, en general, se tiene una percepción favorable respecto a la mayoría de los consumos lo que, además, predispone a vivenciarlos positivamente. De ello se deriva la imagen de normalización que tienen los jóvenes respecto al uso de drogas en contextos de fiesta. Muy especialmente del alcohol y, respecto a esta sustancia, no sólo los jóvenes sino la sociedad en general.

Uno de los efectos que más valoran los jóvenes es el estado de desinhibición y estimulación que provocan las drogas. Consideran que el consumo ayuda a potenciar la sociabilidad, a perder la timidez y a abrirse a los otros. Es frecuente creer que predisponen al acercamiento y al cortejo, incluso, algunos creen que potencian y mejoran las relaciones sexuales. Algunos jóvenes, creen que el acercamiento y el cortejo sólo funciona cuando se ha alcanzado un nivel de desinhibición que sólo proporcionan las drogas, especialmente el alcohol. Una minoría lo asocian a las estimulantes.

A continuación, se describen las valoraciones positivas más destacadas por los consumidores referidas a cada sustancia.

- El **alcohol** sigue siendo la más valorada. Con el alcohol se busca un estado de desinhibición para favorecer la sociabilidad y las relaciones personales. Muchos jóvenes lo utilizan también para comportarse y relacionarse de forma más distendida, mostrándose más abiertos, simpáticos y diferentes a cuando no lo consumen. Los efectos del alcohol permiten una relativa libertad para actuar alegremente y acercarse a los iguales. También se valora, como hemos

señalado, porque potencia el flirteo. Otras conductas, que en estado sobrio serían socialmente reprobables, son toleradas bajo los efectos del alcohol (borracheras).

- El **cannabis** es muy valorado para relajarse, desconectar de las obligaciones diarias, evadirse o buscar estados alterados de conciencia que favorecen la reflexión, la risa y el descontrol.
- La **cocaína** se valora por su efecto estimulante que permite aguantar más tiempo de fiesta, desinhibirse y favorecer las relaciones sociales. Se valora especialmente su capacidad para eliminar los efectos negativos del alcohol (mitigar la borrachera), y porque combina con cualquier otra sustancia.
- El **speed** es apreciado por su poder estimulante y su bajo precio, respecto a la cocaína.
- El **éxtasis** se valora por la capacidad de generar empatía y amplificar y expresar las emociones. También porque predispone y facilita el baile y el flirteo.
- Los **alucinógenos** son valorados positivamente por la capacidad de alterar la percepción y de vivir experiencias psicodélicas intensas.
- La **ketamina** es valorada por los efectos anestésicos y porque permite mitigar la estimulación.

Casi todos los consumidores valoran positivamente las **mezclas**, para secuenciar, combinar y potenciar o disminuir los efectos de las diferentes drogas consumidas

## 8.2. Efectos y valoraciones negativas

Los efectos y valoraciones negativas del consumo de drogas son conocidos en mayor o menor medida por los consumidores, puesto que los han experimentado directamente, o los han visto indirectamente entre sus amigos y conocidos. Para evitarlos, la mayor parte de los consumidores se limitan a consumir exclusivamente en contextos de fiesta y sociabilidad (consumo recreativo). Por ello, rechazan el consumo fuera de estos contextos, a excepción de los consumos moderados de alcohol y cannabis. Casi todos los consumidores afirman que el consumo recreativo les permite mantener, sin problemas, unas pautas de vida normalizada y ser competentes en sus actividades diarias. Para una minoría en aumento, en la que destacan los estudiantes, el día posterior al consumo se dedica al descanso a fin de recuperarse.

A continuación, presentamos los efectos negativos más relatados.

- ❑ Las resacas y malestares posteriores a la borrachera producida por el **alcohol** son vividos como negativos, aunque muchas veces sean percibidos como parte indisociable del consumo de alcohol y se buscan estrategias para mitigarlos.
- ❑ Sobre el **cannabis**, lo más destacado a corto plazo, son las bajadas de tensión ("blancas" o "pálidas"); la pérdida de memoria ("empanarse") o tener pocas ganas de realizar otras actividades.
- ❑ Respecto a la **cocaína**, destacan: ansiedad por consumir, insomnio, taquicardias, irascibilidad, agresividad, exceso de gasto, deudas.

- ❑ Lo más negativo sobre el consumo de **speed** es: irascibilidad, pérdida de apetito, insomnio y ansiedad.
- ❑ Respecto al **éxtasis (MDMA)** destacan los "bajones emocionales" posteriores al consumo, caracterizados por sentimientos negativos e incluso depresivos.
- ❑ Son temidos los efectos negativos de los **alucinógenos** ya que el "mal viaje" puede provocar serios problemas, como ataques de pánico o crisis de ansiedad.
- ❑ De la **ketamina** lo más negativo se considera el error en las dosis, ya que una cantidad superior a la considerada recreativa o la mezcla con otras drogas, puede conducir a estados de anestesia que impiden la movilidad.
- ❑ De las **mezclas** de diferentes sustancias, unido a sesiones de fiesta muy prolongadas, se destaca la potenciación de los efectos negativos de cada droga, tanto a corto como a medio plazo.

### 8.3. Consecuencias negativas

En general, todos los consumidores creen que "controlan" cualquier tipo de droga (legal o ilegal), sea cual sea la cantidad consumida. Sigue dominando la creencia del consumidor respecto a que los otros pueden tener problemas, pero no él mismo. Sin embargo, cuando aparecen consecuencias negativas, la mayor parte de los jóvenes suelen replantear sus pautas de consumo, aunque son muchos los que describen que no les resulta fácil reducirlos o abandonarlos ya que están directamente relacionados con las salidas festivas.

Aunque todas las drogas pueden provocar consecuencias negativas, destacan las derivadas del consumo de cocaína y alcohol, juntas y por separado. El consumo intensivo genera problemas en distintos ámbitos de la vida relacional.

Describimos las consecuencias negativas más destacadas en los diferentes ámbitos:

### **8.3.1. Sociales y relacionales**

En ocasiones, tras el consumo de drogas aparecen discusiones que suelen tener poca importancia. Se refieren al ámbito familiar y de los amigos, especialmente los que no consumen.

### **8.3.2. Ámbito familiar**

Normalmente, los padres no conocen el consumo de sus hijos y, cuando lo saben, nunca tienen información veraz sobre el tipo de drogas, las cantidades consumidas y los escenarios de consumo. La mayoría viven este desconocimiento como un problema angustioso e importante.

La reacción más frecuente de algunos padres se limita a aumentar el control sobre los hijos, lo cual, en lugar de favorecer la comunicación, tiende a generar más desconfianza e incide en un mayor ocultamiento, más que en evitar los efectos negativos de salidas festivas y consumos.

No todos los consumos están percibidos de la misma forma por los padres. El consumo de alcohol se diferencia claramente del resto de sustancias. Muchas veces, sea cual sea la cantidad consumida, más



en fiestas señaladas, suele ser tolerado y no despierta mucha preocupación, incluso en los hijos menores.

Por lo que se refiere al cannabis cada vez son más los que toleran el consumo “esporádico”. También hay padres que han sido, o todavía son, consumidores de esta sustancia. El resto de las sustancias, suelen generar preocupación y temor por lo que su consumo casi siempre es rechazado en cualquier situación y contexto. Los hermanos mayores (más los varones) acostumbran a ser más tolerantes incluso, a veces, cómplices del consumo.

### **8.3.3. Relaciones de pareja**

Cuando uno de los dos miembros de la pareja consume drogas ilegales (predominan los chicos) casi siempre lo hace sin que el otro lo sepa. Cuando la pauta de consumo se intensifica, es frecuente que aparezcan problemas y tensiones que inciden en la relación de pareja. Casi siempre coinciden con cambios en el comportamiento, aumento de las salidas de fiesta y problemas económicos. Algunas chicas, al descubrir el consumo de cocaína de la pareja, suelen romper la relación, esta tendencia está cambiando entre las más jóvenes.

### **8.3.4. Grupo de amigos**

Bajo los efectos de las drogas se pueden magnificar las situaciones problemáticas y, en consecuencia, aparecer tensiones y discusiones en el seno del grupo de amigos. Estos conflictos acostumbran a resolverse antes de generar rupturas, peleas o problemas más serios. Casi siempre se interpretan como parte inevitable de la fiesta, especialmente cuando se producen por borracheras (más ellos).

Cuando las pautas de consumo aumentan en intensidad y frecuencia, especialmente con la cocaína, algunos jóvenes abandonan el grupo de amigos y lo sustituyen por otros grupos donde el consumo, no la amistad, se convierte en el vínculo principal.

### **8.3.5. Trabajo y estudios**

En cuanto al alcohol, sobre todo en ámbitos laborales relacionados con la fiesta y el ocio (hostelería, mundo de la noche, etc.), sólo un consumo elevado por parte de los trabajadores que implique desatención del trabajo, acostumbra a provocar problemas.

Los universitarios que comparten piso, con frecuencia, intensifican las fiestas en casa, las salidas nocturnas y los consumos. Esto suele repercutir de forma negativa en el rendimiento académico. Así, tras obtener malos resultados en exámenes o evaluaciones, acostumbran a replantearse las fiestas, salidas y consumos.

Aumentar la frecuencia de las salidas nocturnas e intensificar los consumos, afecta casi siempre al rendimiento y estabilidad laboral de los jóvenes que trabajan. Esta situación es todavía más acusada entre los que tienen un nivel de formación bajo e itinerarios de trabajo precario. Para la mayoría, los ingresos que obtienen se orientan a su propio consumo y parece que esta situación no les preocupa excesivamente.

### **8.3.6. Prevención y demanda de información**

La información y los programas de prevención de drogodependencias están cada vez más difundidos e implementados en el territorio.

Aunque la prevención no tiene el mismo impacto en toda la población escolar, la mayor parte de los adolescentes reciben información sobre prevención del consumo en éste ámbito. En general, los que ya son consumidores, opinan que la información que reciben es poco atractiva, teórica y alejada de su concepción del mundo festivo y relacional.

Aumentan las referencias sobre la búsqueda de información sobre drogas en Internet, tanto en lugares específicos (blogs, foros, páginas especializadas), como en las de redes sociales (Facebook, Tuenti).

### **8.3.7. Sanitarias**

En los recursos asistenciales de drogodependencias continúa la tendencia al aumento de las demandas de tratamiento de alcohol y, muy especialmente, de cocaína, por lo que sigue cambiando el perfil de los usuarios y de los centros, originariamente pensados para los consumidores de opiáceos.

La solicitud de tratamiento por problemas derivados del consumo de cocaína responde, mayoritariamente, al perfil de un joven, casi siempre varón, normalizado socialmente, con familia, trabajo y sin problemas con la justicia. Antes de producirse la demanda suele existir un itinerario en el que se ha buscado solución a los problemas

psíquicos, físicos, sociales, económicos y, a veces, también legales, dentro del círculo de relación más próximo (familia, amigos).

Es frecuente que sea la pareja o un familiar (más las mujeres) quien tome la iniciativa para buscar ayuda en el ámbito sanitario. Esta situación suele coincidir con el sentimiento de pérdida de control del consumo por parte del afectado.

Los tratamientos por cocaína iniciados por voluntad propia del consumidor tienen mucho más éxito que los que se inician bajo presión del entorno relacional.

Este año, como el anterior, se siguen relatando prácticas sexuales de riesgo propiciadas por un consumo intensivo de drogas, especialmente de alcohol, cocaína y éxtasis. Los hombres suelen propiciar estas situaciones, invitando a las mujeres a consumir más sustancias o generando estas situaciones.

El aumento de las fiestas privadas (pisos de estudiantes, chalés, apartamentos, locales, etc.) favorece aún más los encuentros sexuales de riesgo. Esta situación acostumbra a generar ansiedad en algunas chicas (demanda de la "píldora del día después"), especialmente cuando mantienen relaciones forzadas, a veces, incluso por la propia pareja (agresividad de los chicos).

#### **8.3.8. Económicas**

Con la crisis económica ha aumentado el número de jóvenes que gastan, en salidas festivas y consumos de drogas, por encima de sus posibilidades, pudiendo llegar incluso a contraer deudas. La

mayoría, tras un tiempo, consigue subsanar el exceso de gasto y lo reduce ostensiblemente. Una minoría se implica en la venta de drogas para paliar los problemas económicos. Esta opción parece que está en aumento.

Los consumos intensivos de cocaína provocan frecuentemente problemas económicos a causa del excesivo gasto o de las deudas contraídas para poder mantener el consumo. Muchos de estos consumidores, para solucionarlos, suelen implicarse en la venta de cocaína a diferentes niveles, lo cual, en algunos casos, además, puede derivar en problemas legales (multas por tenencia de drogas, etc.).

### **8.3.9. Las leyes y los conflictos**

Continúan las referencias a enfrentamientos verbales en los espacios de fiesta que, en algunos casos, derivan en peleas. Estas aparecen avanzada la noche y cuando hay un elevado consumo de alcohol. También se relatan en las zonas de botellones.

Este año se observan más peleas, tanto en los espacios abiertos como en los cerrados. La mayoría de las veces suelen terminar cuando los amigos consiguen separar a los que se enfrentaban, aunque, algunas veces, se precise de la presencia de las fuerzas de orden público para disuadirlos.

Las personas implicadas en peleas suelen percibirse fácilmente por gran parte de los jóvenes, puesto que suelen dar muestras de agresividad, y utilizan cualquier justificación para manifestarla.

Cuando se producen altercados en el interior de los locales, los servicios de seguridad se encargan de resolverlos. Normalmente, los protagonistas de la pelea son expulsados del local.

Aumentan los municipios con ordenanzas públicas que regulan el *botellón*. Los jóvenes, aunque reticentes, se amoldan a las ordenanzas y practican el botellón allí donde está permitido o en zonas alejadas del centro, sobre todo para evitar la presión policial. No obstante, en algunas ciudades, han aumentado las sanciones por consumo de alcohol en la calle, que son vistas como discriminatorias y excesivas por los jóvenes.

Cuando los botellones se desplazan a las afueras de las ciudades debido a la presión administrativa, si bien disminuyen las quejas de los vecinos, aparecen, por otro lado, otro tipo de problemas, como los riesgos relacionados con el desplazamiento, ya que crece el uso de vehículos privados (coches, motos).

#### **8.3.10. Accidentes de tráfico**

Aumentan las referencias a la conducción bajo los efectos del alcohol y drogas ilegales, especialmente en verano. Este hecho coincide con el alejamiento de las zonas de botellón en muchas localidades a lugares donde no se puede acceder mediante transporte público ni caminando.

Continúan las referencias a que son más los hombres los que suelen conducir después de haber consumido alcohol y otras drogas, lo que a veces genera tensiones con los ocupantes del vehículo (pareja, amigos). Esta tendencia aumenta claramente en los trayectos cortos

donde la percepción y asunción del riesgo prácticamente desaparece, puesto que se conoce el trayecto.

Los controles de alcoholemia no consiguen disuadir de conducir bajo los efectos del alcohol, especialmente entre los jóvenes de más edad. Temen más la multa y la pérdida de puntos que el peligro de conducir ebrio. Continúan las estrategias para evitar los controles entre las que destacan avisarse por el teléfono móvil de la ubicación de los controles y buscar rutas alternativas (carreteras secundarias, caminos rurales).

Sólo una minoría deja de beber horas antes si tienen que conducir, la mayoría lo hace un rato antes (alrededor de una hora). Predominan los que conducen aunque hayan consumido. Si son denunciados, es frecuente pagar la multa entre todos. Se aprecia un ligero aumento entre los grupos de amigos que cuentan con un conductor asignado (más mujeres) para salir de fiesta.

El uso del transporte público, cuando es posible (tren, autobuses) es apreciado, tanto por la reducción del coste de los desplazamientos, como para evitar los riesgos del vehículo privado y la presión de los controles de alcoholemia. En algunas zonas bien conectadas con Madrid, permite regresar al día siguiente.

### **8.3.11. Riesgo y diferencias según género**

En los informes anteriores destacábamos la existencia de unos roles claros y diferenciados según los cuales, las chicas son más receptivas para valorar los riesgos asociados al consumo de drogas y utilizan más estrategias para reducirlos. A lo largo de 2010 esta

situación no ha cambiado y continúa apreciándose una actitud más prudente en el consumo, por parte de las mujeres, en cualquier contexto.

Ellas tienen más control familiar y social; continúan manteniendo un papel de cuidadoras respecto a hermanos, pareja y amigos; tienen más ofertas para entrar en los locales y actuar de atracción para que vayan los hombres; reducen los consumos con más facilidad (excepto el tabaco) y, en general, se retiran de los escenarios de fiesta antes y gastan menos.

No obstante, las más jóvenes cada vez se acercan más a los patrones de conducta masculinos, especialmente en discotecas y en situaciones de intensificación de la fiesta.

### **8.3.12. Riesgos según la edad**

Para la mayoría de los adolescentes, el consumo de drogas y las salidas nocturnas, son indicativos de su reciente incorporación a la juventud. Aunque minoritario, seguimos observando que algunos adolescentes dejan el consumo de drogas para gastar más en otros bienes con más carga simbólica, especialmente en nuevas tecnologías.

Algunos adolescentes que se inician en el consumo de drogas ilegales pueden realizar consumos intensivos de cannabis. También sucede con el alcohol.

A partir de los 25 años, disminuyen las salidas nocturnas y los consumos de drogas, especialmente entre los que asumen más



responsabilidades sociales y viven en pareja. Algunos chicos, a pesar de las responsabilidades y de tener pareja, continúan manteniendo el mismo ritmo de salidas y consumos.

Cada vez son más numerosos los jóvenes de más de 30 años que no terminan de incorporarse al mundo adulto, por lo que mantienen un estilo de vida juvenil.

La crisis económica está provocando algunos cambios, sobre todo entre los jóvenes mayores con menor nivel de educación, ya que las épocas de paro entre trabajos precarios, se dilatan y tienen más tiempo libre que suelen ocupar incrementando salidas y consumos.

## 9. MERCADO

---

Como ya se ha afirmado en los informes precedentes, el estudio del mercado no constituye un objetivo prioritario del SICCAM. No obstante creemos que, por su interés, deben considerarse aquí aquellos aspectos del mercado a pequeña escala que tienen relación directa con los consumos y las actividades de los jóvenes.

Se mantienen estables las dos categorías de vendedores detectadas hasta el momento.

**Nivel bajo:** Distribuyen en su entorno relacional. Pocos venden a personas desconocidas. La mayoría son consumidores y, de ésta manera, consumen gratis. Algunos, mediante la venta de drogas, obtienen unos ingresos “extras”.

**Nivel medio:** Invierten gran parte de su tiempo en la venta de drogas. Venden más allá de su entorno relacional y facilitan su teléfono a los potenciales clientes dándoles indicaciones sobre los tiempos de venta. Algunos, ni siquiera ponen restricciones horarias y se les puede llamar a cualquier hora. Son los proveedores de los vendedores definidos anteriormente en la categoría de “nivel bajo”.

En el informe 2008 apuntábamos el aumento de vendedores de nivel bajo. Durante el 2009 y 2010 ha aumentado el número de jóvenes implicados directa o indirectamente en la venta o facilitación de sustancias ilegales. Esta situación, en gran medida, se deriva de la pérdida de poder económico de muchos jóvenes que ven en la venta

de droga una forma de consumir gratuitamente y, algunos, también de obtener unos ingresos extra.

Los vendedores a pequeña escala acostumbran a especializarse en la venta de una sustancia, especialmente cannabis (la más demandada) y cocaína (la que da más beneficio). Suelen tener pocos proveedores con los que mantienen una relación de confianza y un círculo más o menos amplio de amigos y conocidos a los que venden. Los más implicados tienen más contactos, a todos los niveles y mayor oferta de diferentes drogas.

En épocas de intensificación de la fiesta y el consumo, como el verano y las ferias patronales, los vendedores compran cantidades más elevadas para dar respuesta a la demanda. También suelen aprovisionarse de sustancias menos utilizadas o demandadas en menor cantidad en otras épocas del año.

Los consumidores compran las drogas a amigos y conocidos en una relación de confianza y confidencialidad para evitar riesgos, pero también para garantizar la mejor relación entre cantidad, calidad y precio.

Cuando la previsión de consumo para una salida festiva es menor que la cantidad de la que se dispone, es decir, cuando por los efectos del alcohol y de la fiesta se acaban los estimulantes antes de lo esperado, es frecuente comprar a otros proveedores ocasionales, en horarios donde además crece la demanda. En estas transacciones tanto la calidad como la cantidad sufren un evidente deterioro, además de aumentar el precio.

La cocaína ha mantenido unos precios con pocas variaciones 50€/gr, aunque continúan siendo notables las referencias a 40€/gr. El mercado de la cocaína sigue siendo uno de los más estables.

Es frecuente que algunos, estudiantes o vendedores de nivel bajo, se aprovisionen en Madrid y Valencia. Adquieren sustancias para su propio consumo y, en ocasiones, para conocidos o compradores.

## 10. CONCLUSIONES

---

### A. Aspectos metodológicos

Durante 2010 se ha concluido el proceso de afinación y perfeccionamiento del sistema, para facilitar su gestión autónoma por parte de FISCAM.

### B. Condición juvenil y estilos

Las TIC adquieren un papel central en las relaciones de los jóvenes. Para algunos, su uso marca el ritual de paso hacia la juventud.

Participar y tener espacios en las redes sociales virtuales es una forma de estar y de formar parte de la cultura juvenil. La red, además, es clave a la hora de difundir las fiestas entre los conocidos.

La crisis ha afectado de diferentes maneras a los jóvenes. Los que no han perdido poder adquisitivo han mantenido el mismo ritmo de salidas. Entre los jóvenes que han perdido capacidad adquisitiva, la mayoría ha reducido las salidas y los consumos de drogas.

### C. Espacios y tiempos

Han aumentado los jóvenes en paro que disponen de más tiempo para realizar actividades de ocio y también para consumir alcohol y cannabis. A veces se implican en el mercado de venta de cannabis para sufragarse su consumo.

## D. Espacios y contextos de ocio y consumo

Durante los 5 años de SICCAM se han mantenido muy estables las frecuencias de salidas nocturnas durante los fines de semana. El jueves continúa siendo el día de inicio del fin de semana, especialmente para los universitarios.

En 2010 ha habido menos referencias a la presión administrativa en las **zonas de bares** de las ciudades más grandes, dirigida al respeto de los horarios de cierre, y evitar el ruido que, luego, puede generar quejas vecinales. La mayoría de los locales intentan adecuarse a las ordenanzas existentes.

La mayoría de locales que permitían fumar cannabis, ya han desistido de ello, algunos han sido sancionados, y otros, por miedo a serlo, ya no permiten consumirlo. Los fumadores, para poder fumar y charlar, se están desplazando hacia locales y peñas.

Durante 2009 y 2010 el uso de locales y peñas se ha intensificado por las mismas causas que lo han hecho las reuniones en las casas particulares. En muchos pueblos, la mayoría de jóvenes disponen de un local, peña o casa de algún familiar, para sus encuentros festivos.

El aumento de las reuniones en espacios privados se debe a la pérdida de poder adquisitivo, que limita las salidas a locales de ocio nocturno. También, a la presión que dificulta reunirse en determinados espacios públicos donde se practicaba el botellón.

El boom percibido en 2009 de partidas de póquer en espacios privados, no ha seguido aumentando. Antes de 2009 las referencias a partidas de póquer eran nulas.

## **E. Consumos**

Presentamos a continuación las tendencias del consumo de drogas descritas durante los 5 años de SICCAM, así como los consumos más novedosos e incipientes detectados durante 2010. En general, los patrones de consumo de drogas se han mantenido muy estables a lo largo de estos años.

Los jóvenes de Castilla-La Mancha, tienen unos comportamientos en los contextos festivos y presentan unas características respecto a los consumos de drogas en esos contextos, muy similares a las de los jóvenes del resto del Estado español. Sin embargo, en algunos ámbitos festivos, se perfilan características específicas de la comunidad.

Las actividades realizadas durante los días laborables y las realizadas los fines de semana, están claramente diferenciadas, concentrándose las actividades festivas en los fines de semana y otras fiestas. Las ferias de verano y las fiestas patronales son los momentos de mayor consumo de todas las drogas. Durante 2010 se ha observado como el gasto, el consumo de alcohol y el número de salidas ha disminuido.

En 2006 apuntábamos que, a partir de los 26 años, aproximadamente, se producía una disminución de las salidas y de los consumos. En 2010 hemos detectado que, por la crisis o por voluntad propia, aumenta el número de jóvenes de más de 26 años,

y algunos con más de 30, que están retrasando su incorporación al mundo adulto y que pretenden mantener comportamientos juveniles.

La **percepción de los riesgos** de las distintas drogas descendió durante los años 2006 y 2007, actualmente, se mantiene estable.

## **F. Sustancias**

### **Tabaco**

Después del alcohol es la sustancia más consumida. Durante estos 5 años hemos observado como los adolescentes atenuaban la importancia del tabaco, especialmente, en comparación con el cannabis. El precio del tabaco ha influido en el aumento del consumo de tabaco de liar. La prohibición de fumar en todos los locales a partir de la ley de diciembre de 2010 ha supuesto cambios en el hábito de fumar, puesto que los espacios de ocio hacen cumplir la nueva normativa y evitan que los clientes fumen en ellos.

### **Alcohol**

Es el consumo más extendido en toda la Comunidad. Está presente en todos los contextos de fiesta y de reunión. Es consumido por todos los grupos, edades y sexos y por todos los tipos de jóvenes.

Cuando en 2006 se implantó el SICCAM, el botellón era una de las formas más visibles del consumo de alcohol en público, tanto en pueblos como en ciudades. Los jóvenes se referían a él, no sólo en las reuniones masivas y concentradas en lugares céntricos, más conocidas y alardeadas por los medios de comunicación social, sino también en las reuniones en locales o pisos privados de pequeños grupos de personas.



Las ordenanzas municipales han hecho que el botellón esté cada vez más regulado.

En 2006 hablamos de una minoría de jóvenes que realizaban botellón en casa. En 2008, con la intensificación de los usos festivos de los espacios privados, aumentaron las referencias a los botellones en casas particulares y locales. Actualmente estas realizaciones son una tendencia totalmente consolidada.

### **Cannabis**

En 2006 el cannabis estaba en fase de difusión en toda Castilla – La Mancha. Entonces apuntábamos que seguiría aumentando como así sucedió durante 2007. En 2008, después de unos años de difusión y normalización, el consumo de cannabis tocó techo y se estancó.

Durante estos 5 años, hemos observado cómo la marihuana ganaba adeptos en detrimento del hachís, debido en gran parte al aumento del autocultivo.

La difusión del consumo de cannabis ha favorecido su normalización en la mayoría de contextos, por tanto, es frecuente ver jóvenes fumando porros sin esconderse. Durante 2007 y 2008 era frecuente detectar locales que permitían el consumo, pero el aumento de la presión administrativa hacia estos locales, ha llevado a la desaparición de la permisividad de fumar en ellos.

### **Cocaína**

Desde 2006 apreciamos la difusión del consumo de cocaína. En 2008 las referencias al consumo de cocaína estaban presentes en

casi todos los contextos y ambientes. En 2009 el consumo de cocaína se estabilizó e hipotetizábamos que ya no aumentaría significativamente. En 2010 creemos que ha tocado techo y en algunos contextos incluso está disminuyendo, quizás como efecto de la crisis económica.

Es apreciada por sus consumidores por diversas razones, entre las que destacan: la compatibilidad con la fiesta, porque aumenta la sociabilidad y el sentimiento de autoestima y porque permite beber más y disminuye los efectos indeseados del alcohol.

En el contexto rural existe gran accesibilidad a la cocaína, también entre los adolescentes.

Aunque muchos jóvenes no han demandado asistencia profesional, muchos han abandonado el consumo sin atención especializada, debido a los problemas que les provocaba.

## **MDMA**

En 2006 las pastillas de MDMA se encontraban en franco retroceso y su consumo estaba muy relacionado a contextos de baile. En ese momento, el mercado español estaba invadido por las pastillas de <<m-cpp>>, lo que provocó efectos indeseados a los consumidores, en consecuencia, las pastillas fueron rechazadas por muchos jóvenes. Durante los años posteriores, las referencias a pastillas de éxtasis fueron muy escasas. Sólo durante 2008 y 2009, cuando no había MDMA en polvo, aumentaron las referencias a pastillas. Este 2010 el consumo de pastillas ha sido muy minoritario y asociado a las macrodiscotecas.

Durante 2010, la oferta de MDMA ha sido más estable. Algunos indicios apuntan a una disminución del consumo, ya que se dice que ya no está de moda. Su consumo se produce entre los jóvenes ya iniciados en el consumo de otras drogas, durante los momentos de intensificación de la fiesta.

### **Speed**

Aunque el consumo de speed aún es menor que el de cocaína, son cada vez más los jóvenes, especialmente entre los menores de 25 años, que consumen speed con regularidad.

### **Alucinógenos**

Este año 2010 han continuado las referencias de jóvenes iniciados en el consumo que buscan a través de Internet información sobre alucinógenos. Algunos, también compran sustancias de este tipo por Internet.

### **Bebidas energéticas**

Se mantienen estables las referencias al consumo de combinados en los que el refresco es sustituido por una bebida energética. Este tipo de combinados es valorado ya que se potencian los efectos de la bebida y el alcohol.

### **Ketamina**

Las referencias al consumo de ketamina aparecieron durante 2007. Durante todos estos años, la tendencia del consumo de ketamina se

ha mantenido estable. Esta sustancia se utiliza sobre todo en contextos de intensificación de la fiesta como *raves* o festivales, aunque es muy minoritaria.

### ***Popper***

Durante el periodo 2006-2010 los consumos de *popper* han sido muy minoritarios, y aparecen asociados al colectivo gay, en fiestas muy señaladas o en festivales.

### **2CB y 2CI y otros Chemical Research's**

Aunque muy minoritarias, todos los años hemos tenido referencias de consumos de estas sustancias. Los consumidores las compran por Internet. Son jóvenes iniciados en el consumo de otras drogas, especialmente alucinógenos.

## **G. Efectos de las drogas**

Los consumidores consideran que los efectos positivos predominan sobre los negativos. Por ello, en general, se tiene una percepción favorable respecto a la mayoría de los consumos lo que, además, predispone a vivenciarlos positivamente. De ello se deriva la imagen de normalización que tienen los jóvenes respecto al uso de drogas en contextos de fiesta, especialmente el alcohol y el cannabis.

Los efectos y valoraciones negativas del consumo de drogas son conocidos en mayor o menor medida por los consumidores. Para evitarlos, la mayor parte de los consumidores se limitan a consumir exclusivamente en contextos de fiesta y sociabilidad (consumo recreativo). Por ello rechazan el consumo fuera de estos contextos, a excepción de los consumos moderados de alcohol y cannabis.

## **H. Consecuencias**

Cuando aparecen consecuencias negativas, la mayor parte de los jóvenes suelen replantear sus pautas de consumo, aunque son muchos los que describen que no les resulta fácil reducir o abandonar los consumos, ya que están directamente relacionados con las salidas festivas.

## **I. Diferencias según edad y género**

Las mujeres tienen más control familiar y social; continúan manteniendo un papel de cuidadoras respecto a hermanos, pareja y amigos; tienen más ofertas para entrar en los locales y actuar de atracción para que vayan los hombres; reducen los consumos con más facilidad (excepto el tabaco) y, en general, se retiran de los escenarios de fiesta antes y gastan menos.

No obstante, las más jóvenes, cada vez se acercan más a los patrones de conducta masculinos, especialmente en discotecas y en situaciones de intensificación de la fiesta.

La crisis económica está provocando algunos cambios, sobre todo entre los jóvenes de mayor edad y con menor nivel de educación, ya que las épocas de paro, situadas entre períodos de trabajos precarios se dilatan, por lo que disponen de más tiempo libre que suelen ocupar incrementando salidas y consumos.

## **J. Mercado**

Durante 2010 ha aumentado el número de jóvenes implicados directa o indirectamente en la venta o facilitación de sustancias ilegales, con la finalidad de consumir gratuitamente y algunos también de obtener unos ingresos extra.

Los consumidores, compran las drogas a amigos y conocidos en una relación de confianza y confidencialidad para evitar riesgos, pero también para garantizar la mejor relación entre cantidad, calidad y precio.

## 11. RECOMENDACIONES

---

### Temas para la reflexión y el debate

- ❑ Analizar los riesgos que se quieren evitar a fin de mejorar la **coordinación** de las actuaciones institucionales a nivel territorial.
- ❑ Considerar la implementación de programas de sensibilización específica dirigidos a la población en general para tratar de modificar la baja percepción de riesgo asociado al **consumo intensivo de alcohol**.
- ❑ Intensificar los programas de formación de reducción de riesgos dirigidos a empresarios y trabajadores del sector de la **hostelería** y del **ocio nocturno**.
- ❑ Continuar potenciando la **prevención** de reducción de riesgos a partir del trabajo **entre iguales**.
- ❑ Realizar un seguimiento y el análisis de los efectos derivados de la **prohibición del botellón** en algunas ciudades, considerando los aspectos positivos (disminución de quejas vecinales) y negativos (incremento del uso de vehículos privados, pérdida de espacios públicos de sociabilidad juvenil).
- ❑ Potenciar el **transporte colectivo** para desplazamientos a escenarios de fiesta, sobre todo en épocas de intensificación de eventos y consumos (vacaciones, fiestas patronales).

- Intensificar la **coordinación** de los distintos sectores que actúan en escenarios festivos y en los desplazamientos de la población juvenil durante sus itinerarios (controles de alcoholemia, sanitarios, policía) para evitar otros riesgos.
- Seguir profundizando en la detección y prevención de otros problemas asociados a la fiesta, como las **relaciones sexuales de riesgo**.



## 12. BIBLIOGRAFÍA

---

Agar M, Feldman H. (1979) *Angel Dust: An Ethnographic Study of PCP users*. Lexington, Lexington Books.

Denzin NK. (1970) *The research act*. Chicago, Aldine.

Glaser BG, Strauss AL. (1967) *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago, Aldine.

Martínez-Oró DP, Pallarés J, Espluga J, Barruti M, Canales G.(2010) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla-La Mancha*. Toledo: FISCAM Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha.

Martínez-Oró DP, Pallarés J, Espluga J, Barruti M, Canales G.(2009) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla-La Mancha*. Toledo: FISCAM Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha.

Pallarés J, Barruti M, Espluga J, Martínez-Oró DP, Canales G.(2007) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla-La Mancha*. Toledo: FISCAM Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha.

Pallarés J, Barruti M, Espluga J, Martínez-Oró DP, Canales G.(2008) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla- La Mancha*. Toledo: FISCAM

Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha.  
Online.

Rodríguez E, Megías I, Navarro J. (2005) Jóvenes, tiempo libre y consumos de drogas. Modelos, vivencias y expectativas entre los jóvenes de Castilla-La Mancha. Toledo, FISCAM.